

2017 FJU Teaching Achievement Award

文創產業研究調查

Investigation of Cultural and Creative Industries

王麗卿

輔仁大學藝術與文化創意學士學位學程 主任

輔仁大學應用美術系室內設計組 專任副教授

台灣室內空間設計學會 理監事會常務理事（現職）

台灣家具產業協會 理監事會常務理事（現職）

台灣文化創意學會 理監事會 理事（現職）



2017 FJU Teaching Achievement Award



現職

輔仁大學藝術與文化創意學士學位學程 主任
輔仁大學應用美術系室內設計組 專任副教授
台灣室內空間設計學會 理監事會常務理事 (現職)
台灣家具產業協會 理監事會常務理事 (現職)
台灣文化創意學會 理監事會 理事 (現職)

學歷

國立雲林科技大學設計研究所 設計學博士
國立台灣師範大學美術研究所 藝術碩士
私立中原大學室內設計系 工學士

專長

室內設計 家具設計 文化創意產業



2017 FJU Teaching Achievement Award

CAID
聘任證書
CERTIFICATE OF APPOINTMENT

王麗卿
LI-CHING WANG

茲敦聘 王麗卿小姐 為本學會第三屆副秘書長
THIS IS THE CERTIFY THAT LI-CHING WANG IS APPOINTED
TO BE THE DEPUTY SECRETARY-GENERAL OF CAID

理事長
Board Chairman

謝坤宏

Eric Hsieh
1. JAN.2009

聘任期限：民國 98 年 1 月 1 日至 100 年 12 月 31 日止
Valid Date : From 1.Jan. 2009 to 31.Dec. 2011

中華民國室內裝修專業技術人員學會



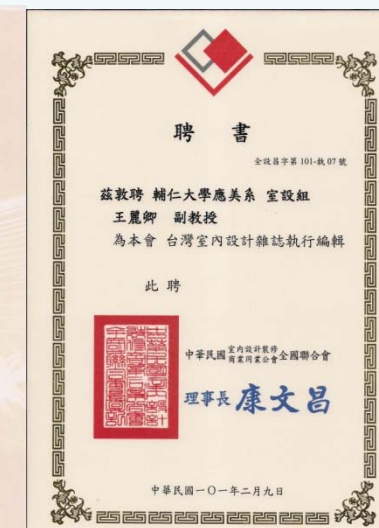
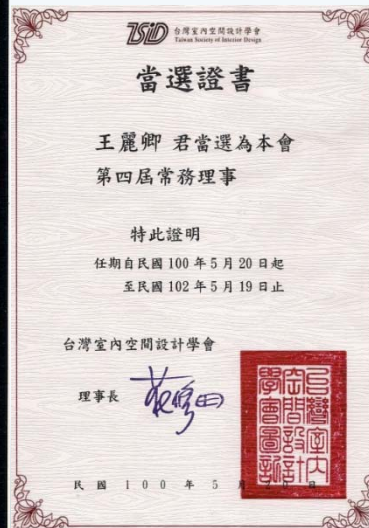
Chartered Association of Interior Designers, Taiwan

服務性專業社團 現職

台灣室內空間設計學會	理監事會常務理事 (現職)
台灣家具產業協會	理監事會常務理事 (現職)
台灣文化創意學會	理監事會 理事 (現職)

曾任

中華民國室內裝修商業同業公會全國聯合會/學術顧問
中華民國室內裝修專業技術人員學會/副秘書長
台灣室內空間設計學會/理監事會常務理事
台灣室內空間設計學會/第一、二屆理事
台灣家具產業協會/理監事會監事
中華民國建築學會/會員委員會委員
中華民國設計學會/理監事會駐校代表



中國哲學意涵現代家具 —王麗卿的家具設計創作

產品名稱：連年有餘系列
表達中國的古祥寓意於家具設計中



連年有餘造型桌



龍鳳桌燈



產品名稱：雙魚通天椅組
◎設計概念：以中國之通天觀：設計中兩元並存的原則『太極之陰與陽的觀念』來進行設計，表達生生不息的意念。

本作品榮獲「1996年家具設計評選與競賽」創作組佳作獎。

產品名稱：水火系列
玄關化妝兩用櫃



水火造型桌：
本作品榮獲「1997年台南市美展工藝類文化獎」



獎項

- 2017年 獲輔仁大學 教師教學成果獎勵
- 2015年 獲教育部資深優良教師獎勵 (服務年滿20年) 及中華民國私立教育協會大勇獎 獲輔仁大學教學績優獎勵及 教師教學成果獎勵
- 2014年 獲輔仁大學 教師教學成果獎勵
- 2012年 獲輔仁大學 教師教學成果獎勵
- 2008-2014年 連續六年獲輔仁大學 教師研究成果獎勵
- 2007年 行政院頒發任職滿10年服務 成績優良，三等服務獎章
- 2005年 私立中原大學五十週年校慶 暨室內設計系 第一屆傑出系友獎
- 2004年 台南應用科技大學 室內設計系績優導師
- 1997-2001年 連續五年榮獲教育部技術 學院暨專科學校教學媒體 競賽獎項/金牌獎-銀牌獎- 銅牌獎
- 1997年 第三屆台南市美展工藝類組 文化獎
- 1996年 國際家具設計競賽創作組 佳作獎

2017 FJU Teaching Achievement Award

2012室內設計的理論與實踐 Theory and Practice of Interior Design (大學部)

2014家飾產品設計專題 Project of Furnishing Product Design (碩士班)

2015室內設計與家具名品欣賞

Interior Design and Furniture Masterpiece Appreciation (通識課程)

2017文創產業研究調查 Investigation of Cultural and Creative Industries (進修部)

Fwd: 【院訊】賀!文創學程王麗卿主任,榮獲105-2學年度「輔仁大學教學成

輔仁大學藝術學院 <fjcu.art105@gmail.com>

收件者 004703@mail.fju.edu.tw, 048435@mail.fju.edu.tw, 055769@mail.fju.edu.tw, 040057@mail.fju.edu.tw, kuojenjd@yahoo.com.tw, 還有 7 位收件者...

