

【商業網站設計策略】之課程理念與實踐

# 跨領域思維與視野並存 知識理論與實務並進



應用美術系研究所

授課教師：方彩欣

## 一、教學理念與欲達成目標

- ◆ 課程重點在於培養學生對商業網站設計有不同於以往的認知和體悟。
- ◆ 配合研究所著重於培養高階設計管理人才的教育方針，教導學生非單一以設計師的角度或網站技術層面去評斷網站設計的優劣，而以管理和企劃的角度來審視網站設計的策略
- ◆ 希冀學生在接觸課程後，其思維能涵蓋設計、企劃、行銷與多方象限，更能擁有跨領域的見識與能力。
- ◆ 為了培養學生的國際觀與語文能力，教學內容以自己撰寫之英文簡報和講義授課



## 二、課程實踐歷程

以理論和實務並重與國際觀培養為教育方針，共分為**五階段實施**：

- ◆ **第一階段** 課程的教學，實例分析與解釋。
- ◆ **第二階段** 分組蒐集國內外網站成功與失敗之實例，驗證教授之策略點。
- ◆ **第三階段** 專題報告在網路中所發展出的新興事件與傳統之創新轉變，藉此擴大學生對全球新商業媒體的新趨勢認知。
- ◆ **第四階段** 選讀與討論英文文獻，讓同學能對商業網站設計策略議題與國際接軌。
- ◆ **第五階段** 自己當老闆，分組在網路上推出一個全新的公司，為這學期所學完成整體研究並進一步加以應用。



## 課程實踐歷程包括以下十點：

1. 認識與探討全球網路商機現今發展與面臨問題認知
2. 商業網站設計的正确思考模式與流程說明
3. 商業網站之策略與目標說明
4. 說明網站重要階段性策略
5. 實例分析討論，印證策略論點
6. 網站新興事件之認識與討論
7. 英文文獻選讀，瞭解外國學者的學理論述與設計方法
8. 網站實用性之設計重點與法則
9. 分組擬定網站策略~自己當老闆
10. 業界參訪

