

107-2 教學成果分享

結合「產學」及「專案」之 創新餐旅創業課程

林希軒
天主教輔仁大學 餐旅管理學系



課程設計之理念與思維

■ 觀光暨餐旅相關學系/研究所的設立

□ 畢業生人數

- 在職進修受重視及在職專班普遍增設，觀光餐旅產業對於人才的需求在質或量都呈現有別於以往之現象。
- 101學年度止，國內觀光、餐旅、休閒相關研究所共58個，每年培育出約800位碩士生

大專院校學生人數:

86年 2376人

99年 11873人(5X)

106年 21339人(10X)

- 觀光、餐旅類科系男女就讀成長人數均衡，近4年各增加9千人。

課程設計之理念與思維

■ 高階觀光/餐旅相關畢業生的就業

□ 就業狀況

- 員工離職率相較其他行業來得高。
- 研究所員工離職率高居其他學歷員工離職率之首。
- 碩士生在學校學習有用的課程及完成論文，但進入產業後卻出現不適任等離職問題

- 不到三成企業同意優先錄用碩士畢業生；其原因如「職缺之工作性質與內容不適合」及「碩士畢業生要求薪水較高」等。
- 調查報告指出觀光餐旅相關企業給碩士畢業生的滿意度未達50%

薪資(畢業3後)
專科: 28,048元
大學: 30,856元
研究所: 42,206元

課程設計之理念與思維



■ 創業的積極意義

- 國家經濟的活水，是國家保持經濟成長、創造就業機會、社會安定及提升產業競爭的原動力。
 - 不管企業可利用資源有多少，只要能夠創造價值、關注未來對社會有所回報，就可以稱之為創業
- 國際趨勢~創意、創新、創業
 - 網際網路的發達 - New business model
 - 不同於傳統產業之工作選擇
 - 觀光餐旅產業創業之優劣



課程設計之理念與思維

■ 學校教育(課程規劃)對學生創業

□ 課程規劃

□ 成效衡量

- 畢業前若有機會將學術與實務做銜接，參與業界的實習，可使其提早進入工作場域，具備自己的實務經驗、專業知識、技能和能力
- 畢業生成功就業的重要因素來自學校課程設計

- 多數的學生(76.5%)沒有上過創業課程的經驗。目前的創業教育與研究，仍屬於啟蒙階段
- 相關課程多屬理論性質對於如何發現創業機會、創業策略、創業環境的選擇等實務相關議題較少關注

- 學校老師並不是唯一的負責人，他們也不足以讓學生在專業上獲得的成功。產業界夥伴的參與且願意提供機會，協助培養和指導學生才是促進學生就業成功重要的因素

課程設計之理念與思維

■ 學校教育(課程規劃)對學生創業

□ 課程規劃

□ 成效衡量

- 學校或企業界的創業課程持續增加；但是未有客觀衡量這課程對學生的影響的工具。
- 創新公司的建立是創業課程的有效指標，但一般來說並不容易。
- 發展一個衡量工具來評估其他創業潛力指標(譬如，信心和創業態度)的變化，因此需要發展客觀的評量工具進行衡量。

