

教師教學成果發表會

東協之姿 青春領航

**國際體驗學習
社會企業參與**

李禮孟 輔仁大學企業管理學系

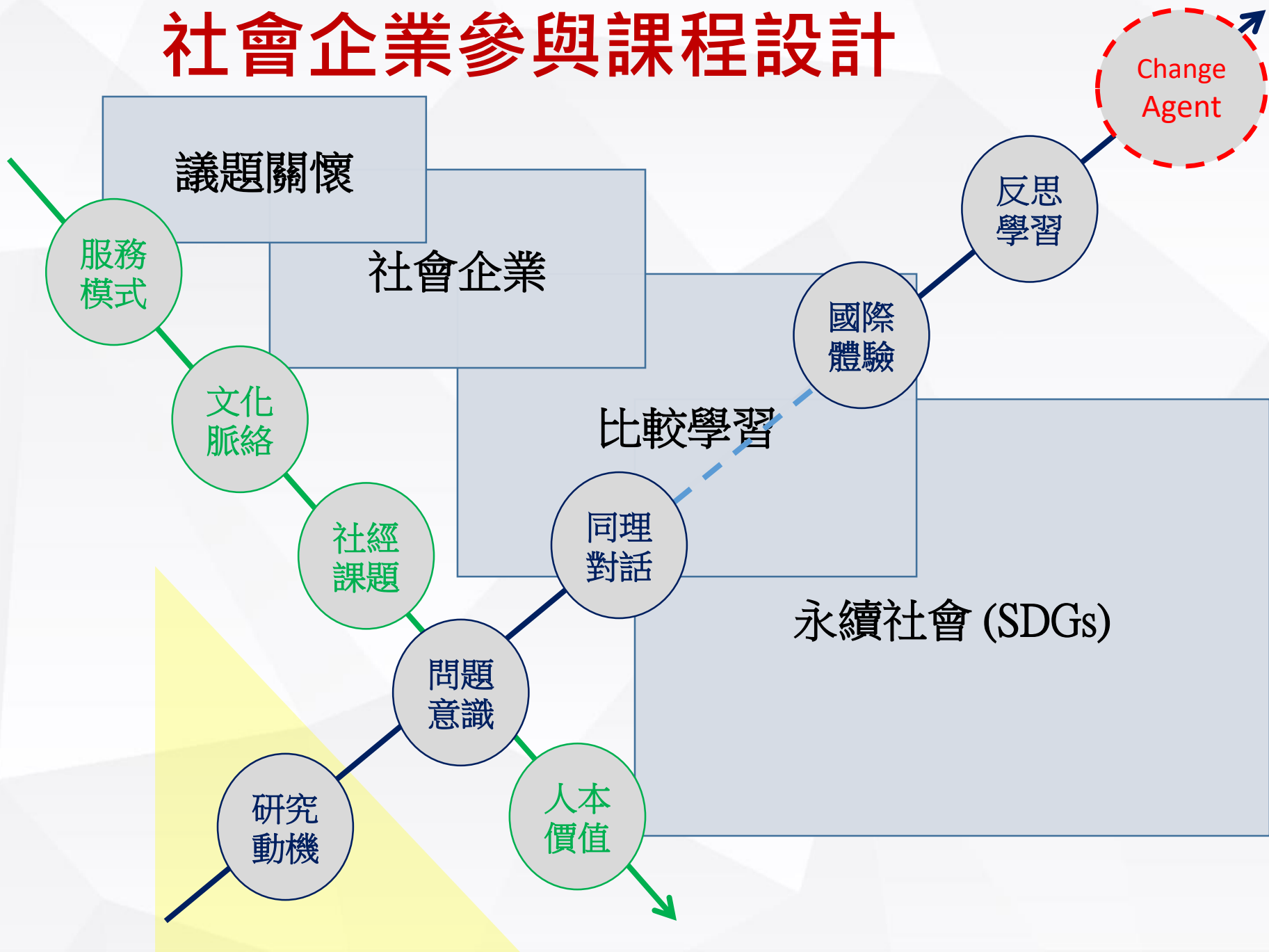
2019.4.10

課程目的

核心問題: 我能為台灣與全世界有什麼貢獻?