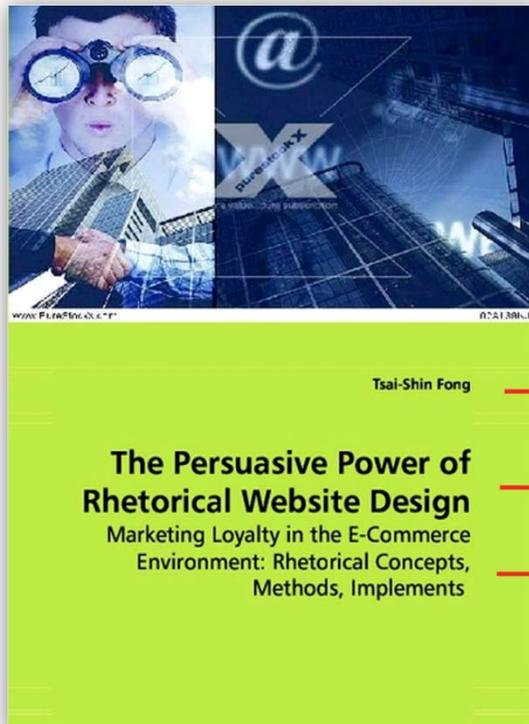


## 4. 說明網站重要階段性策略



- ◆ 授課教師在個人研究中分析整合提出網路行銷企劃與設計之七大策略理論（專書已在歐洲、美國出版上市）

### 書本封面



Tsai-Shin Fong

作者姓名

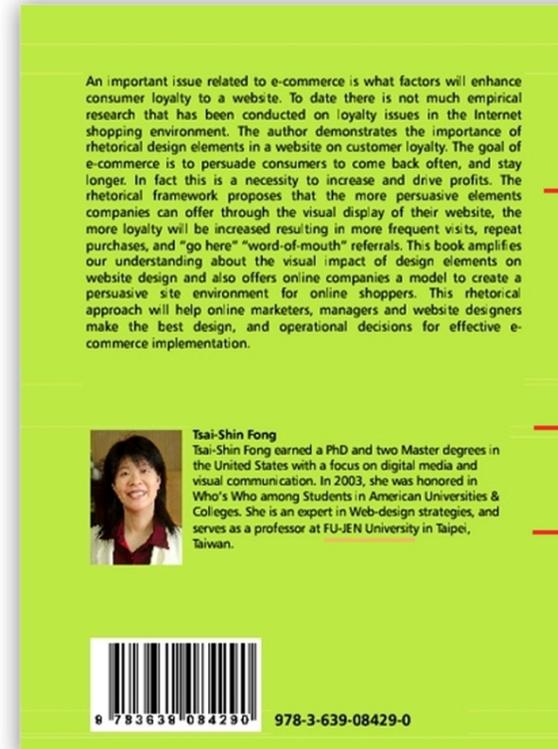
**The Persuasive Power of  
Rhetorical Website Design**

主書名

Marketing Loyalty in the E-Commerce  
Environment: Rhetorical Concepts,  
Methods, Implements

副書名

### 書本背面



An important issue related to e-commerce is what factors will enhance consumer loyalty to a website. To date there is not much empirical research that has been conducted on loyalty issues in the Internet shopping environment. The author demonstrates the importance of rhetorical design elements in a website on customer loyalty. The goal of e-commerce is to persuade consumers to come back often, and stay longer. In fact this is a necessity to increase and drive profits. The rhetorical framework proposes that the more persuasive elements companies can offer through the visual display of their website, the more loyalty will be increased resulting in more frequent visits, repeat purchases, and "go here" "word-of-mouth" referrals. This book amplifies our understanding about the visual impact of design elements on website design and also offers online companies a model to create a persuasive site environment for online shoppers. This rhetorical approach will help online marketers, managers and website designers make the best design, and operational decisions for effective e-commerce implementation.

書本內容  
介紹



Tsai-Shin Fong

Tsai-Shin Fong earned a PhD and two Master degrees in the United States with a focus on digital media and visual communication. In 2003, she was honored in Who's Who among Students in American Universities & Colleges. She is an expert in Web-design strategies, and serves as a professor at FU-JEN University in Taipei, Taiwan.

作者簡介

輔仁大學



9 783639 084290 978-3-639-08429-0

在書背的作者簡介中提到作者目前服務於台灣輔仁大學

- ◆ 本書在美國 歐洲各大實體書店發行
- ◆ 也同時在美國歐洲下列知名網站書店發行

					
↳ amazon.de	↳ amazon.co.uk	↳ amazon.com	↳ umbreit.de	↳ reha Marketing	↳ smartprofessionals.de
					
↳ knv.de	↳ libri.de	↳ schaltungsdienst.de	↳ xing.de	↳ lightningsource.com	↳ bischoffundpartner.de
					
↳ bod.de	↳ VDM VSG	↳ ingrambook.com	↳ www.barnesandnoble.com	↳ www.blackwell.co.uk	↳ www.abebooks.com

◆ 該書籍目前已被下列學校選購藏書：

- Du Bois Library, University of Massachusetts, Amherst, MA 01003-9275
- University at Buffalo, 235 Lockwood Library, Buffalo, NY 14260-2200
- University of Florida, P.O. Box 117001, Gainesville, FL 32611-7001
- University of Illinois at Urbana-Champaign Library, 1408 W. Gregory Drive, Urbana, IL 61801
- George Bush Presid. Library, 1000 G. Bush Drive West, College Station, Texas 77847
- University of Nebraska-Lincoln, Lincoln, NE 68588-4100
- UC Irvine Libraries, PO Box 19557, Irvine, CA 92623-9557
- University of Wisconsin-Madison Libraries, 728 State St., Madison, WI 53706
- University of Arizona Library, Tucson, AZ 85721
- Watson Library, University of Kansas Libraries, Lawrence, KS 66045
- Michigan State University Library, East Lansing, MI 48824

