



服裝社會心理學與流行理論

織品服裝學系
鄭靜宜

The slide features a central yellow horizontal band with the text "Teaching Philosophy" in a dark green serif font. The background is a light green gradient with a faint, stylized image of a desk and a chair in the top-left corner.

Teaching Philosophy

Teaching Philosophy (1)

- Clear Standards
- Collaborative Learning Process
Comfortable and Positive Learning
Environment
- Intellectual Diversity

Teaching Philosophy (2)

Get interested and involved...

- Real Life Issues
- Various Materials
- Practical Applications

Teaching Philosophy (3)

- Non-ethnocentrism
- Critical Thinking

Teaching Philosophy (4)

Outcomes...

- Personal Change
- Social Responsibility
- Life-long Learning

Teaching Philosophy (5)

- Planting Seeds
- Self Improvement

教學理念

大學部的「服裝社會心理學」

- 讓學生了解「服裝」是人類對於他/她們的身體外觀所做的所有事和物，服裝不只是一般人所認為的穿在身上的衣服而已，服裝更是一種表達自我、進行人際溝通和反映時代精神的社會行爲，對於個人和社會都充滿多元而豐富的意義。每個人在整個人生發展的生活經驗中都與服裝脫離不了關係，課程內容分別以微觀和巨觀的角度，從社會心理的層面，文化脈絡的情境觀點探討服裝與身體、自我、性別、人生發展、團體、社會、文化之間的密切關係與意涵，並且讓學生了解服裝流行的意義、過程和傳播。

教學理念

研究所的「流行理論」

- 延伸大學部的「服裝社會心理學」，進一步有系統地從社會學、心理學、經濟學、歷史學、傳播學、符號學和市場研究等觀點深入探討「流行」相關的學術概念和理論，提供學術研究、生活和市場實例，期使研究生能夠分析和整合相關的學術研究，並能將之應用關聯到生活實務和市場行銷的情境。

教學理念

傳達給學生對於服裝外觀與流行的以下理念和省思：

- 避免自我中心主義的批判
- 確信「美」超乎身體外貌與服裝
- 擺脫全球文化（流行）機制的壓迫
- 加強流行時尚與媒體之社會責任
- 發展正向積極的身體意象、服裝態度與流行觀念



服裝社會心理學
The Social Psychology of Dress

服裝社會心理學

課程目標

- 了解服裝外觀的本質、發展和意義
- 探討服裝外觀在個人、團體、社會和文化層面上的角色與意義（情境模式）
- 探討文化脈絡下的身體意涵
- 探討服裝與性別的文化意涵
- 分析服裝外觀與人生發展在身體、認知、情感、社會方面的關係
- 了解服裝如何產生人際互動和溝通
- 檢視服裝與政治經濟結構、族群和社會文化變遷的關係
- 明白服裝流行的意義、過程和傳播
- 探討服裝外觀的未來發展趨勢
- 激發學生省思服裝外觀對於自己在現代社會生活中的意義
- 發展正向積極的服裝態度
- 加強流行時尚與媒體之社會責任
- 應用理論於量化與質化之實務市場調查報告

服裝社會心理學

授課方式

- 講課、講義、投影片、影片、小組報告、討論。
- 點名方式：上課抽點，三次不到則扣考。
- 作業與報告繳交：課後作業（學習單）逾期遲交一天扣總成績2分；期末書面報告繳交截止日期為1月17日，逾期遲交一天扣總成績5分。
- 平時成績：不定期於上課開始或下課前小考。
- 期末口頭報告：每組以4-5人左右為原則，於指定時間報告30分鐘，缺席者以0分計。



了解服裝外觀的本質、發展和意義

服裝是民生之基本需求

- 「人不可以沒有鈔票！但不能不穿短褲，外銷全棉三角褲，10元3條，一歲穿到一百歲！」

- 服裝是什麼？
- 服裝的分類系統
- 服裝的專門用語
- 人類穿衣服的動機為何？

Modesty Theory (端莊理論)

Immodesty Theory (不端莊理論)

Adornment Theory (裝飾理論)

Protection Theory (保護理論)

Human Needs Theory (人類需求理論)

Aesthetic Theory (美感理論)

