



97年教學卓越計畫



師生互為學習主體之 實驗性教學計畫

計畫主持人： 顏亮一 景觀設計研究所

一、教學理念與目標

- 藉由師生共同設計課程組織、訂定課程內容、發展教學方式等實驗性的教學實踐，期能達成以下目標：
 - 1. 激發師生在知識研究上的創意。
 - 2. 培養學生獨立思考能力。
 - 3. 拓展既有之學術領域。
 - 4. 平衡師生之間不對等的權力關係

二、課程名稱：文化地景研究

- 文化地景研究（cultural landscape studies）是近年一個日漸受到重視的新興學術領域，其主要關切下列課題：
 - 1.不同的人如何觀看地景？為何她/他們如此觀看？
 - 2.地景的象徵意義如何在不同的歷史階段與不同的社會脈絡下被建構？
 - 3.地景生產的政治、經濟與社會過程為何？
- 在這樣的研究視野下，文化地景研究需要景觀建築、文化地理學、都市規劃與設計、藝術史、文化研究、都市社會學、都市人類學等不同學科的理論工具，以便進行對文化地景的分析。換句話說，這是一個跨領域的學門。

本課程的特色即在於以跨領域的角度探索文化地景理論，並期待藉由師生在知識上之深度互動，為台灣剛發展的文化地景研究領域往前邁進一小步。

三、課程與教學模式

- 本課程之教學模式以討論課(seminar)的方式進行
- 教材的選擇除了開學前四周由老師指定之外，後續之課程教材則依學生個別興趣，經由師生討論的方式加以安排。



四、課程安排

課程開始的前四周，由任課教師介紹文化地景的基本知識。

周次	主題	教材內容	備註
1	文化地景研究之視野 (一)	1. Groth, Paul. 1997. Frameworks for Cultural Landscape Study. In <i>Understanding Ordinary Landscapes</i> , edited by Paul Groth and Todd W. Bressi. New Haven: Yale University Press. 2. Swaffield, Simon (ed.). 2002. The Nature of Theory in Landscape Architecture. In <i>Theory in Landscape Architecture: A Reader</i> . Philadelphia: University of Pennsylvania Press.	教師備課
2	文化地景研究之視野 (二)	1. Mitchell, Don. 2000. Cultural Studies and the New Cultural Geography. In <i>Cultural Geography: A Critical Introduction</i> . Malden: Blackwell. 2. Mitchell, Don. 2000. Cultural Wars: Culture is Politics by Another Name. In <i>Cultural Geography: A Critical Introduction</i> . Malden: Blackwell.	教師備課
3	日常生活地景	1. 康旻杰，2002，〈文化，地景，台北文化地景〉，收於《生活世界的混沌之詩與地方之舞》，台北：台北市文化局。 2. 侯志仁，2003，〈文化地景保存—台灣本地之論述建構及與世界遺產體系接軌〉，收於《世界遺產》，台北：行政會文建會。 3. King, Anthony D. 1997. The Politics of Vision. In <i>Understanding Ordinary Landscapes</i> , edited by Paul Groth and Todd W. Bressi. New Haven: Yale University Press. 4. Jackson J. B. 1997. The Future of the Vernacular. In <i>Understanding Ordinary Landscapes</i> , edited by Paul Groth and Todd W. Bressi. New Haven: Yale University Press.	教師備課
4	權力圖像	1. Crang, Mike. 2003. 《文化地理學》(王志弘等譯)，台北：巨流 (Chapters 3~5)。 2. Mitchell, W.J.T. 2002. Imperial Landscape. In <i>Landscape and Power</i> . Chicago: University of Chicago Press (First published in 1994)	教師備課