輔仁大學藝術學院院訊

賀!文創學程王麗卿主任,榮獲105-2學年度「輔仁大學教學成果獎」



【教師教學成果發表會】

時間: 106年10月31日(二) 12:00~13:30

地點: 輔園生活午茶

ART 藝術學院

College of ART - Fu Jen Catholic University 2017.10.26

教學類競賽

4



2012/2014/2015/2017
輔仁大學第四次教學成果獎得獎

6



科技大學服務時，
曾五年六次(1997-
2001年)獲得教育部的
技職體系全國教師
競賽的教學媒體
獎，也曾打敗482位
參賽教授們獲得金
牌獎。

= 10

教學類競賽
10次得獎

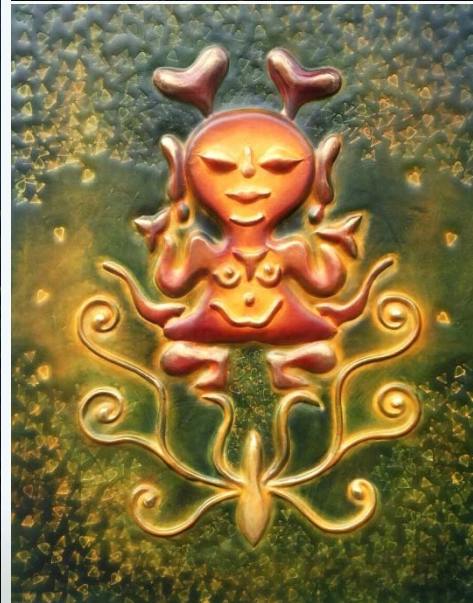
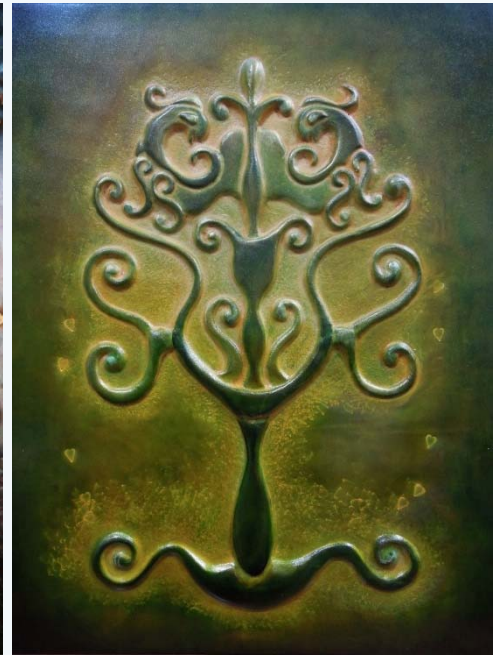
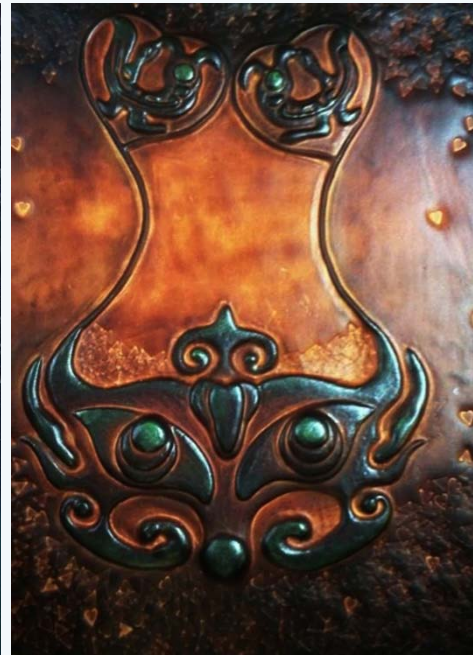


噴槍插畫-平面作品展覽



師大師生聯展/2011年6月(王麗卿噴槍插畫作品-雙鳥負日)