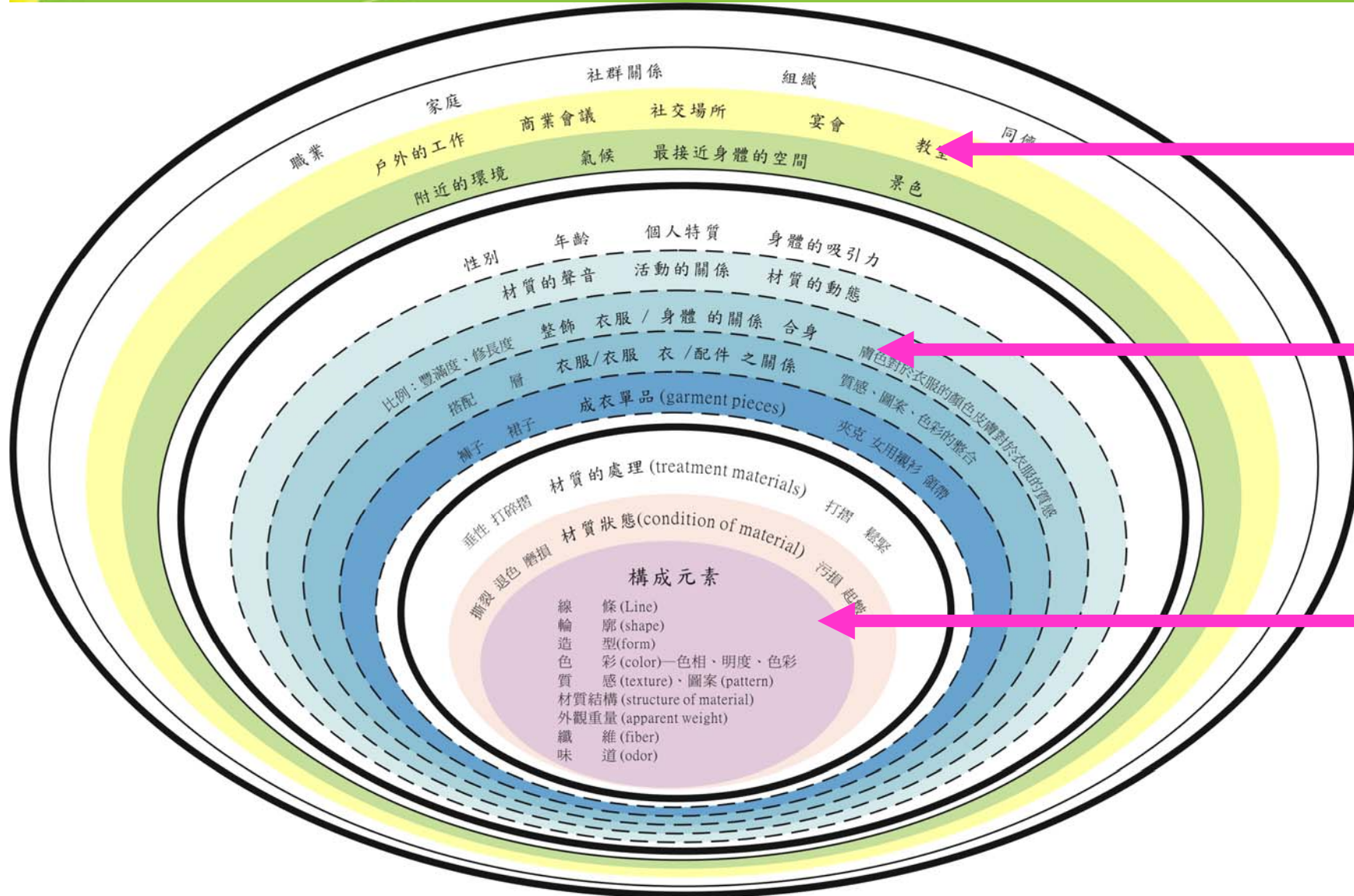




探討服裝外觀在個人、團體、社會和
文化層面上的角色與意義

服裝情境模式

服裝/流行的意義隨情境而改變



社會文化\服裝

人\服裝

服裝\服裝



服裝外觀與人生發展

服裝滿足個年齡層的生理、心理、社會需求



文化脈絡下的身體意涵

流行的身體

- 身體意象
- 美的定義？
- 瘦即是美？

時尚模特兒之死...