◆ 在美國、德國、英國、歐洲...網路書店展售

◆ 被讀者評鑑為5顆星書籍(最高等級)

Average Customer Review: ★★★★★

Amazon.com: The Persuasive Power of Rhetorical Website Design: Tsai-Shin Fong: Books - Microsoft Internet Explorer

Suche: Books

**The Persuasive Power of Rhetorical Website Design (Paperback)**  
by Tsai-Shin Fong (Author)  
★★★★★ (2 customer reviews)

List Price: \$111.00  
Price: **\$111.00** & this item ships for **FREE** with Super Saver Shipping. Details

**In Stock.**  
Ships from and sold by Amazon.com. Gift-wrap available.

美國

amazon.de Hallo! Melden Sie sich an, um persönliche Empfehlungen zu erhalten. Neukunde? Bitte hier starten.

Suche Englische Bücher

**The Persuasive Power of Rhetorical Website Design: Marketing Loyalty in the E-Commerce Environment: Rhetorical Concepts, Methods, Implements (Taschenbuch)**  
von Fong Tsai-Shin (Autor)  
Noch keine Kundenrezensionen vorhanden: Schreiben Sie die erste!

Preis: **EUR 79,00** Kostenlose Lieferung. Siehe Details.  
Gewöhnlich versandfertig in 1 bis 3 Wochen.  
Verkauf und Versand durch Amazon.de. Geschenkverpackung verfügbar.

7 neu ab EUR 74,04 2 gebraucht ab EUR 85,22

德國

amazon.co.uk Hello. Sign in to get personalised recommendations. New Customer? Start here.

Suche Books

**The Persuasive Power of Rhetorical Website Design (Paperback)**  
by Tsai-Shin Fong (Author)  
No customer reviews yet. Be the first.

RRP: ~~£54.00~~  
Price: **£51.30** & this item **Delivered FREE** in the UK with Super Saver Delivery. See details and conditions  
You Save: £2.70 (5%)

**In stock.**  
Dispatched from and sold by Amazon.co.uk. Gift-wrap available.

Only 1 left in stock--order soon (more on the way).

英國

Libri.de Suche The Persuasive Power of Rhetorical Website Design » Erweiterte Suche

Home Bücher Fremdsprachige Bücher Hörbücher Hörbuch Download eBooks DVD Musik Spielwaren Preishits

Unsere Bestseller | Bestseller von morgen | Geschenkgutschein

Mein Konto | Prämienpunkte | Warenkorb/Kass

Sie sind neu bei Libri.de?  
Hier können Sie sich ein Konto einrichten.

**Fong Tsai-Shin**  
**The Persuasive Power of Rhetorical Website Design**  
Marketing Loyalty in the E-Commerce Environment: Rhetorical Concepts, Methods, Implements...  
kartoniert

**Jetzt kaufen**  
**79,00 EUR\*** Versandkostenfrei

■ Lieferbar innerhalb von sieben Tagen  
Voraussichtlicher Liefertermin: 14. Mai 2009

In den Warenkorb (790 Prämienpunkte)

Jetzt Bewertung schreiben: Bewertung abgeben

Europa

BoD - Books on Demand GmbH: Autorenportrait - Microsoft Internet Explorer

Suche

BUCH VERÖFFENTLICHEN BUCH VERMARKTEN AUTOREN & VERLAGE BoD SHOP myBoD

Jetzt veröffentlichen

Bestseller

Edition BoD

Buchsuche

Warenkorb

**Fong Tsai-Shin**

Tsai-Shin Fong earned a PhD and two Master degrees in the United States with a focus on digital media and visual communication. In 2003, she was honored in Who's Who among Students in American Universities & Colleges. She is an expert in Web-design marketing strategies, and serves as a professor at FU-JEN University in Taipei, Taiwan.

丹麥

€ 79,00 inkl. MwSt.

