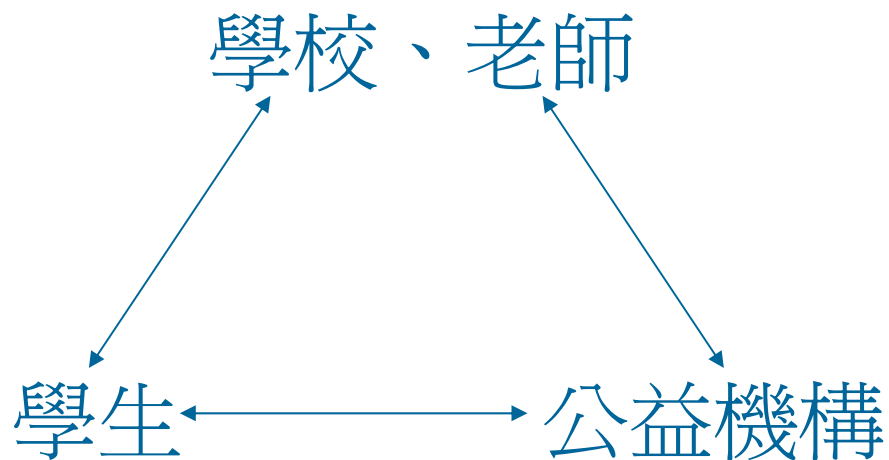


# 95年度教學成果發表會

## 「傳播教育與服務學習」

- 動機與緣起
- 影三進階錄影創作課程設計
- 讓學生了解服務學習之目的  
與意義
- 讓學生看見以自己的專業能力可以  
結合公益回饋社會

# 「傳播教育與服務學習」



$$1 + 2 > 3$$

# 「傳播教育與服務學習」 公益廣告企劃與創作

- 前置作業: establishing coach/players relationship、主動洽談、前置研究、創意發想、企劃成形、籌備拍片事宜
- 製作作業: 廣告影片拍攝
- 後製作業: 廣告影片剪輯、配樂、特效、動畫製作

# 「傳播教育與服務學習」 公益廣告企劃與創作

## ■對學生而言：

1. 個人與人際關係的成長
2. 了解與運用知識
3. 投入學習、增進好奇心、學會反省
4. 批判性的思考
5. 改變觀念
6. 增進公民責任感

\*引用自服務學習教師指導手冊中尹美琪老師的文章

# 「傳播教育與服務學習」 公益廣告企劃與創作

■對被服務的機構而言：

1. 可以體驗到溫暖與關懷，甚而體會相互學習及給予的快樂
2. 獲得更充足的服務人力，提高服務的品質，藉著學生或校方，機構亦獲得對外溝通的管道
3. 因為學校師生的參與，為機構帶來新的活力與衝擊，促使機構產生新的思考或服務的方向
4. 機構中的負責人，面對學生能體會到負起社會教育的責任

# 「傳播教育與服務學習」 公益廣告企劃與創作

■對校方而言：

1. 藉諸服務學習的精神、理念與方法，完成校內部分課程之傳授，實踐輔大教育之宗旨與目標
2. 提供校內資源以服務有需要的公益機構，並與其建立正向積極的關係，需要時亦可獲得機構資源之支持
3. 使學生成為主動學習的夥伴，帶動師生關係的轉變
4. 教學環境由傳統之教室擴展至社會中不同的場域，由虛擬情境轉變為現實環境，為學校創造提高學生學習興緻與效果的教學環境

# 95年度公益廣告成果發表集錦



臺灣自來水協會  
Taiwan River Service Foundation  
台北市114路東區東寧路1號3樓  
Tel: 2-2761-1616 Fax: 2-2761-1617  
http://www.tsrw.org.tw

葉老師：您好！

很高興貴校影像攝錄學系三年級的同學選擇本會作為「服務學習」的對象；同時協助拍攝「77熱血，一起捐血」公益廣告短片，在此謹代表台灣血液基金會向貴校表達由衷的敬謝之意。

李天驊、林悅恩、吳曉涵、張正堂、李文通、嚴仲奇、張浩等7位同學非常熱心，從撰寫腳本到實地拍攝，不但深入了解本會作業狀況；同時也用心規劃各項拍攝環節，整個過程讓我們覺得他們是非常盡心、有創意且有責任感的。

近年來由於首次捐血比率下降，本會極需開發新血源，捐血從「我開始」開始，因此，同學拍攝「77熱血，一起捐血」公益廣告短片，對熱血運動的推廣利益良多。我們將考慮在適當時機選擇部分高中、職學校宣導播放，再一次感謝老師及同學的幫忙及付出，並此 頌頌

此致

台灣血液基金會公開處處長 葉 齊 敬啟

民國95年12月15日

通過ISO認證 台灣品質獲得保證



張愛心

第一次和服務協會秘書長的見面，讓我有很多的收穫。秘書長和我們分享了她這幾年在工作上的一些心得，那是一些似乎離我疏遠的世界。

我們一開始會選擇器官捐贈協會為合作對象，是因為我們覺得其他各組（包括學長姐過去的作品）都會選擇和自己較接近的題材，如：青少年問題、家鄉、環境等。因此我們希望可以找到較少在生活上可以看到的議題來做為合作對象。在經過搜尋和聯絡後，我們找到了器官捐贈協會。

和秘書長談前製，可以說是我在這次服務學習中收穫最多的過程。秘書長並沒有很詳細的給我們說明廣告的內容，她反而都在跟我們談關於諮詢的任何一切心儀及情況，對辦

新 心 園

著家屬和受贈者的情感變化，告訴我們現今青少年和上一輩人對器官的態度與想法。在聽過這一切之後，我們回到自己的小組討論，可以發現大家的心情和想法都有很大的改變。對我而言，那改變不僅是對這次廣告作業想法的改變，而是我自己對生命價值觀的改變。我相信我們組內的其他人也有和我同樣的感受。

服務一學就是一個很好的學習方法，當然在每次不同作業的拍攝過程，我們都會學到新的拍攝小技巧，但這次的廣告作業卻讓我們在過程中，有更多自我成長的機會。看到另一個我們在校園裡看不到的社會層面。

張培倫

所謂「做中學習」，在為人處事過程中尋求自我突破成長。「服務學習」的概念在大二人生哲學課程中已實踐過，但這次結合自身拍攝的歷程，別有一番深刻的意義存在。「服務」我想是一種實踐自我的過程，不伴利益上的實質所求回報，而是一種經過自我、貼近自我的精神昇華。在這次與中華民國器官捐贈協會接觸的過程中，我不但學習到委外接洽的實際應對能力，更從服務會秉持的宗旨義務看到自我生命尊嚴的理念。這過程或許忙碌、但心理上卻是快樂的。

「捐贈器官」，我想對死者為大的傳統中國人認知裡頭，是懼怕不明顯的。最初，我們小組考慮了這個議題，認為生存和死亡的關係極為難解而不為人探求，因而決定向器官捐贈會諮詢，進行這次的服務學習經驗。其中擔任製作人的我，算是組中的一個接觸者，從與公函、電話聯絡到面身拜訪，每一個環節我都會身歷其境。剛開始確實有點惶恐，從對公函的格式瞭解就是花了不少功夫，但與服務協會電話聯絡開始，他們的平實和坦誠，化解了我的緊



# 95年度公益廣告成果發表集錦





# 95年度公益廣告成果發表集錦