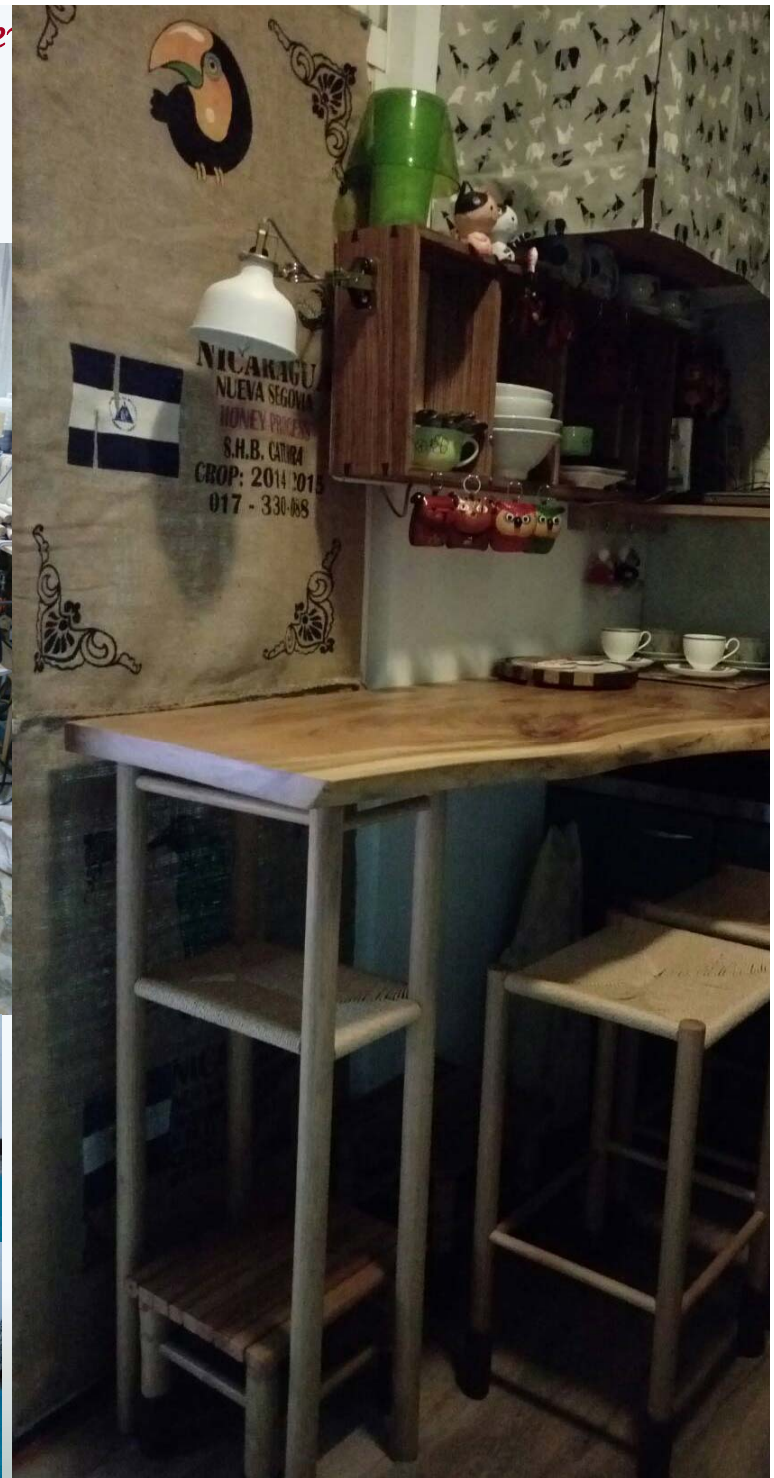
皮革工藝 *Leather craft*



(王麗卿皮雕作品-中國神話故事系列-雙鳥負日)

家具設計

Furniture Design



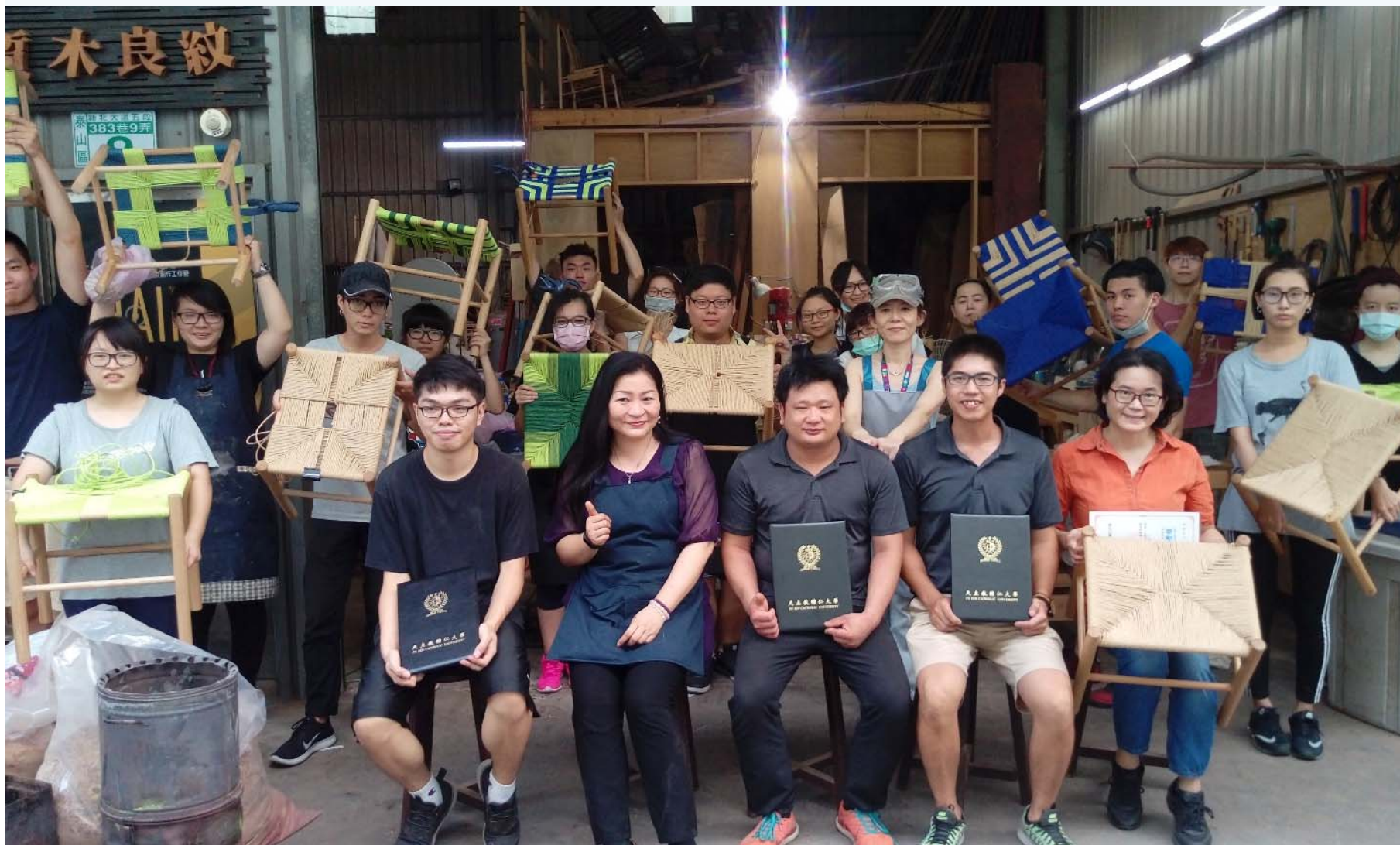
2017 FJU Teaching Achievement Award

家具設計

Furniture Design

2017年(1061學年度)申請到經費的計畫共有三個
教學卓越計畫案(產學合作課程計畫案/學術研究案)