**The Persuasive Power of Rhetorical Website Design**  
Marketing Loyalty in the E-Commerce Environment: Rhetorical

## 5. 實例分析討論，印證策略論點



- ◆ 5-1 學生資料蒐集及案例佐證老師教授內容，強化學生的商業網站策略邏輯思維，釐清授課的內容觀點
- ◆ 5-2 對現有企業網站進行分析和提出改進策略

### 5-1 商業網站的七大策略案例分析

1. 3M創意生活專賣店(鼠碑行銷)、B&Q特力屋(eDM)、萬泰銀行5.99(關鍵字廣告)、搜尋引擎最佳化、部落格廣告
2. 壹蘋果網絡(會員制、互動性)、快樂購聯合集點卡(促銷手法)、寶寶中心(資訊呈現)



## 商業網站的七大策略案例分析

3. 信用卡搭配影城(異業結合)、博客來 E-COUPON (善用獎勵手法)

4. 7-11(化繁為簡的手續流程)、美國運通(會員方案)

5. Amazon 亞馬遜網路書店、Apple、niconico線上影片分享網站、emome中華電信旗下的手機社群網站、PCHOME

6. cosme.com 購物網、fashionguide華人第一時尚美容網站、flyingpie

7. 誠品新品報、網路特刊、折扣報、中文焦點報



5. 實例分析討論，印證策略論點

## 5-2 對現有企業網站進行分析和提出改進策略

### ◆ 插畫商品網站

Jimmy spa、純品網、art4P

### ◆ 國內行動通訊業者

中華電信、亞太電信、PHS

### ◆ 商務網站

Amazon.com、鹿港家具網、EZCASA-E空間居家生活館

### ◆ T-shirt 網站

TCODE、GRANIPH、THREADLESS



## 6. 網路新興事件之認識與討論



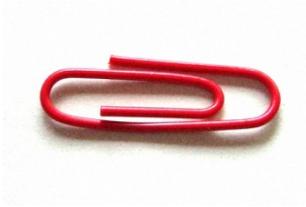
- ◆ 6-1 老師先提出一些新奇網路商機的案例，讓同學瞭解現今商業網站的新奇觀念 如何以小搏大的策略

- 如：
- Time Banks 的全球跨時區時間分享改變賺金錢的觀念、
  - 部落客出書~傳統出版界如何從部落格中找新企機
  - Youtube~讓全球都看到的影片理念，擴大個人傳播力量
  - 一個迴紋針換一棟房子
  - 百萬網頁賺學費