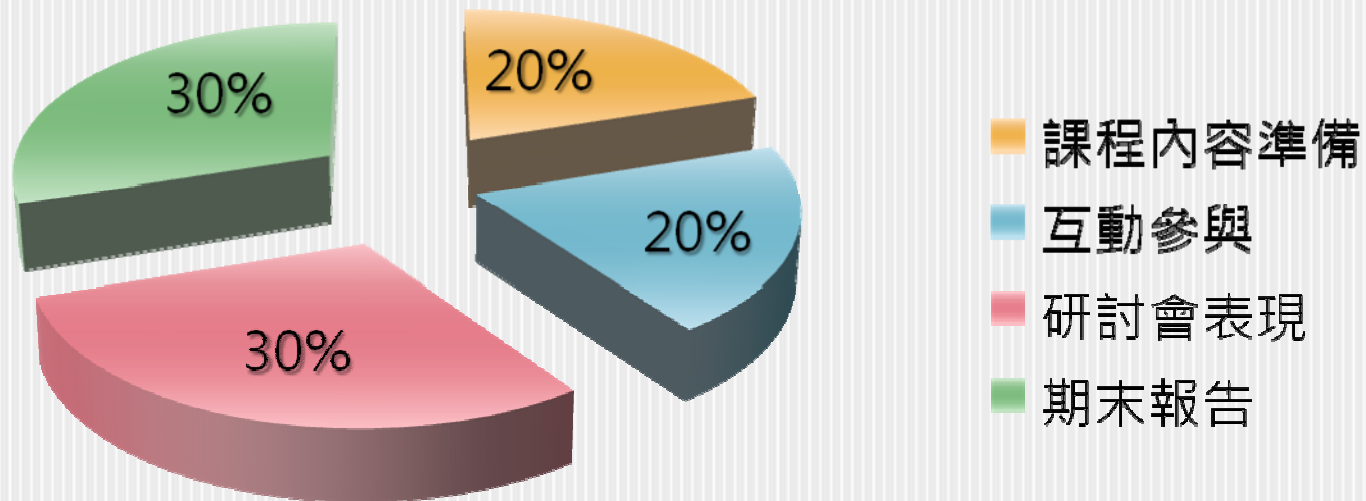
周次	備課學生	教材	課堂內容
5	林愷昕	沒有我們的世界 作者/艾倫·魏斯曼 Weisman, Alan 木馬文化事業有限公司	1. 探討本書中對於人類與自然之間的觀點，提出各自所看到的議題做討論。 2. 延伸閱讀: 消逝的宜蘭農地、農發條例發了誰?
6	蘇文伶	文學地理: 台灣小說的空間閱讀 作者/ 范銘如 麥田出版社	1. 討論學科的界線，經驗透視中的空間和地方 2. 延伸閱讀: 黃春明〈呷鬼的來了〉、袁哲生〈秀才的手表〉、林耀德〈惡地形〉
7	林愷昕	第三空間 作者/ 索雅 桂冠圖書股份有限公司	真實與想像的空間。作者不斷提到真實與想像的空間，而事實上在每個人的心中都匯存在著自己所想像的第三空間，你的是什麼?或者，你所詮釋的第三空間會是怎樣的形態?
8	蘇文伶	觀光客的凝視 作者/ URRY, JOHN 書林出版有限公司	1. 藉由本書對於觀光客的”凝視”，帶出其對立於當時的社會經驗模式與意識背景之關聯。並依各自同學對於書中之想法做討論。 2. 延伸閱讀: Delillo, Don. <i>White Noise</i> . New York: Penguin, 1985, 朱天心作品集: 銀河鐵道

周次	備課學生	教材	課堂內容
9	伊象菁	家庭/父親 三部曲 作者/李安	1.藉由1991/推手、1993/喜宴、1994/飲食男女，三部作品，李安如何以父親做為三部曲的主角，藉由父親的故事講述著不同時代空間背景的不同的父親形象，藉由影象的鋪陳去探討文化對於其中根深柢固的影響。
11	劉翊安	別鬧了!這是藝術嗎? 作者/辛西亞·弗瑞蘭 左岸出版社	作者探討了血、美、文化、金錢、美術館、性與政治，闡述當代及傳統對於藝術的本質、功能與詮釋的看法。弗瑞蘭也藉由淺顯易懂得探討目前走在時代尖端的網際網路及人腦在認知藝術中所扮演角色的最新研究，將我們推進未來世界。
12	陳姿蓉	現代都市地景 作者/Edward Relph 田園城市出版社	本書係以一種嶄新的角度，重新檢視城市與城鎮地景。不僅回顧了城鎮規劃的興起、現代主義建築樣式等歷史發展，也以新角度將這些歷史發展置入社會脈絡之中予以檢討，重新詮釋其對城市整體外貌造成的影響。
13	伊象菁	微醺彩妝 作者/施叔青 麥田出版社	1.施叔青以九〇年代末期盛行台灣的紅酒風潮為切入點；早期被奉若絕品的白蘭地、威士忌有了新勁敵，紅酒白酒一夕而起，成為消費者的新寵，這樣的現象，是跨國資本主義的又一勝利，還是新台灣人飲食花樣的精益求精？葡萄酒是商品拜物教的又一圖騰，還是飲食男女欲望流動的興奮劑？作者連結當代文化與在地文化地景的變化與影響，藉由小說的鋪陳中展開。 2. 延伸閱讀: <鵝仔>、<檳榔城>作者/歐坦生