『文創教卓計畫2017家具木工工作營』



2017 FJU Teaching Achievement Award

家具設計

Furniture Design

木工體驗營

Wooden Training Camp

家具設計創作工作營2017.08.04

輔仁大學藝術與文化創意 學士學位學程
【教學卓越計畫】2017年木製家具設計創作工作營




費用 | 每人1200 元
時間 | 8/4 (五) 9:00-17:00 (中午供餐)
地點 | 『質木良紋木工工坊』
(新北市新莊區新北大道五段383巷9弄9號)



【注意事項】


- * 為維護您的權益，請務必於活動前30分鐘抵達現場，並完成報到手續。
- * 7/20(四)前繳費尚可退費；若屆時無法準時參加者，報名之材料費將無法退還。
- * 如有疑問請聯絡 0978-150-916 黃秘書 137827@mail.fju.edu.tw
- * 報名要寄電子檔表格，並親自到學程辦公室繳費才能完成報名喔！





建築物室內裝修專業技術人員登記證


姓名：王麗卿
性別：女
出生日期：[REDACTED]
身分證統一編號：[REDACTED]



登記資格：專業設計、施工技術人員
登記證字號：內營室技字第40EC008858號
換發日期：民國一〇四年三月三十日
有效期限：專業設計技術人員資格至民國一〇八年三月三十一日止
專業施工技術人員資格至民國一〇八年三月三十一日止
備註：

上開申請人符合建築物室內裝修管理辦法第十八條或第二十一條規定資格，合行發給登記證以茲憑證

此證
內政部部长 **陳威仁**



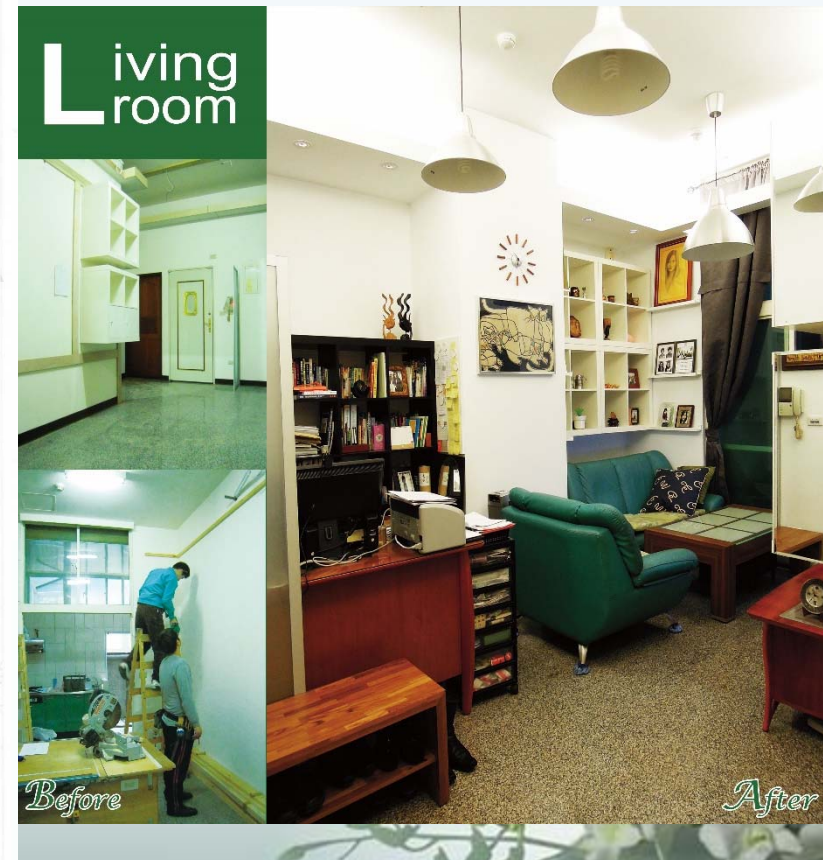
中華民國一〇四年三月三十日

室內設計

Interior Design

專業證照

內政部營建署室內裝修專業技術人員
設計及施工人員資格
證照號碼
內營室技字40EC008858號



2017 FJU Teaching Achievement Award

室內設計

Interior Design

室內設計專業證照

內政部營建署室內裝修專業技術人員設計及施工人員資格證照號碼內營室技字40EC008858號



桃園舊公寓裝修案/2013年8-9月(裝修前與裝修後)



得獎課程：文創產業研究調查

Investigation of Cultural and Creative Industries

深入淺出、團隊合作精神、有研究方法的進修部課程



得獎課程：文創產業研究調查 *Investigation of Cultural and Creative Industries*

課程目標

1. 培養文創同學們具有大四畢業專題製作的調查與分析能力。
2. 教導文創同學們製作文創提案企畫書的寫作能力，輔導學生們參加文創競賽。

文創企劃專題-文創企劃書之寫作要點 (6W2H)