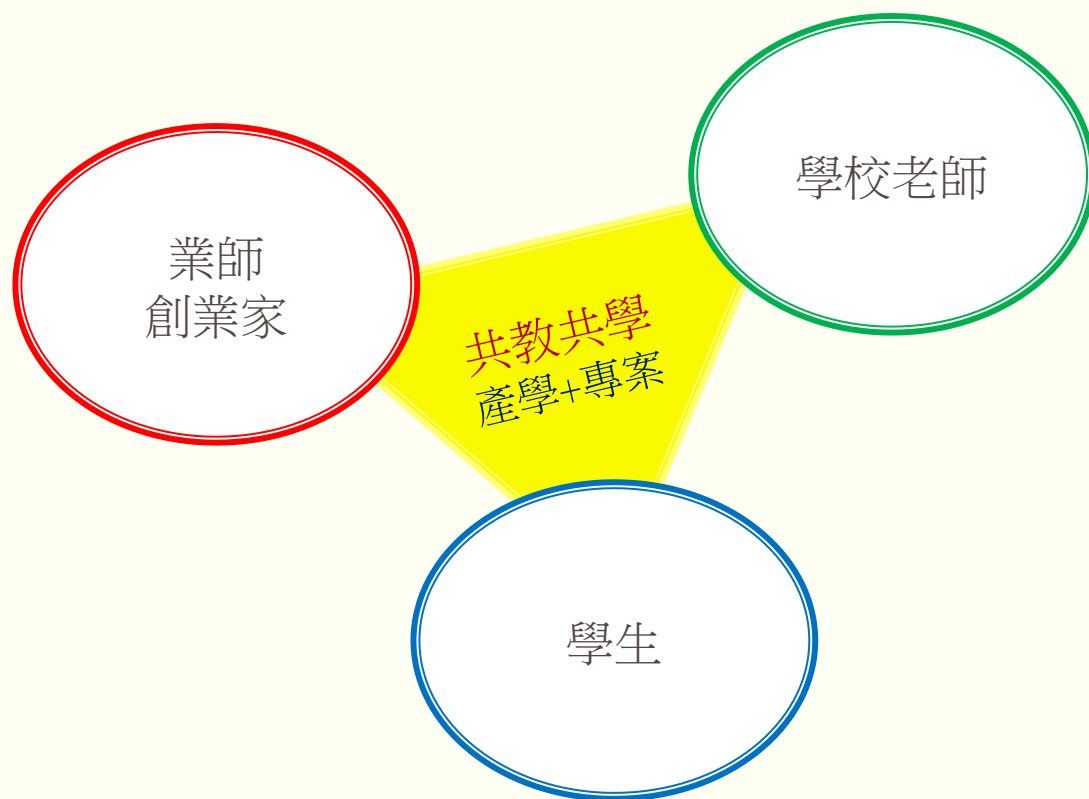
- 新型產學教學合作方式是建立了學校老師、業界專家及學生三者之間的互動合關係(Feng, et al., 2015)。
- 三向的教學方式中教師的知識傳授不再是教學過程中的重點，相反的，學生的學習才是；學生透過學習及體驗來掌握到知識(Boyles, 2006)。

- 學習過程讓學生提升到較高層次的心態行動(記憶→應用和合成)。
- 學校老師跟業界專家連結理論及實際運作，透過實際活動來激發學生的思想和行為，進而引導學生主動提出相關問題，並自行找出可能的答案。

課程目標

- 本課程主要目的是希望透過課程學習提高學生的創業知識與技巧，豐富其創業思維，進而提升同學創業的意願及信心；讓餐旅系同學有更多元的方式跟機會進入這個產業，實踐所學及提升自我實現，擁抱餐旅市場的多元及競爭。而透過「學校老師跟創業家的合作進行共教共學，研究生參與廠商的實際營運或專案」策略，本課程目標如下：
 1. 透過與業師合作，讓同學有機會了解創業家的實際運作且參與公司創業的運作，練習如何應用及強化學校所學來達到業界的需求。
 2. 同學對創業技能及創業潛力有所提升並強化其批判性思考及問題解決能力。
 3. 透過多元學習方式讓學習變得更生動且有更深刻真實的學習經驗，讓有意創業的同學對未來的職涯規劃有更深刻的瞭解與體認，以培育新一代的餐旅菁英。

課程內涵及設計(Feng等人，2015)



- 本課程強調學校老師跟創業家的合作進行共教共學，透過老師、業界專家及學生三者之間的合作互動，強調學生的「產學教學」與「專案」的執行，讓學生的學習和企業專案計畫緊密結合
- 探討課程設計用對學生創業技能之影響與創造潛力之間的關係