周次	備課學生	教材	課堂內容
15	蕭夷希	身體部署: 梅洛龐蒂與現象學之後 part.I 作者/龔卓軍 心靈工坊	1. 龔卓軍情染精神分析、現象學與藝術。作為全方位的新銳學者，藉著梅洛龐蒂的身體哲學，他把人人能談卻不知如何下手的部分挖了地道，在根柢裡，他貫穿了拉岡、傅柯、德勒茲、列維納斯與柏格森的縱橫之處，正是這些作者給予了龔卓軍的人文肌膚，他們都是道地的心理學家，集體地鋪陳了人文心理學的未來。
16	蕭夷希	身體部署: 梅洛龐蒂與現象學之後 part.II 作者/龔卓軍 心靈工坊	2. 從現象學之後的視覺存有學做為思考的議題，並且舉出不同的哲學思想家來做相互的辯證與對談，最後總結出作者所要表達的原初。 3. 就書中提到之哲學思想家做一個整體性的介紹，選定了傅柯、德勒茲、梅洛龐蒂、詹明信…等做簡單的思想回顧與介紹。
17	劉翊安	女性、藝術與權力 作者/Linda Nochlin 遠流出版社	預計藉由了解社會文化中，女性主義與藝術之間的關係，更牽涉到了政治性的權力影響，從以前到現今社會發展變化所展生的影響與變遷。
18	全體成員	小型發表會	

五、評量方式

由師生共同評量之分數比例。



六、課程場地與活動情形

- 1. 景觀系系圖書館



- 2. 公博樓圖書館 討論室703



■ 3. 公博樓圖書館 討論室503



七、成果展示

於期末，2009/01/13 星期二
於景觀系系圖書館舉辦小型的
研討會，希望各界老師與同學
們踴躍參加，共襄盛舉。

文化地景研究小型研討會

師生互為學習主體之實驗性教學計畫成果發表

顏亮一 - 發現新莊文化地景

伊象菁 - 廚房作為第三空間的可能性-以台灣飲食文學為分析文本

林愷昕 - 觀光化的宜蘭

劉翊安 - 模仿自然形態的設施對於當地文化地景的隱喻：

以宜蘭火車站丟丟噹森林為例

陳姿蓉 - 以公共性角度探討都市更新建築容積獎勵開放空間之研究

蕭夷希 - 由物延伸至空間的情感

蘇文伶 - 鄉土作家浪漫遊：

美國作家莎拉朱愛特(Sarah Orne Jewett)的觀光凝視

備有精緻茶會，歡迎各界老師與同學踴躍參與。

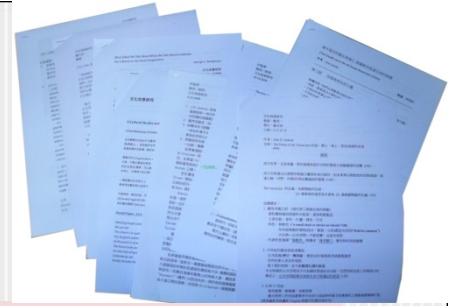
日期: 2009年1月13日 星期二

時間: 13:00~16:00

主辦單位: 輔仁大學景觀設計研究所

地點: 輔仁大學藝術學院景觀設計系圖書館

課程對話



教材: 觀光客的凝視
當日主持同學: 蘇文伶

作者: John Urry

當日先從一篇文伶所發的一份講義開始，先做了前言分享。

文伶:

這是文中的一小部分，故事再說明作者的朋友帶她去看一個景物，美國被照相最多次的穀倉，有個標題”標誌(sign)”，在當地有許多的車子，在一個不太正式的停車場，他有個特別的地方，要照相在那裏最好，所有人都在那裏拍照，你會看到很多相機很多濾鏡等等..還有人在那裏賣明信片還有幻燈片，那些都是關於這個穀倉，他們僥在那邊看這些照相的人，no one sees the barn, one u see the the barn ...大家都在看那穀倉，那裏川流不息，we are not here to see the barn, we are... 每張照片都能感覺到那氛圍，你能不能感覺呢?we see only what the other see我們都是其中的一部分，視覺的一種集體感官，這個集體的經驗就影響了我們的凝視，是一種類似宗教的經驗，there are taking picture they are taking picture.到底最原先沒有被照過相是什麼樣子呢?這是獨立的章節，但也是很重要的部分。完全被媒體所壟罩的經驗，也跟觀光客的凝視有關，大家談談你們對這篇根所看的書有沒有什麼有關連的地方?

亮一:

恩~就這個小說裡面，其實整個再展現的作者所講的，對於一個物體、景色的凝視其實是被建構起來了，所以他才說當你看到那個SIGN的時候，心裡頭你已經準備用某一種態度去看那個Barn了。

文伶:

對，這就是他所謂的迷離阿。就是那個中介迷離P34頁，他講的是成年禮，說明旅行是一種成年禮，他有三階段，一個是隔離，他把你跟你所熟悉的環境隔離，在來是中介迷離，原指門檻。他們是說你在旅遊得狀態、在那個景點你其實都在一個迷離的狀態。他也講後線的的迷離已經消失，但我認為還是有存在的，例如你要進入一個著名的景點的時候，你還是會像延同學所說的進入一種態度去看他，還有人有感想嗎？

翊安:

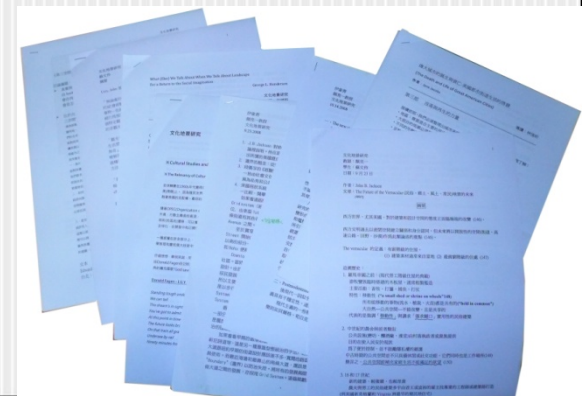
他裡面有講到，有些地方式已經人為去改變它，讓他去看起來像那樣，有個是說，象徵的確不是真的，去讀一個符號的，那個穀倉已經被布置成那個照片的樣子而不是原來的，所以去那邊拍照就已經被框框所框住了，而不是真的。

文伶:

它叫做，框住的經驗，在哪裡呢？

愷昕:

在161頁吧？文化跟框框…



文伶:

其實我認為那個複製的過程很好笑，像那個鐵達尼號，你可以在網路上看到很多照片，只是把臉換掉，然後到景點也會說在那角度好像在哪似曾相識，

亮一:

其實所有的觀光景點都會有幾個，一個或兩個你一定要站在那邊拍照留念的地方。

文伶:

是，對，既像他說的朝聖，像我們去廟裡或教堂，都有所謂的儀式。他就是說那邊是祭壇，你就是在祭壇拍照，你之後就是祭拜你的那張照片。他有說到旅行都會帶一本旅遊指南，那那一本就像你的聖經一樣，我覺得很好玩在這本書裡所說的。這個小說有談到他的細節，特別拍照的就很類似。

文伶:

你去看一個藝術品，會有一個氛圍，一個歷史時間讓你覺得很遠，跟日常生活是不一樣的，其實一個現代的經驗，那個氛圍很弔詭，但他代表一個距離，但是你去拍照你是可以擁有的，但是他怎麼說距離變大了？感覺很矛盾，書上沒有說，氛圍去掉的，沒有距離，現在是複製的時代，電腦到處都可以複製、印出來，根據書裡說法距離是消失的。

翊安:

是因為照像是讓更多人看到，會讓更多人想到這裡拍照，所以感覺會吸引更多人來試圖去體會所以那個氛圍是增加的？

亮一:

他這有點像見山不是山，見山又是山一樣，他這個第一個層面，那個苦倉他的距離已經不見，假設原來的O因為觀光客的進去，指從某個角度去看他。那如果有人用不一樣的角度去看，他的S就被破解了。我覺得很有趣的就是他一個就得被破解了，但是新的又進去了。

文伶:

喔~對，一種影像的累積模擬，應該是複製，越多人想要，越多人複製，所以受歡迎程度變成一種氛圍，像很多明星，明明沒什麼但是很多人很喜歡，因為很有名。

愷昕:

會不會是說我們照相，我們去那革地方不會很仔細的看，但是我們把照相洗出來反而會更仔細的去看那個地方，我反而是會把拍回來的那個東西會更認真的去看他，你再行進過程只是看那個指標，你到那個地點就只是看到那個景色，那只是看到，然後就下一個景點就走了。

文伶:

是，阿~我在想他會不會跟蒐集有關係，它變成一種收藏品，照相攝影之後，我收回來就是我的，跟我們在外面瀏覽看過不一樣。這分為可能是收藏變回來的

象菁:

會不會有兩個層次，一個是對人，第二個是對於這個對景點的一個積累，像我個人，就你你剛說的，我照完之後，是我的。另外一個像合歡山有個經典的景點，一個溪合歡溪，有個缺口小溪，旁邊一棵楓香，那是一個很經典的畫面，像我老公以前就會跋山涉水去拍那個景點，然後來來對照，到照其中的差異性，看他那個光圈等等攝影條件之間的不同去做比較，他個人會覺得那是他個人的積累，一種經典性的積累。

文伶:

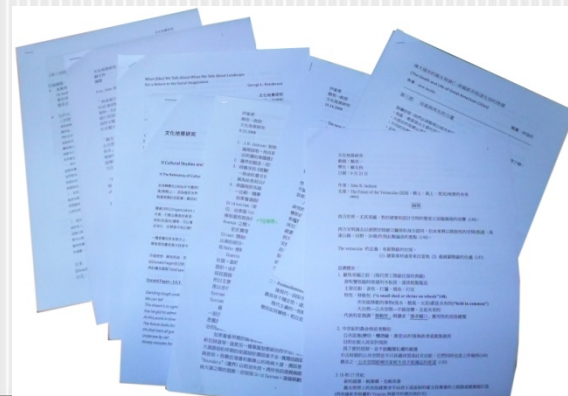
觀光客都是收集符號的人嘛。

亮一:

這邊有句話很有意思阿，他說WE ARE NOT HERE BUT意思說，你每次來不是來拍這個影像，你每次來是更加強了這個原來影像的地位跟氛圍，所以這個當初第一個發現這個景是他創造的，他創造了這個氛圍，這個景唱造一個O，之後的人來拍照都會拍到一樣的，未來來看都會是一樣的，都用一樣的角度看。一個認知，有點像宗教的經驗。

文伶:

就像集體膜拜喔~



象菁:

這本書提到一個，後觀光客，他明明知道是假的，有一種是到那邊尋找真實性，但那明明不是真的，最終觀光性會消失掉，去差異化。

文伶:

你們只要看最後一頁就好了，所以我有一個大表格，我覺得他最大的強調是，現代主義之前、浪漫，我們回到第一頁第三段，觀光凝視有主要的二分法，由浪漫跟集體，本真跟失真，最主要前兩個，集體表示布在是很重要的問題了。我覺得他不只是時代，有些是同時進行，浪漫派和工業革命是不斷在進行了，到現在變成各種不同的模式，指示比較明顯而已。他不是真的按時間順序推演的。

一開始是中世紀朝聖，到後來學習告一段落，去遊歐洲等等，去目睹高尚文化，有點類似中產階級文化，因為中產階級文化就是要去學習上等階級嘛~其實是一個很有階級的活動。

簡單的節錄一次的部分對話內容，可以看得出課堂上的自由度與思考的不同面向發展，是相當有趣的。

個人感想

■ 老師

- 從主控者變為參與者
- 從熟悉的領域進入陌生的領域
- 發現新的知識地帶

■ 學生

- 跨領域的交流
- 化被動為主動
- 每個人都是一個新知的出發點

簡報結束，謝謝各位。