文創企劃的三步驟	1 發現問題	一、前言 二、資料調查及研究	
	2 設計企劃	三、案例分析 四、企劃內容 2. 實施企劃的時候該怎麼做？(PLAN擬定企劃) 五、企劃方法、實踐與結果	
	3 實行驗證	2. 企劃方法流程的掌握與實際測試 (DO實施行動) 3. 測試後的方法檢討改進 (SEE觀察驗證) 4. 正式實踐與進行 (CHECK評估) 六、結論	

圖 15 文創企畫書的寫作的要點及目錄

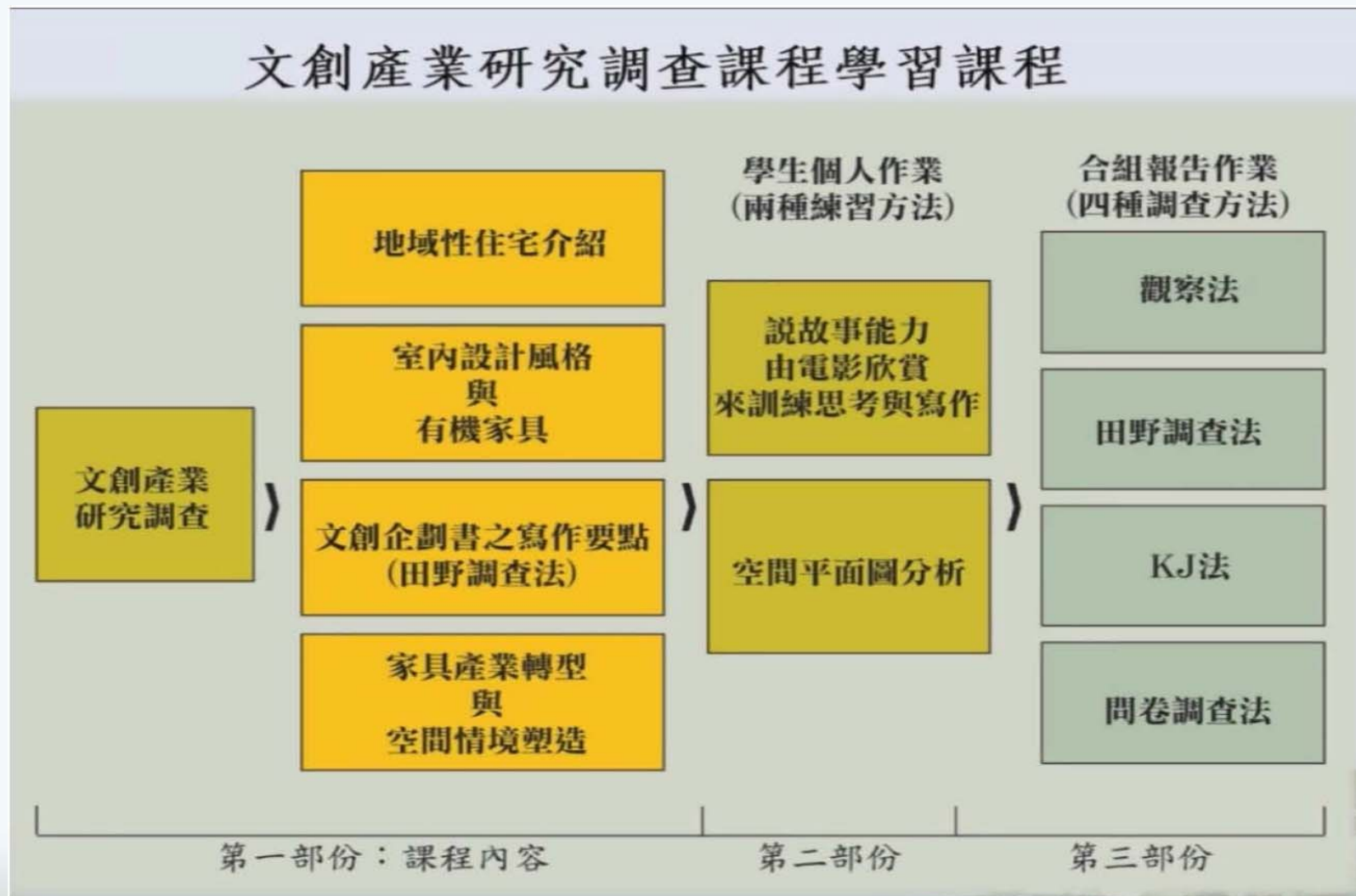
What	這個企劃的主題為何？	Why	為什麼非擬訂這個企劃案不可？
Who	推動企劃案的相關人員有誰？	Wool	是否加入令人感動的要素？
Where	實施地點？	How	實施企劃時該怎麼做？
When	實施時間？進度為何？	How Much	多少預算？