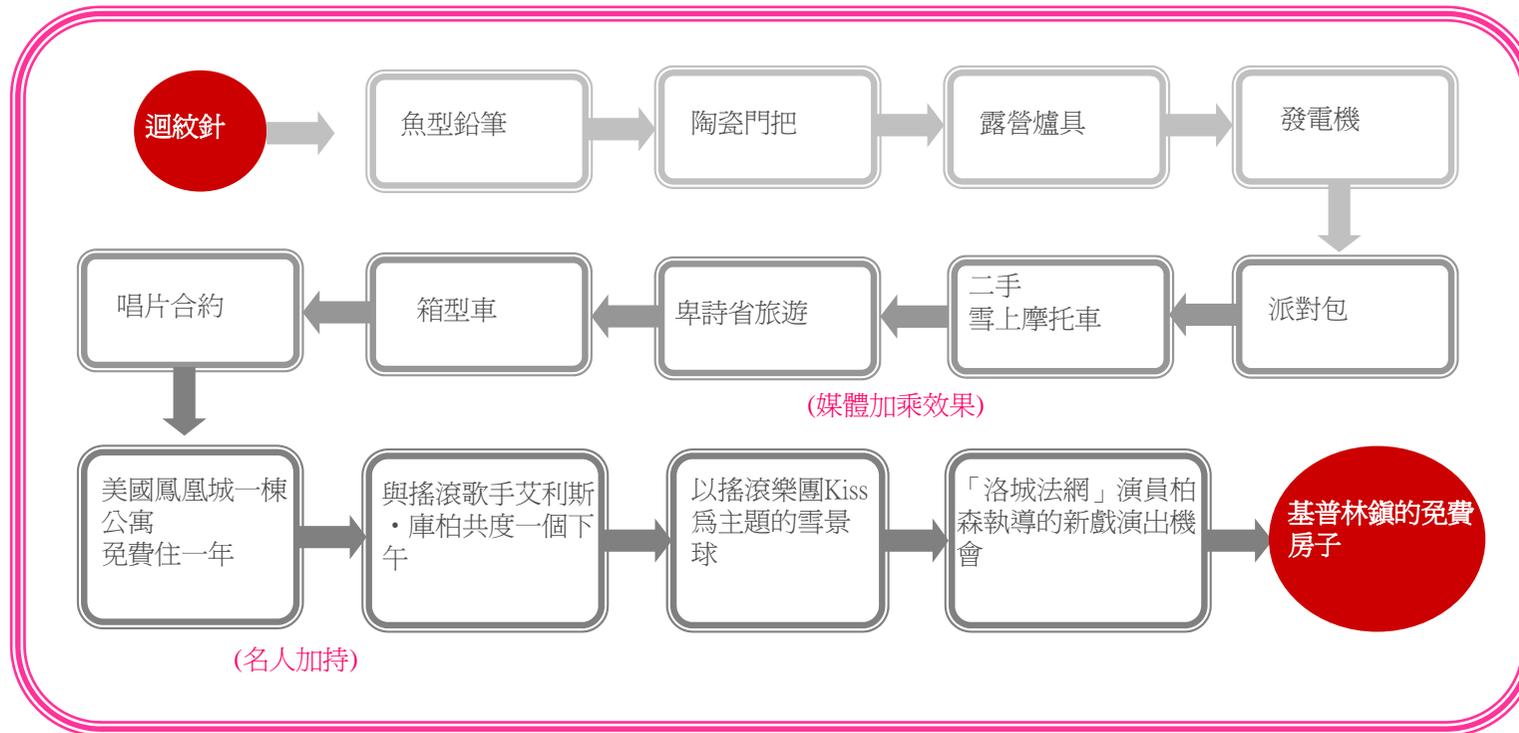
- ◆ 6-2 同學找尋類似的網路新興事與傳統創新的案例分享

- 瞭解現今網站多變的行銷設計趨勢與傳統商業不同的生存手法。
- 藉由不同的主題探討，瞭解國際時代脈動與未來趨勢，以進行網路市場研究與分析。



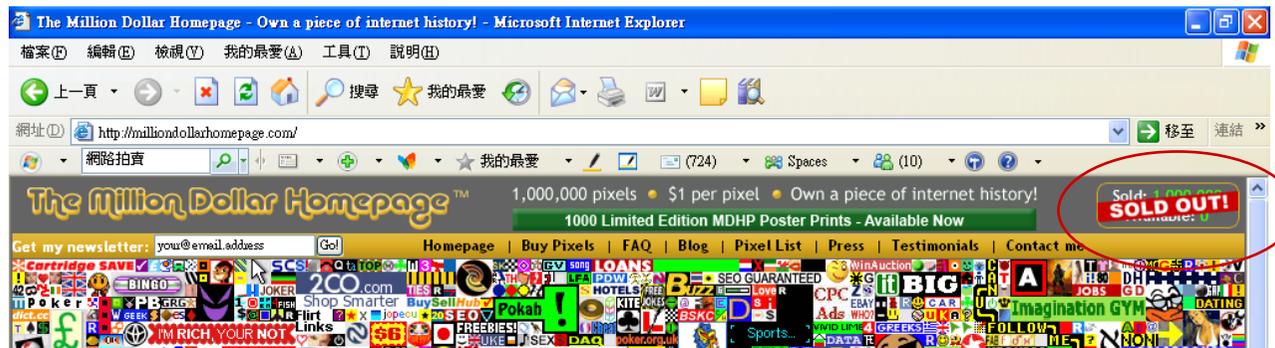
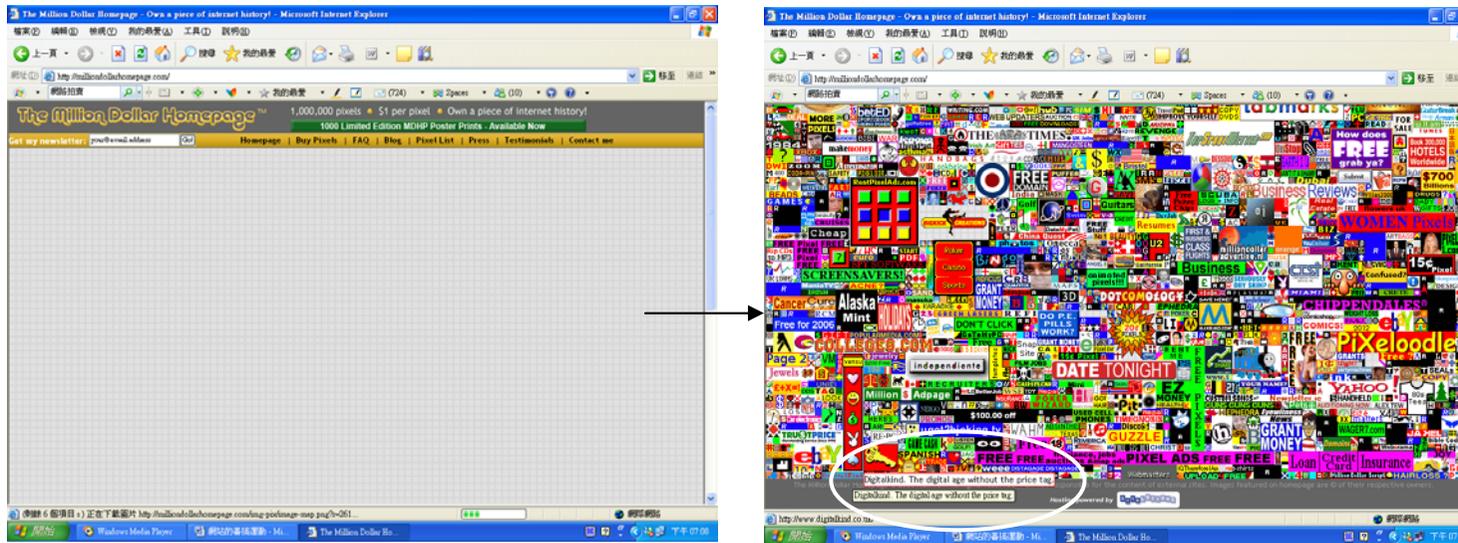


在加拿大的26歲Kyle MacDonald，好奇網路力量的潛力，於2005年7月12日開始了一項Blog計畫



# The Million Dollar Homepage 百萬網頁

2005年，一個英國的21歲窮學生Alex Tew，突發奇想一個創意的點子來「募資」學費



短短的一年又五個月，「百萬網頁」以104萬美元全部售罄

## 6-2 案例分析成果主題簡述如下

### 1. 個人化互動式商品購物網站風潮

探索個人商業網站之商品設計，提供消費者互動購買的價值與未來趨勢

### 2. 故宮網路新美學

數位網路科技的進步，文物藉由數位化可不受限制的展示、可不受時間空間上的隔閡而達到觀賞目的，促成新興網路美學型態。

### 3. 玩家的電影夢-機造影片

探討一邊玩遊戲，還能一邊製片的樂趣與魅力

### 4. Facebook社群網站之應用程式-Pet society網路寵物

社群網站Facebook，遊戲設計背後之社會成因與商機

### 5. 從微型創業到創造網路品牌

以網路小型創業與網路自創品牌的成功案例，探究如何在經濟不景氣的大環境下，運用網路媒體發掘小額創業的新商機。

## 6. 網路新興事件之認識與討論



# 傳統變數位的加值應用~網站資料



國立故宮博物院  
NATIONAL PALACE MUSEUM

[回首頁](#) | [網站導覽](#) | [常見問答](#) | [Languages](#) | [PDA版](#) | [網路會員中心](#)

[參觀故宮](#)

[典藏資源](#)