- 飄逸到死 【明報專訊】 Luisel Ramos (2006.08)
- 巴西女模 厭食症餓死【張翠蘭／綜合外電報導】 Ana Carolina Reston (2006. 11)
- 激瘦過度 英名模下半輩子坐輪椅Charlie Tomkinson (2007.01)
- 又一名時尚模特兒因為過度節食猝死【大紀元2月16日訊】 Eliana Ramos (2007.02)
- 各國打擊「瘦模」做法
- 時尚媒體的社會責任

Critical thinking about the body

有關身體的省思：帥哥美女學習單

➤ Activity in class

1. Who are your beauty ideals? (male & female)
2. What is your definition of female beauty and male attractiveness?

➤ Homework

What are your parents', sisters', brothers' or friends' (1) beauty ideals and (2) definitions of female beauty and male attractiveness? ...

美的迷思

Myths of Beauty

- **MYTH 1:** “Beauty is in the eye of the beholder.”
- **MYTH2:** “Standards of attractiveness change greatly over time.”
- **MYTH3:** Attractiveness matters only for the first impression and superficial interactions.”
- **MYTH4:** “Beauty is only skin-deep.”
- **MYTH5:** “Standards of and preferences for beauty are gradually learned through exposure to the media.”



服裝外觀與自我



"What shall I wear?"

"How should I wear?"

"You are what you wear."

"I wear this, therefore I
am..."

Dress define yourself...

Try your new identity

「嘗試新的你」

學習單

3. 從以下四種不恰當的穿著項目中選出一項，作為你嘗試新形象的項目，並找出一天至少穿著它 6 小時以上，與不同類型的人（認識的和不認識的）互動，不先告知原因，看其反應，等反應過後再向對方說明動機目的，之後記錄你的經驗和感受：

- (1) 場合不符：穿著場合或是狀況不對的服飾。例如：穿著太過正式去上課或是穿著不適合天氣的衣物。
- (2) 角色不符：穿著與角色不符的服飾。例如穿著太過成熟、年輕或是不屬於你角色所適合的穿著。
- (3) 個性不符：穿著與你自我形象與生活態度不一致的服飾，並且出現你熟識的朋友面前。例如改變你日常化妝的程度以及珠寶配件的數量，或是緊身性感的衣物。
- (4) 不和諧、不恰當或失禮的服飾：穿著符合場合、角色和個性的衣物，但是拉鍊不拉、衣服髒污破損、或是不搭配的襪子。

記錄你的經驗：

1. 攜帶筆記本隨時記錄在穿著實驗過程中你與他人的反應。請紀錄以下資訊：

(1) 正向和負向的回應

正向覺得讚賞，負向覺得太害羞。

(2) 男性和的女性回應

男性眼光下流，女性比較害羞。

(3) 語言和非語言的回應

非語言的回應多是眼神。

語言的回應多是疑問。

(4) 熟人、朋友和陌生人的回應

熟人朋友都感到驚訝，陌生人的回應大多看一外。

(5) 在穿著過程前後你自己的感受和想法

覺得有點期待他人的反應。

(6) 比較自己和他人的外觀

感覺也沒差別太大。

2. 描述你所嘗試的「新的你」服裝款式或風格

小露性感，內衣若隱若現，蕾絲。



3. 描述你所去過的地方、所遭遇到的狀況、有互動的人的類型、有見過但沒有互動的人的類型、每個記錄的時間點、以及你所遇到的天氣狀況。

天氣良好，大家眼光都會瞄我一下，有互動的人大多是同學和親人，沒互動的是路人。

思考問題：

1. 你所得他人對你的評論是否與你的穿衣計畫和預期反應一致？綜合所有的回應，你的新造型所呈現的是什麼形象？請從以下的形象形容詞中圈選出來（亦可填寫其他形容詞），並與你原有的形象作比較。

精緻的	博學的	沈穩的	明明的	安靜的	整齊的	有想像力的	有創造力的
動感的	權威的	好客的	明智的	親切的	和藹的	有耐心的	有愛心的
機智的	風趣的	好學的	嚴肅的	侵略的	控制的	心胸寬的	有彈性的
強烈的	敏感的	深思的	世故的	藝術的	嬉戲的	愛冒險的	有能力的
自信的	純真的	外向的	可靠的	直斷的	謙恭的	遵守紀律的	有組織的
自發的	保守的	活潑的	誠實的	傳統的	直接的	善交際的	有目的的
怕羞的	清晰的	技術的	真誠的	警覺的	聰明的	善良的	有決心的
緊握的	瀟灑的	安全的	堅韌的	成熟的	浪漫的	健康的	有效率的
性感的	高雅的	自然的	時髦的	年輕的	乾淨的	精力旺盛的	有禮貌的