2017
臺北文創
天空創意節

Start now ▶

1

得獎課程：文創產業研究調查
Investigation of Cultural and Creative Industries



文創產業研究調查的三大部分

職涯規畫

Career Planning

讓同學們了解自己的未來職業所向，提早預做準備。



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries



圖 4 『職涯規劃』的作業練習範例

簡 歷



游雅卉
1997/03/08

學歷
復興高級商工
廣告設計科插畫組

天主教輔仁大學
藝術與文化創意產業學士學位學程

證照
視覺傳達丙級技術師
印前製成丙級技術師



王思婷
1992/12/30

學歷
復興高級商工
廣告設計夜間部

天主教輔仁大學
藝術與文化創意學士學位學程

工作經歷
美編3-4年

證照
廣告丙級



林宜汝
1995/12/08

學歷
復興高級商工
美工科媒體傳達組

天主教輔仁大學
藝術與文化創意學士學位學程

證照
視覺傳達設計 內級



莊茗琇
1996/02/16

學歷
泰北高級中學
廣告設計科

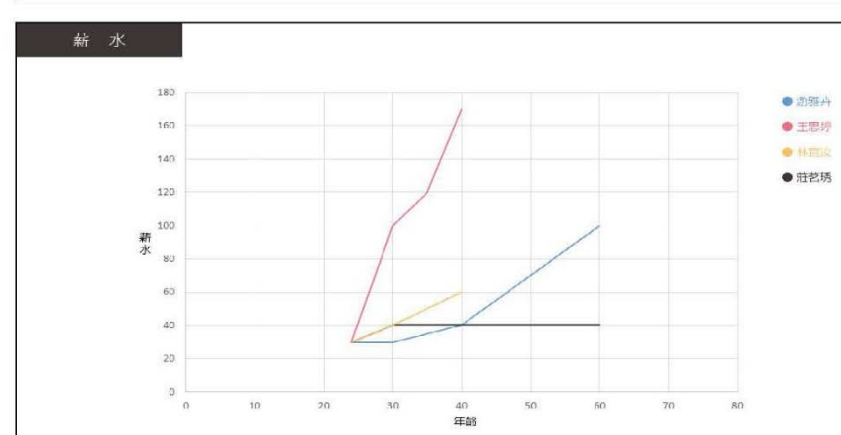
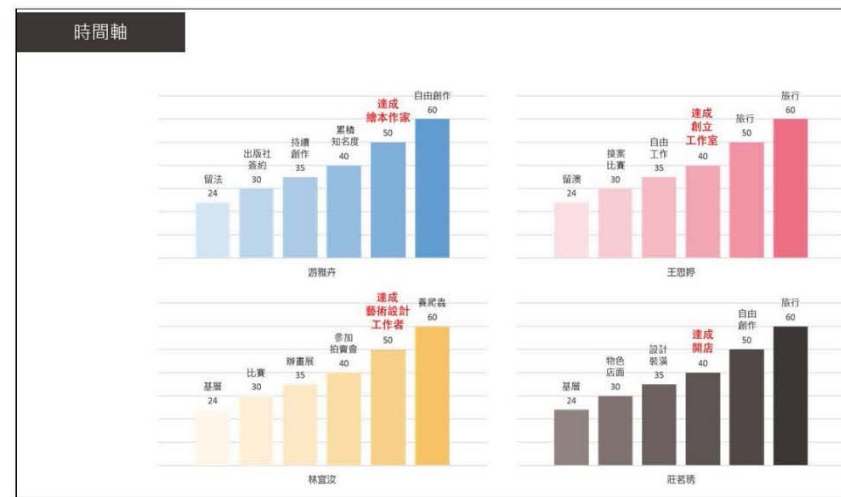
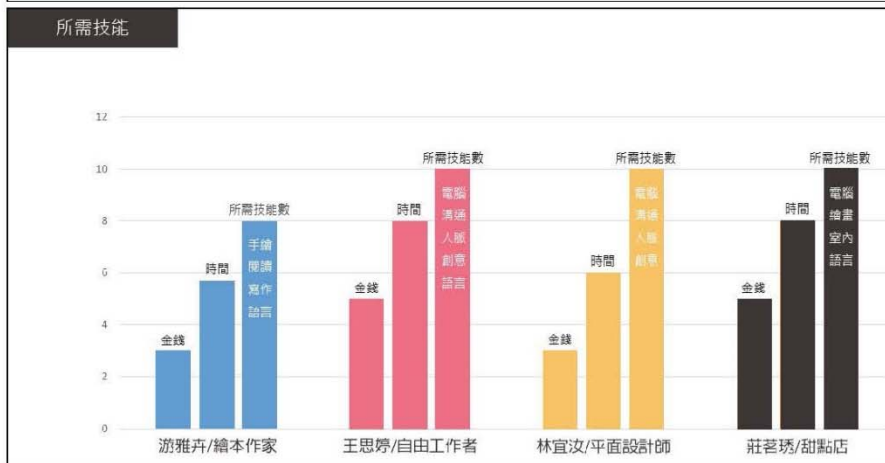
天主教輔仁大學
藝術與文化創意學士學位學程

工作經歷
7eleven 4年7月

證照
視覺傳達丙級

2017 FJU Teaching Achievement Award

能力	游雅卉	王思婷	林宜汝	莊茗琇
電腦技能	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop
	Adobe Illustrator	Adobe Illustrator	Adobe Illustrator	Adobe Illustrator
	Adobe InDesign	Adobe InDesign	Adobe InDesign	Adobe InDesign
	Word	Adobe Premiere	Flesh	Window Office
手繪技能	鉛筆素描	鉛筆素描	鉛筆素描	鉛筆素描
	水彩	水彩	水彩	廣告顏料
	廣告顏料	廣告顏料	廣告顏料	壓克力
	壓克力	壓克力	壓克力	色鉛筆
其他技能		平面設計		
		印刷製作		
		平台網頁設計		



心得

這並不是我第一次把未來規劃下來，每歲換了一個環境，進入下一個階段我都會重新整理人生計畫。

存心下寫下使命與目標並不容易，這就好像是夢想清單一樣，現實與理想，但現實生活上，常常多計劃以外的變化，能做的就是每步都踏實的把握，認真面對。

我的人生沒有太多規劃與計畫，與一次寫周歷規劃，發現自己太過隨性則矣。

想太多也沒用，努力增加基本技能總會考量你用到的時候。

一生不過短短數十年，做自己喜歡的最重要，存款夠用就好，前面辛苦一點到晚年能夠無後顧之憂的出國旅行。

2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

目 標



自由工作者(freelancer)