課程特色-結合產業專家/創業家的教學課程

公司名稱	餐飲類別	創業時間	分享主題
烘焙找材料	烘焙糕點設備銷售網站	1年	創業歷程分享+營運模式/網路平台之應用
ABV Bar & Kitchen	精釀啤酒餐廳	4年	創業歷程分享+品牌定位及行銷工具應用
瑪納有機文化生活促進會	農友輔導/農產品銷售/餐廳經營	6年	創業歷程分享+品牌定位及獲利模式
恆昶設計股份有限公司	餐廳設計及規劃	1年	創業歷程分享+展店選擇及立地開店評估
輔新一粒麥社團有限公司	校園咖啡廳經營	5年	創業歷程分享+財務評估
濬品食品有限公司	咖啡商品經營	8年	創業歷程分享+營運模式/供應鏈分析

課程特色- 課程多元教學/學習方式

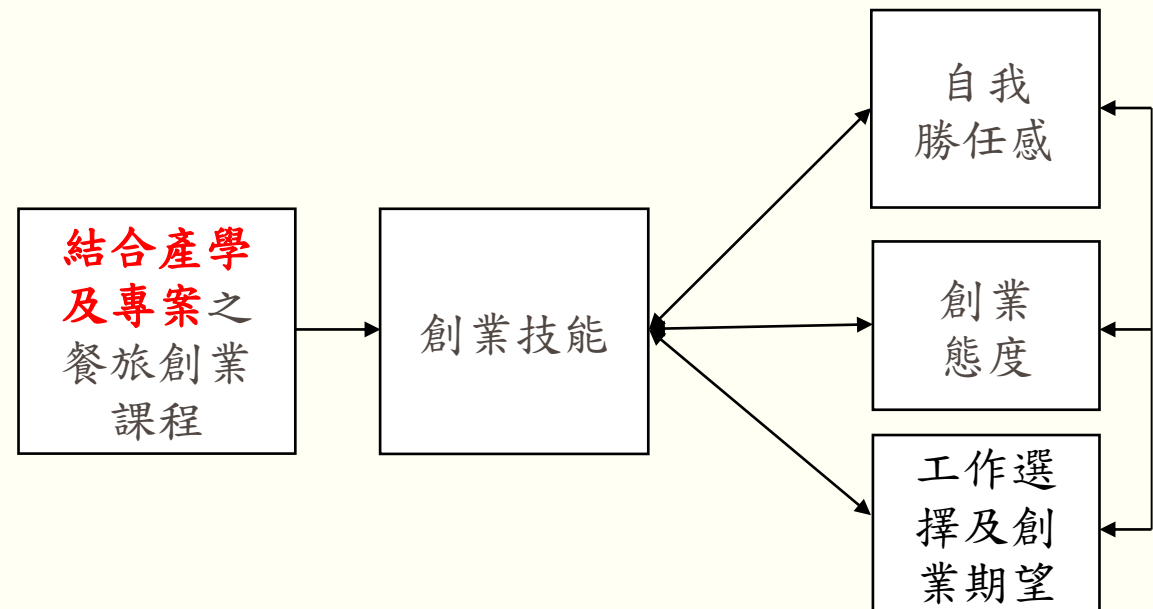
學習方式	主題/	週別
課堂單元/章節的講解	包含	1, 2, 10, 12
課堂議題小組討論及分享	各種創新概念與案例之討論	9, 13, 16
業師課堂的分享及心得報告	六位創業家6週的創業歷程及工具分享	3-8週
『業師的日常』	每組參與業師的活動/討論(12小時/業師)	非課堂時間
單位參訪及專家講解/討論	輔大產學中心 – 創業資金 好食好事基金會創業家速器 – Design thinking	14-15週
專案執行及分享	業師提出問題/作業之解決及分享	17-18週

課程特色 – 結合研究之創業課程成效評量設計

■ 課程成效衡量工具建立

- 學生創業技能
- 創業潛力/指標
 - 自我勝任感
 - 創業態度
- 創業期待 – 工作選擇/創業意願

「知識-態度-行為」模式 (Baranowski, et al., 2003)
與認知理論 (Mitchell et al., 2002)