[學習資源](#)

[博物館行政](#)



北宋 汝窯 蓮花式溫碗 Ju Ware Bowl in the Shape of a Lotus

- 典藏精選
- 主題網站

[首頁](#) / [典藏資源](#) / [主題網站](#)



## 主題網站

本單元是藉由多媒體互動科技，將本院典藏的文物瑰寶，運用主題介紹的方式呈現於網站上。各式主題網站皆提供完整豐富的文物圖文資料與賞析功能，期望藉此創造多元化的學習情境，增進教學與研究的效益，並達到數位文化教育推廣的目的。

全部

確定

- 故宮電子報  
e-Newsletter
- 藝術史討論區  
Forum
- 網路商城  
e-Shop
- 電子賀卡  
e-Cards
- 多媒體下載  
Downloads
- 出版與圖像授權  
Copyrights
- 政府資訊公開



## 古典文明

商周時代(1600-220 B.C.E)是中華文化建構的重要時代。在物質上，青銅冶鑄的發達，開啓了禮兵器用的新紀元；工藝技術的突破，促成了玉石牙骨陶瓷等百業的蓬興。在精神上，將國之大事的「祀」與「戎」，透過銅玉陶等物質的造型與紋飾，寄託對天神祖先的敬畏和心靈的溝通，也經由「銘文」的鑄刻，實錄了當時祭饗、征伐、賞賜、冊命等場景。本網站藉由史、文、祀、戎、工、方六大單元，開發商周物質與精神文明的多元面向。而台北故宮博物院所珍藏的銅、玉、陶瓷、牙骨等文物，正資以說明這精緻多彩的輝煌時代。(器物處承製)

[參觀網站](#)

# 傳統變數位的加值應用~網站資料

## 國立故宮博物院 全球資訊網



<http://www.npm.gov.tw/>

## 數位博物館 主題網站



[http://www.npm.gov.tw/zh-tw/collection/theme\\_01.htm](http://www.npm.gov.tw/zh-tw/collection/theme_01.htm)

## 7. 英文文獻選讀，瞭解國外的論述與設計思維



- ◆ 提供英文文獻清單讓同學自由選讀，藉此加強學生的英文能力與國際思維。

選讀之英文文獻內容如下：

### 1. 《Loyalty.com》 Ellen Reid Smith, HarperBusiness

- ~ The Four Things your Customer want to tell you
- ~ Keeping the Relationship Alive
- ~ New Tools Require New Skills
- ~ Managing CRM with Faceless Customers
- ~ Recognizing the power of the customer
- ~ CRM and profits : Making the case



## 選讀之英文文獻內容

### 2. 《World Wide Web Marketing》 Jim Stern, Wiley

~ Chapter 6 : Web page Functionality-Be Kind to your users

~ Chapter 7 : Interactive is King

### 3. 《User-Centered Web Design》 John Cato, Addison Wesley

~ Design for use

~ Visual Design

### 4. 《e-loyty》 Frederick Newell, McGraw-Hill

~ Part2 Humanizing Digital Loyalty in an e-crazed world

~ Making e-loyalty a Reality for your Website

~ Critical Website Design factors and Some Great Examples

7. 英文文獻選讀，瞭解國外的論述與設計思維



## 9. 分組擬定網站策略~自己當老闆



### ◆ 學生獨當一面學習策劃新的網業生意，

1. 訓練學生對於網路行銷手法的敏銳度以及策略應用的熟悉度，將上課內容學以致用。
2. 藉由多元化的網站規劃，展現出學生繽紛的創意點子，也使學生從過程中體驗一個網站從無到有的歷程，累積企劃實務經驗。
3. 授課教師可從中檢視學生對於該堂課的吸收與理解程度。



## 10. 業界參訪



- ◆ 安排學生至聯廣公司參訪，以瞭解業界需要與趨勢
  1. 業界座談案例，明白台灣現階段網站的設計策略
  2. 開放式的Q&A問答，讓學生與聯廣創意群總監直接進行交流



THANK YOU !!



http://www