擁有一間自己設計裝潢的
甜點店面



繪本作家

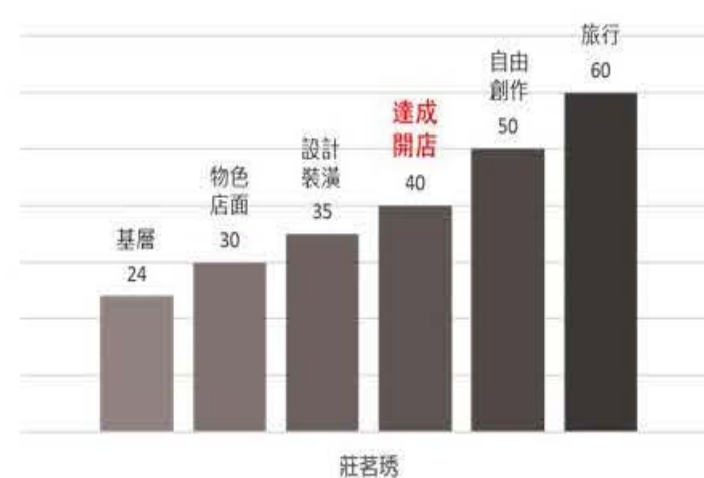
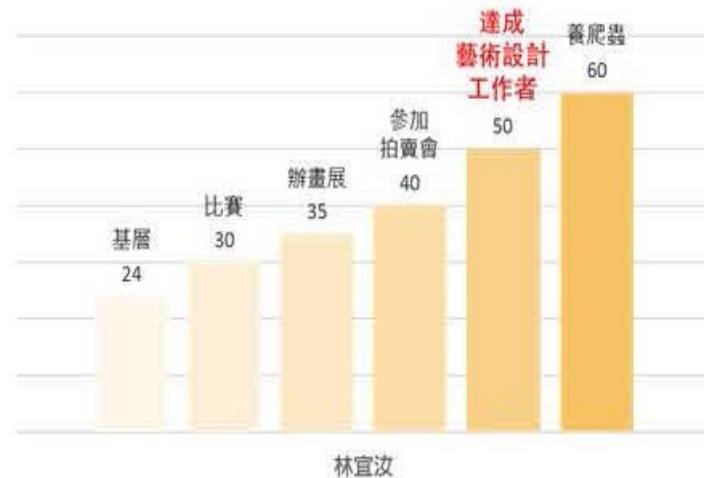
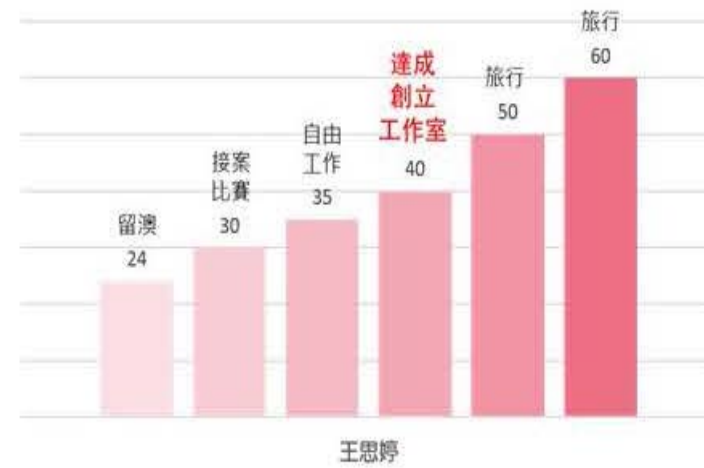
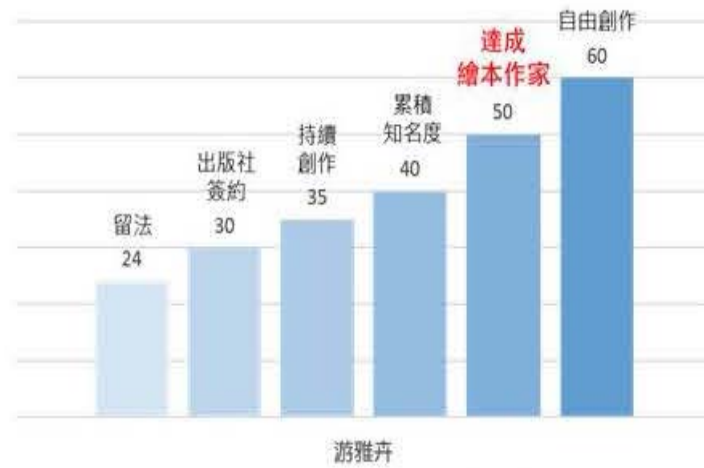


平面設計師



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

時間軸



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

心得



這並不是我第一次把未來規劃寫下來，每當換了一個環境，進入下一個階段我都會重新整理人生計畫。

在紙上寫下這些東西其實並不困難，這就好像是夢想清單一樣，順順利利地，但現實生活上，有非常多計劃以外的變化，能做的就是每一步都踏實的去把握，認真面對。



我的人生沒有太多規劃與計畫，第一次寫職涯規劃，發現自己太過隨遇則安。



想太多也沒用，努力增加基本技能總會有讓你用到的時候。



一生不過短短數十年，做自己喜歡的最重要，存款夠用就好，前面辛苦一點到晚年能夠無後顧之憂的四處旅行。



說故事及空間分析能力
Storytelling and spatial analysis

讓同學們培養文創創作與管理的基本能力。



1. 作業一：說故事能力訓練-藉由電影欣賞來訓練思考與寫作「MIB

星際戰警 2」

作業說明

藉由電影欣賞來訓練思考與寫作方式「MIB 星際戰警 2」，請各位同學看完「MIB 星際戰警 2」之後，將故事內容與大綱試著用表格、圖說等的方法，用一頁 A4(最多 2 頁 A4)來進行故事內容的說明!這是個人的作業,佔學期總成績 10%。

繳交時間:請於規定作業繳交日期之前在輔大教學網站 ICAN 上傳作業,以免變成遲交作業!請注意喔!作業遲交最高只有 68 分!