課程內涵-階段課程安排

- 第一階段(第1-4週)：
- 講師及創業家的介紹/分享/討論，了解創業概念、創業評估工具、營運模式與餐旅商品結構；另外亦介紹及餐旅地點選擇及開店評估。同學將需要以相關學習主題作案例分享及報告。
- 本階段課程有機會學習批判性思考技巧(critical thinking skills)、管理技巧(management skills)、計算技巧(numeracy skills)、基礎電腦能力(basic computer literacy)、進階軟體應用技巧(advanced software skills)、寫作溝通能力(written communication)、口頭溝通能力(spoken communication)、研究能力(research skills)。

課程內涵-階段課程安排

- 第二階段(第5-10週)：
- 講師及創業家的介紹與分享與討論，學習公司企業管理(人力資源、財務規劃；拜訪輔仁大學產學中心，了解創新孵化器運作方式及資金/資源籌措方式；另外參訪輔仁大學創意設計中心，認識一個maker space可以提供給創業者的資源與工具。同學將需要以相關學習主題作案解析及報告。
- 本階段課程有機會學習批判性思考技巧(critical thinking skills)、管理技巧(management skills)、計算技巧(numeracy skills)、問題解決能力(problem-solving skills)、寫作溝通能力(written communication)、口頭溝通能力(spoken communication)、研究能力(research skills)及創意(creativity)。

課程內涵- 階段課程安排

- 第三階段(第11-18週)：
- 安排學生參與創業企業的活動；創業家將以導師(mentor)的角色帶領學生學習(課外12小時)，除了解創業企業的運作之外，更需共同討論出目前企業的問題，進行分析且提出解決建議方案並執行。第18週則是由同學進行報告，針對創新企業出的問題的解決方案執行結果作說明。
- 本階段課程有機會學習批判性思考技巧(critical thinking skills)、團隊合作能力(ability to work together)、領導能力(leadership skills)、管理技巧(management skills)、進階軟體應用技巧(advanced software skills)、寫作溝通能力(written communication)、口頭溝通能力(spoken communication)、研究能力(research skills)。

學習成效衡量工具

- 創業技能學習之操作型定義與衡量(Greenea and Saridakis, 2008)
- 以問卷評估學生創業所需的相關知識與技藝，共三個面項，共12個題項
 - 領導力及管理能力(Leadership and Managerial skills)
 - 實際應用技巧(Practical and Applied skills)
 - 溝通與創新技巧(Communication and Creativity skills)
- 選項以李克特七點尺度(7-point Likert scale)來進行評分，從1(非常不同意)到7(非常同意)

學習成效衡量工具

- 自我勝任感之操作型定義與衡量(Chen et al., 2001; ,Scherbaum et al., 2006)
- 以問卷評估學生創業所具的正面態度，只有一個面項，共8個題項
- 選項以李克特七點尺度(7-point Likert scale)來進行評分，從1(非常不同意)到7(非常同意)，

學習成效衡量工具

- 創業態度服務之操作型定義與衡量(Athayde, 2009)
- 以問卷評估學生創業家潛力的問卷，共四個面項，共18題項。
 - 成就感(achievement)
 - 個人控制(personal control)
 - 創造力(creativity)
 - 領導力(leadership)
- 選項以李克特七點尺度(7-point Likert scale)來進行評分，從1(非常不同意)到7(非常同意)

學習成效衡量工具

- 工作選擇及創業的期望(Athayde, 2009)
- 問卷詢問受測者5年內有關就業的選擇，選項包含：
 1. 找一家大公司上班(Work for a large organization)
 2. 找一家規模較小的公司上班(Work for a small business)
 3. 將會自行創業/自己開公司(Be self-employed/run own business)
 4. 專業型職業(Professional occupation)
 5. 不找工作(Unemployed)
- 選項以李克特四點尺度(4-point Likert scale)來進行評分，從1(不同意)到4(同意)，共5個就業選項進行回答。