2. 在穿著實驗過程中，你得到的反應是認同還是不以為然？這些反應是以何種方式呈現？說明你對衣著和自己改變的感覺。

大家的反應是認同，看大家的眼神中帶有驚訝和讚美。

3. 什麼因素可能影響你解釋他人反應的正確性？

眼神的肯定或否定。

4. 你從別人對外表的反應學習到什麼？不同的人對你的服裝賦予什麼樣的意義？

親人都覺得好看，覺得有點太open。
朋友卻覺得不錯，建議可以多嘗試。

5. 你從自己學習到任何東西嗎？哪一類的形象是你自己喜歡的？別人能否影響你的想法？

其實只要乾淨、清爽、簡潔、利落的形象我就會很喜歡。
但是別人也很容易影響我的想法，只要得到讚美和認同。

6. 你是否會再嘗試一次這個「新的你」的造型？寫下你的心得和感想。

我會再嘗試。大家的反應很有趣，這樣的穿著感覺也很新鮮，似乎也讓我自己更有自信。
很有趣。

3. 從以下四種不恰當的穿著項目中選出一項，作為你嘗試新形象的項目，並找出一天至少穿著它 6 小時以上，與不同類型的人（認識的和不認識的）互動，不先告知原因，看其反應，等反應過後再向對方說明動機目的，之後記錄你的經驗和感受：

(1) 場合不符：穿著場合或是狀況不對的服飾。例如：穿著太過正式去上課或是穿著不適合天氣的衣物。

✓(2) 角色不符：穿著與角色不符的服飾。例如穿著太過成熟、年輕或是不屬於你角色所適合的穿著。

(3) 個性不符：穿著與你自我形象與生活態度不一致的服飾，並且出現你熟識的朋友面前。例如改變你日常化妝的程度以及珠寶配件的數量，或是緊身性感的衣物。

(4) 不和諧、不恰當或失禮的服飾：穿著符合場合、角色和個性的衣物，但是拉鍊不拉、衣服髒污破損、或是不搭配的襪子。

記錄你的經驗：

1. 攜帶筆記本隨時記錄在穿著實驗過程中你與他人的反應。請紀錄以下資訊：

(1) 正向和負向的回應

正向：你今天穿的很特別，你以前沒穿過嘛！

負向：這件衣服不適合你，好像偶巴桑喔！

(2) 男性和的女性回應

男性：偷笑

女性：私底下跟我說，你這衣服在那買，下次不要去那買了。

(3) 語言和非語言的回應

語言：批評。

非語言：眼神盯著你看，跟別人偷講秘密。

(4) 熟人、朋友和陌生人的回應

熟人：直接跟我說你穿的老氣，陌生人：偷瞄我，有竊竊語的感覺

朋友：不忍傷害我，繞個彎說：“哇，你今天穿洋裝喔！”

(5) 在穿著過程前後你自己的感受和想法

覺得很不好意思，因為很少穿裙子，也很少打扮成這樣。

(6) 比較自己和他人的外觀

看同年紀的人穿的時髦，很搭，自己好像不會搭配衣服，因為沒有人喜歡

讓自己看起來老氣，瞬間多了 10 幾歲，很怪異。

2. 描述你所嘗試的「新形象」服飾款式或風格，可用文字、繪圖或相片呈現。



有點熟女的連身洋裝

3. 描述你所去過的地方、所遭遇到的狀況、有互動的人的類型、有見過但沒有互動的人的類型、每個記錄的時間點、以及你所遇到的天氣狀況。

去過地方: 家裡 → 公車 → 學校

互動的人: 家人, 朋友, 老師

有見過, 沒互動: 路人, 同學

天氣: 晴天

思考問題:

1. 你所得他人對你的評論是否與你的穿衣計畫和預期反應一致? 綜合所有的回應, 你的新造型所呈現的是什麼形象? 請從以下的形容詞中圈選出來 (亦可填寫其他形容詞), 並與你原有的形象作比較。