1. 認識社會議題、挑戰與解決問題之服務模式。與社會企業業師配對並在課程教師協助下，自主規劃比較學習之探究行程。
2. 將台灣的經驗與之對話交流，並將對方之經驗吸收學習，帶回台灣分享並作為社會企業國際化之元素。
3. 透過社會企業學習，同理心、跨界力與適應力之培養，以及行程中接觸並深入訪查其它國家的社會企業。本計劃之課程並邀請社會企業各領域業師參與課程，讓學生與業界雙向互動。
4. 走進東南亞/南亞等地區(同理心與改變認知)。

社會企業參與課程設計



社會企業理念與服務模式之比較學習

105亞洲搭橋之社區與社會企業國際體驗學習

106亞洲搭橋之社區發展與社會企業國際體驗學習

107青年社會創業帶動社區發展之國際體驗學習

108 社會企業理念與服務模式之比較學習

- 社會議題關懷出發，台灣與國際之對照/比較學習。
- 由社會企業角度認識台灣當前社會議題、挑戰與解決問題之服務模式。
- 過程兼顧「蹲點」與「延伸」，避免表層學習。
- 與台灣社會企業/專家建立業師關係，追求專業顧問制度。
- 引導學生思考「這段學習經驗如何有意義地帶回台灣」，期許學生成為「Change Agent」。

107社會企業參與課程學生

選課人數: 30

出團人數: 28

科系數目: 10

前往國家數: 6

尼泊爾、印尼、日本、
印度、菲律賓、中國

系級	人數
企管碩	1
企管系	16
兒家系	1
金企系	2
哲學系	2
新聞系	2
會計系	1
運管系	1
圖資系	1
應數系	3
合計	30

107課程各團隊主題

團隊名稱
1.日本古川町 - 從河川污染看社區營造
2.日本秋葉原 - 次文化脈動之Cosplay的影響力
3.北印度 - 社會企業倫理個案分析研究
4.尼泊爾 - 邁向山頭路之弱勢就業問題探討
5.印尼 - 兩千印里，只因為尼 (華語教育議題)
6.中國青海玉樹 - 《扎西德勒!囊謙》聖域上的互惠農場
7.菲律賓 - 菲向未來，GK如何翻轉貧窮

相關配套措施-評選方式



課程各階段/期程

招募期	11月中	舉辦說明會	可與前一屆之成果發表會一併舉行
	11月底	繳交報名表	提供兩星期的報名時間
	12月	面談	確定參與動機與無不可排除之困難
	12月	公告入選名單	公告並個別通知，需回傳選課同意書
	12月	確認名單	未完成者視同放棄，由後補取代之
	12月底	第一次見面會， 寒假作業說明	期末考前為宜

課程各階段/期程

課程期	2-5月	引導學生對議題之探究 國內社企連結(資料收集、訪談與反思) 海外社企資料與連結	老師與助教協助
	3月	社會企業個案研討: 基本探究能力培養	
	4月	3天部落人文地景工作坊 (小壯遊) (春假3/30~4/1)	原住民部落(桃園復興鄉溪口部落/泰雅族)
	4月	完成國際體驗學習計劃書	老師與助教協助
	5月	兩場文化相關之專題演講	1.柬埔寨眨眨眼兒童教育 2.原民文化與土地
	5~6月	行前手冊、家長同意書；飛航與簽證、住宿、緊急聯絡人、出國安全事項說明	

課程各階段/期程

壯遊	7月 8月	按計劃前往國際體驗學習	出發前、抵達後，壯遊時，返航前及抵達台灣後均需回報老師與家長
分享期	9月	全班的內部分享會，由各組分享其心得	1天
	9月	課程後續會議 準備成果報告	
	10月	準備發表會/說明會	老師、助教與各組

108形成中的議題探究

議題方向

1. 身障人士教育與就業問題
2. 以互動式教學代替填鴨式教學
3. 從生活改善水汙染
4. 偏鄉教育資源與陪伴
5. 尼泊爾婦女就業與女童教育問題
6. 再生能源開發
7. 透過可食用製品來減少塑膠產品
8. 初探公平貿易在台現況
9. 人老了之後去哪裡
10. 從商業角度探討貧富差距，並打破殘障等於貧窮的迷思

開學 ~ 教授及助教引導



寒假作業~小組議題簡報



學生簡報案例

國外企業-印尼Evoware



- 新創公司，理念是創造创新的解決方案，解決塑料廢物問題，
- 同時增加印度尼西亞海底農民的生計
- 產品主要為**海藻包裝紙**、**海藻杯子**，皆為可食用之產品
- 適用於小型食品袋和包裝
- 可溶於水中或作為動植物食品，養分，無色無味
- <https://www.youtube.com/watch?v=kJgTuPBtslk>