教學實施策略與成果展現 - 課程評量方式

項目	比重	說明
課堂出席與參與	15%	老師依據同學出席狀況/課堂討論回饋進行評分
心得撰寫(個人-書面)×8篇	20%	業師或專家演講分享之後，同學撰寫學習心得；學習整理訊息，內化成自己的學習成果。透過老師評分(60%)及同儕互評(40%)評定分數。
期中－餐旅創業案例報告(小組-發表及書面)	20%	各組進行餐旅創業案例分享報告，同學透過 zuvio 進行回饋，老師對口頭及書面報告進行評分。
企業訪談暨專案題目報告(小組-發表及書面)	20%	各組與業師討論後提出專案題目及小組策略，同學透過 zuvio 回饋，老師對口頭及書面報告進行評分。
期末－企業合作專案報告(小組-發表及書面)	25%	各組針對專案解決方案/計畫進行報告，同學透過 zuvio 進行回饋，老師對口頭及書面報告進行評分。

教學成果與評估 - 上課學生

- 輔大餐旅系「餐旅創新與創業」課程之學生為研究對象，學生包含日間部大三及四同學，預計39人。
- 上課學生即為受測對象，將分別於開學第一堂課(T1-第1週)及學期末報告之後(T2-第18週)分別進行評量；每位同學有課程前後兩次測驗。
- 學生分為12組, 每位業師指導2組。

學制		大學部
人數		39
性別	男生	21
	女生	18
年齡	20-25	39
	30-40	0
	50-60	0
父母開公司	是	14
	否	25
工作經驗	是	39

教學成果與評估 - 各組專案報告題目及說明

公司名稱	學生專案題目	備註/成果
烘焙找材料	讓品牌 FB 社團人數成長方法之尋找(兩組共同進行)	公司實際直行活動；結果超越目標。同學將於業師公司實習
恆昶設計有限公司	區域型銷企劃書建立	完成案例練習
ABV Bar & Kitchen	豆花店經營計劃	同學未來創業目標
	日式複合式餐廳經營計劃	同學未來創業目標
瑪納有機文化生活促進會	校園飲料小屋營運計劃	目前進修部大樓貨櫃屋之應用
	菲律賓在地巧克力商品開發	商品為創業家參考使用
輔新一粒麥社團有限公司	年度行銷行事曆及活動案建立	宣傳片透過官網執行
	一粒麥飲料店之開發	提供業師參考
濬品食品有限公司	CCS 行銷專案 - 透過咖啡知識與實作課程推廣	提供業師參考
	咖啡車營運模式分析	部分商品將納入一粒麥銷售

教學成果與評估

- 創業課程對學生的創業技能、自我升任感及創業態度之影響
- 18週的創業課程之後，大學部及研究所學生的整體創業技能、自我勝任感及創業態度上皆有效提升。
- 同學在創業技巧的提升幅度最高，特別是溝通與創新技巧部分。

變數		平均數	標準 偏差	t value	p value
創業技能 (+10.3%)*	T1	5.05	.85	4.983	.000
	T2	5.57	.53		
領導技巧及管理 能力(+7.4%)	T1	5.50	.87	3.278	.002
	T2	5.91	.64		
實際應用技巧 (+9.9%)	T1	4.95	.96	3.828	.000
	T2	5.44	.72		
溝通與創新技巧 (+12.5%)	T1	4.88	.98	4.641	.000
	T2	5.49	.57		
自我勝任感 (+10.7%)	T1	5.16	1.00	4.086	.000
	T2	5.71	.58		
創業態度 (+8.2%)	T1	4.88	.85	3.698	.001
	T2	5.25	.66		

教學成果與評估

■ 學生的創業技能對其自我升任感及創業態度之影響

		自我勝 任感	創業 態度	領導力	創造力	成就感	個人 控制	找一家 大公司 上班	找一家 規模較 小的公 司上班	將會自 行創業/ 自己開 公司	專業型 職業	不找工 作
創業技能	皮爾森相關	.798**	.765**	.771**	.498**	.701**	.502**	.002	.143	.206*	.090	.021
	p value	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.494	.105	.036	.217	.428
領導技巧管 理能力	皮爾森相關	.734**	.696**	.685**	.516**	.638**	.435**	-.065	.086	.261*	-.062	-.003
	p value	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.286	.228	.010	.295	.488
實際應用技 巧	皮爾森相關	.699**	.654**	.648**	.375**	.645**	.440**	.029	.087	.255*	.179	.116
	p value	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.401	.224	.012	.058	.155
溝通與創新 技巧	皮爾森相關	.708**	.706**	.729**	.487**	.592**	.471**	.008	.171	.036	.039	-.060
	p value	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.471	.067	.378	.366	.299