精緻的	博學的	沈穩的	明明的	安靜的	整齊的	有想像力的	有創造力的
動感的	權威的	好客的	明智的	親切的	和藹的	有耐心的	有愛心的
機智的	風趣的	好學的	嚴肅的	侵略的	控制的	心胸寬的	有彈性的
強烈的	敏感的	深思的	世故的	藝術的	嬉戲的	愛冒險的	有能力的
自信的	純真的	外向的	可靠的	直斷的	謙恭的	遵守紀律的	有組織的
自發的	保守的	活潑的	誠實的	傳統的	直接的	善交際的	有目的的
怕羞的	清晰的	技術的	真誠的	警覺的	聰明的	善良的	有決心的
緊握的	瀟灑的	安全的	堅韌的	成熟的	浪漫的	健康的	有效率的
性感的	高雅的	自然的	時髦的	年輕的	乾淨的	精力旺盛的	有禮貌的

2. 在穿著實驗過程中, 你得到的反應是認同還是不以為然? 這些反應是以何種方式呈現? 說明你對衣著和自己改變的感覺。

認同, 這些反應可能從臉色, 表情, 眼睛, 嘴巴說出告訴我, 最主要還是自己解獨, 別人的想法其實也滿好玩的, 對自己改變的感覺是: 原來我也這樣穿著啊!

3. 什麼因素可能影響你解釋他人反應的正確性?

自己有沒有自信心, 直覺, 心情情緒的好與壞, 別人的起關。

4. 你從別人對外表的反應學習到什麼? 不同的人對你的服裝賦予什麼樣的意義?

還是原本的自己最適合自己, 也比較自然, 不會想要拉東拉西的遮掩, 男友, 家人, 熟的朋友可能比較會說出對你服裝穿著的看法。

我也可能會去改變。

5. 你從自己學習到任何東西嗎? 哪一類的形象是你自己喜歡的? 別人能否影響你的想法?

我覺得偶爾穿特別的衣服還不錯, 嘗試新的穿著可以更了解自己。

但是我還是比較喜歡休閒輕鬆風格, 別人的話當然會影響你, 如果今天一個人說你穿的很醜, 可能不以為意, 但如果三, 四個人都說, 你可能下次再也不穿這件了。

6. 你是否會再嘗試一次這個「新的你」的造型? 寫下你的心得和感想。

不太會。

因為覺得很丟臉, 忍不住想穿外套把自己包起來, 感覺旁人好像異樣眼光看我。

很不自在。

"Try your new identity" fashion show 「嘗試新的你」服裝秀





服裝外觀與性別角色

- 
- Dress conveys meanings – genders
 - 「服裝與性別角色」學習單



服裝外觀與人際互動和溝通



服裝外觀與社會變遷



服裝外觀與流行



服裝外觀與未來發展趨勢



➤ 科技發展對服裝外觀的影響？

➤ 未來世界趨勢？

「未來世界的名牌自我」學習單

理論知識的實務應用

期末報告

目標客群報告資料夾



服裝社會心理學

- 經由多元的學習體驗，學生可以不斷地檢視自己、觀察週遭大眾、以及分析社會情勢動向來驗證課堂中所提及的理論與概念，藉此可以更進一步了解自己、他人和社會文化，同時也可以更深入地了解消費者（包括自己）如何和為什麼購買服裝和其他相關的產品。

流行理論

課程目標

- To investigate in depth, the primary concepts and theoretical perspectives related to fashion and the fashion process.
- To provide examples for each of the concepts and theoretical perspectives.
- To relate the concepts and theoretical perspectives to applied situations.
- To analyze and synthesize research related to one of the concepts and theoretical perspectives in a more in-depth manner.

流行理論

課程的輔助教學的活動

- **學習日誌（Class Journal）紀錄**：讓研究生紀錄每週指定研究論文的摘要、回答討論問題、紀錄上課討論心得以達到對流行概念和理論的深入分析和省思。
- **期中學生研究摘要分享與討論**：讓學生依據指定主題統整相關論文資料，蒐集實例與圖片，並設計討論問題或活動，藉以培養其獨立帶領討論和報告的能力。
- **期末報告**：讓學生應用整個學期所學到的概念和理論，寫一份關於流行的理論分析報告（Theory Analysis Paper）或發想兩個有關織品服裝的研究計畫構想，由此研究生可以奠定未來研究的厚實理論基礎。



謝謝您的聆聽!