國外企業-印度Bakeys



- 印度創辦人Narayana Peesapaty創建
- 取代一次性塑膠、竹製餐具
- 高粱、米、小麥、麵粉等組成，經高溫烘烤成湯匙、叉子等餐具
- 不添加化學原料的可食用素食
- 保持乾燥可維持18個月
- 埋進土裡，5天內可分解



國外企業-澳洲Huskee

- 把廢棄的咖啡豆殼變成「Huskee Cup」環保咖啡杯
- 結構強度和陶瓷杯不相上下，免燒製可減少碳排
- 杯子的流線型設計讓顧客能仔細清洗到每個角落
- 在加工過程中不使用任何有害物質或化學品



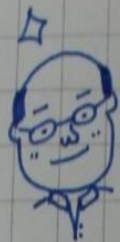
國外企業-日本Marushige Confectione

- 「可食筷子」製作主原料是藎草，也是日式場場米的製作原料。
- 由於藎草近年銷售量下滑，為讓大眾重新重視藎草的重要性，因而選用它。



學生社企導論筆記

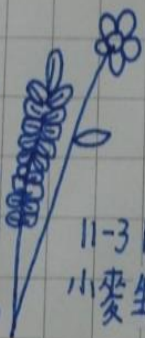
3/18



Professor Lee

探討社會企業

喜願



11-3月

小麥生長期

◎ 創辦人: 方包明 (方包無業)

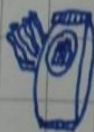
◎ Why 開麥麵包店, 還要管台灣小麥?

A: 未穩定品質 + 擴大大金銷路

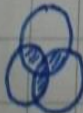
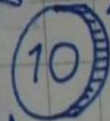
B: 2007年物價不穩定, 糧食危機

C: 有使命感, 想做一件很cool的事

生產履歷



吉甲地-台灣好東西



What is 此企業的核心能力?

生態綠

FAIRTRADE

ECO

桃園市復興區泰雅溪口部落人文地景工作坊行程表

日期	時間	地點	行(活)動參考概述	
03 月 30 日 星 期 六	1030 1130	1 HR 復興區 角板山	1. 報到, 環境介紹, 交誼及休憩。 2. 復興區歷史文化館簡介(含解說)。 3. 角板山梅園-行館巡禮(含導覽解說)。 小組主題方向 12 個(03/25 給各組預備): 傳統飲食/歌舞/圖騰/織布/建築/泰雅語 歷史/食農/觀光/民宿/小米酒/獵人	1. 團行。 2. 導覽員 簡瑞祥 (喉辣, 尤幹)
	1130 1300	1.5 HR 復興青年 活動中心	午膳及休憩, 全班打數分 5~6 組(午餐自理)(為何選這堂課、目前小組題目...分享題)	各組隊長
	1300 1330	0.5 HR 台七號及 羅馬公路	行車: 台七~羅馬公路	1. 團行。 2. 各組隊長 3. 簡瑞祥
	1330 1500	1.5 HR 泰雅溪口 部落(含河 那灣民宿)	變回原本小組(10 組) 主題工作坊一(全班): 溪口部落 1. 部落實地簡介及新溪口吊橋風情。 2. 河那灣民宿休憩	*BUS 這時 可離開
	1520 1700	1.5 HR 愛加倍協會 (走路)	主題工作坊二(全班): 泰雅歌舞及族語	1. 團行。 2. 各組隊長 3. 江春錦
	1700 1730	0.5 HR	返回角板山(接駁車)	各分組
	1730 1830	1 HR	晚餐, 老店家(訂餐)	
	1830 1930	1 HR	返活動中心(check in)休息	
		復興青年 活動中心		

在部落裡行走



在部落裡學環境友 善農業



在部落裡體驗記錄



晚上座談會開始前...
請同學閉眼1分鐘回想白天所
經驗到的...





座談會： 賽明成教授分 享地方創生與 輔大USR



座談會: 深度交流



泰雅傳統工作坊



泰雅傳統工作坊



認識泰雅語



泰雅織布

泰雅傳統工作坊

(各組製作紀錄短片及行銷發想)



成果發表分享會(學生對部落的貢獻)



用餐時間青發署介紹資源



住宿: 四間10人通鋪

晚上的反思活動





Think Globally, Act Locally.