教學成果與評估

■ 學生的自我勝任感、創業態度及創業期望之間之關係

		自我勝 任感	創業態 度	領導力	創造力	成就感	個人控 制	找一家 大公司 上班	找一家規 模較小的 公司上班	將會自行 創業/自 己開公司	專業型 職業	不找 工作
自我勝 任感	皮爾森相關	1	.754**	.730**	.514**	.671**	.556**	.065	.091	.072	.004	.050
	p value		.000	.000	.000	.000	.000	.287	.214	.264	.486	.332
創業態 度	皮爾森相關	.754**	1	.939**	.720**	.902**	.727**	.035	.145	.267**	.181	.169
	p value	.000		.000	.000	.000	.000	.381	.103	.009	.057	.069
領導力	皮爾森相關	.730**	.939**	1	.596**	.818**	.576**	.096	.098	.265**	.159	.181
	p value	.000	.000		.000	.000	.000	.202	.197	.010	.082	.057
創造力	皮爾森相關	.514**	.720**	.596**	1	.561**	.331**	.032	.136	.188*	.238*	.120
	p value	.000	.000	.000		.000	.002	.391	.117	.049	.018	.147
成就感	皮爾森相關	.671**	.902**	.818**	.561**	1	.573**	-.005	.065	.230*	.119	.259*
	p value	.000	.000	.000	.000		.000	.484	.286	.021	.151	.011
個人控 制	皮爾森相關	.556**	.727**	.576**	.331**	.573**	1	-.038	.195*	.171	.108	-.037
	p value	.000	.000	.000	.002	.000		.369	.044	.067	.173	.372

教學成果與評估

■ 課程設計與學生學習成效之關係

項目	Mean	Std Dev	非常同意	非常同意+同意
學習到新的知識與技能	6.20	0.71	39%	87%
1.老師課堂上課各單元/章節的講解	6.3	0.55	36%	95%
2.課堂上的各類議題的小組討論及分享	6.3	0.55	36%	95%
3.業師課堂上的分享及心得報告	6.5	0.59	51%	95%
4.『業師的日常』活動的參與/討論	6.5	0.63	59%	95%
5.業師提出問題/作業之解決及分享	6.3	0.68	44%	95%
6.輔大產學中心參訪及專人講解/討論	5.7	1.03	23%	66%
7.創業加速器專業經理人之分享/討論	5.8	0.96	23%	71%

教學成果與評估

■ 課程設計與學生學習成效之關係

項目	Mean	Std Dev	非常同意	非常同意+同意
對未來創業有幫助	6.23	0.73	41%	88%
1.老師課堂上課各單元/章節的講解	6.2	0.68	31%	89%
2.課堂上的各類議題的小組討論及分享	6.3	0.68	44%	95%
3.業師課堂上的分享及心得報告	6.4	0.7	54%	95%
4.『業師的日常』活動的參與/討論	6.5	0.54	54%	97%
5.業師提出問題/作業之解決及分享	6.5	0.63	55%	95%
6.輔大產學中心參訪及專人講解/討論	5.8	0.93	23%	71%
7.創業加速器專業經理人之分享/討論	5.9	0.95	26%	76%

教學成果與評估 – 教學評量分數(38/41, 87.8%)

評量項目		日	備 註
知識		4.44	● 評量整體平均值 學期 107-1 系平均 4.18 院平均 4.19 校平均 4.15
技能與態度		4.46	
教學內容有助於學習		4.44	
教學方式能增進學習成效		4.42	
師生互動與討論有助於學習		4.53	
課堂學習氣氛有助於學習		4.50	
評量方式有助於學習成效		4.42	
對本課程整體滿意度		4.47	
學生對本課程之評量整體平均值		4.47	
評量項目			107-1
學生反思 (%)	課前預習準備		36.11
	沒有缺席或遲到		41.67
	上課專心聽講與學習		91.67
	積極的參與討論及課程相關活動		86.11
	課後複習並如期完成作業		58.33

