

[書本學不到的事]-

落實[做中學]及重點核心能力[團隊精神]之培養、提升師生互動關係之教學成果-以織品服裝學系實習商店九十八年校慶服裝秀為例

織品服裝學系 林國棟 助理教授

歷年任教科目：

- | | | | |
|-------------|-------------|--------------|-------|
| • 服裝設計（一） | 二年級A. B班 | 92~95 | 學年課 |
| • 服裝設計（二） | 三年級A. B班 | 96~99 | 學年課 |
| • 服裝設計 | 織三毛衣組 | 92~97 | 學年課 |
| • 整體造型 | 三組共選 學期課 | 92~97（上,下學期） | |
| • 時尚美學經濟 | | 95 | 學年下學期 |
| • 畢展專題 | | 93·94 | 學年 |
| • 流行分析與預測 | 流行系·大學部 | 93·95·96 | |
| • 織品服飾採購學 | 流行系與大三經銷組共開 | 92 | |
| • 研究方法 | 三年級服裝組 | 93·94下 | |
| • 全英文授課整體造型 | | 97學年 98上 | |
| • 動態展規劃 | | 96. 97. 98上 | |

學生基本素養與核心能力

基本能力(一般性能力)

- 中文、英文
- 資訊能力

核心能力(態度)

- 「問題分析與解決」
- 「人際溝通」
- 「團隊合作」
- 「創新」

服裝動態展規劃:

教學方法：以〔作中學Doing And Learning及 Role Playing〕為主軸

專業部份：

1.傳授動態服裝秀之策劃與執行之專業知識:

- 課程內容包含品牌形象、邀請函之設計、舞台、燈光設計、服裝組合搭配、作秀音樂選擇與企劃、模特兒之台步、後台配置及管理、現場執行之流程。

2.培養學生對流行之敏感度:

人格發展：

1.培養學生之團隊精神及解決問題的能力:

2.培養學生理性分析及創新思維的能力:

3.培養學生親身服務之實踐倫理的態度及意願

4.養成學生之國際視野，並展現其國際化特性的能力

整體造型:

課程目標（專業、人格發展）：

專業部份 :從服裝、配件、鞋襪到彩妝與髮型之整體搭配與造型皆在授課範圍之內,並結合流行趨勢和服裝動態秀舞台之特殊粧髮造型之教授，以具備專業造型師之專業能力為教學目標。

- 1.訓練學生整體造型之專業技能:
- 2.培養學生對流行之敏感度:
- 3.帶領學生進入如何鑑賞時尚之美的領域:
- 4.整合整體造型之理論與實際操作:
- 5.養成學生之國際視野，並展現其國際化特性的能力:

人格發展部份:

- 1.輔導學生個人特質與就業發展之結合:
- 2.培養學生自我外觀管理之能力:
- 3.全人教育之落實:

Philosophy :

- 藉由目標設定讓學生體驗團體合作之重要性

執行力  成就感 「天生我才必有用」、「人際溝通」

- 藉由經驗傳承讓學生建立 [理論]與[實務]之認知

[理論]  [實務] 「問題分析與解決」

- 體現專業知識之尊重與經驗傳承之感動

「資訊能力」、「提升師生互動關係」、「創新」

- 不斷自我要求的同時,其實正在超越他人

「學生應該被要求、被鼓勵,但老師一定要製造機會」

2007 OSU TRIP



2008 OSU
TRIP





Model 甄選會



CATWALK TRAINING



工作花絮













Practice Fashion Show





THANK YOU !