教學成果與評估 – 教學評量質性回饋

回饋主題	內容說明
業師的參與	● 老師很用心。 ● 請業師來分享，讓我們有機會能實際到創業家的公司參與一些創業過程中會遇到的問題，學習解決困難問題，受益良多。 ● 業師課程安排:感謝老師千辛萬苦安排六位業師。 ● 為同學安排不同的導師上課，投下很多資源幫助同學學習。
新學習方式 批判性思考的 訓練	● 老師總是不斷的帶給大家不一樣的、全新的知識，他的教學概念讓我們有很多機會去接觸與其他課程不一樣的學習內容。 ● 以引導、輔助的方式去刺激同學們思考，而不是直接告訴我們答案。 ● 這堂課真的會接觸到很多以前不知道的東西，有時候會覺得很新奇，有時候覺得好複雜 但老師都會給我們一些問題去思考，所以動腦找答案之後就能找到解答了 很實用的一堂課，對未來有很大的幫助。
改善部分	與業師相約這部分確實是很大的問題，一方面是無法利用課堂時間去進行，另一方面是一位業師配合兩組造成部分組員因為時間喬不攏而無法參與，無法前往的組員被迫失去學習的權利，希望未來能妥善的規劃。

省思與未來展望 - 教學改進之反思

■ 共教及業師參與之成效：

- 透過學校教學評量的分析，指出將近90%的學生認為這堂創新創業課程的學習可以讓他們學到新知識與技能且對未來創業有助益。
- 同學學習面對問題，訓練自己批判性思考能力；這是目前大學生相當匱乏的一部分技能，充分呼應本課程的目的。
- 學生回饋也充分顯示他們認為在業師參與部分有最大的收獲，業師課外12小時的引領及最後業師出題目/同學進行問題解決的專案模式，更是有效的知識應用進而提升學習成效。

省思與未來展望 - 教學改進之反思

- 多元效益：學生學習-系友聯結-系友參與-學生學習/就業(好的循環)
 - 本課程不僅是提供同學創新創業的知識/技能，業師(6 位都是校友)的參與讓系友與系上有更多的聯結；系上了解系友目前的狀況與成就，系友有機會回饋系所及學校，讓系上學生實習/工作及系所及產學合作等機會增加。本課程即有同學將進入業師公司實習，一位業師/系友的創新商品則進入民生學院的產學創新活動後續將規劃進行販售。
 - 而在目前科技快速發展及消費需求下，未來趨勢及市場變化大，因此未來的工作方式將會有極大的改變；零工經濟(Gig Economy)、組合職涯(Portfolio Career)、斜槓(Slash)將會成為未來職場新趨勢，餐旅相關科系畢業同學不再是只有傳統的飯店及旅社可以工作。
 - 這堂課透過業師多元的創業/工作內涵的介紹及引導，畢業生可以透過創業結合自己的興趣與專業，展開豐富的職場生活。

省思與未來展望-未來展望

- 課程複製性高：可供全校各系所參考
 - 在科技快速發展下，未來市場趨勢更多元且變化大，各系所畢業生將不再只是因循傳統的工作模式；因此如何向同學介紹未來可能的工作選擇及提供重要的批判思考及問題解決能力，應是各系所努力的方向及課題。
 - 每個系所一定有畢業生從事創業工作，系所可以整合這些畢業生資源，納入其創業相關課程；各系所開設創新創業課程，進而建立「學生學習-系友聯結-系友參與-學生學習/就業」的優勢循環。

省思與未來展望-未來展望

■ 課程之延續及完善：

- 擴大並整合系所大學部及研究所的創業課程，提供不同階層/背景學生有共同學習機會，相信會有更多學習與互動火花產生。
- 可以增加課程之後的創業的實際參與，譬如報名產學中心創業計劃、參加創業孵化器/加速器及校內外舉辦的創業比賽；如此可以進一步檢視學生學習的技能應用及增加創業動能。

~謝謝聆聽~