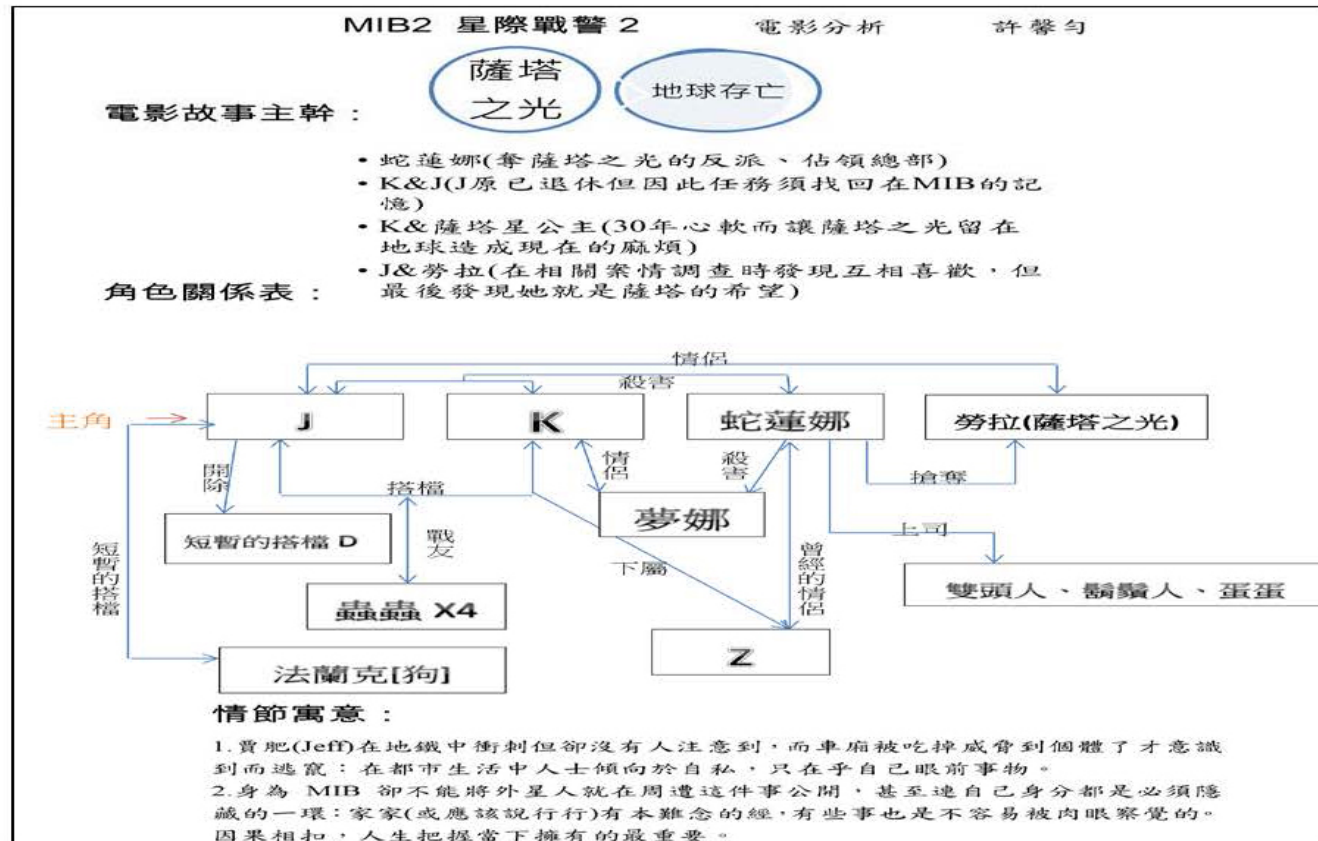
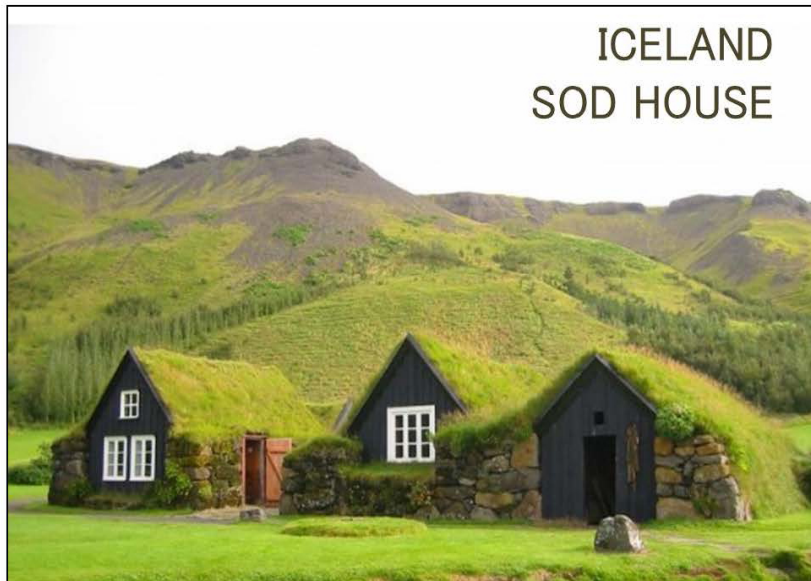


圖 5 藉由電影欣賞來訓練思考與寫作方式「MIB 星際戰警 2」作業練習範例

2. 作業二：地域性住宅-「平面圖」之空間觀察與解析

作業說明：

請同學選擇一種有特色的地域性住宅進行社會經濟與文化的分析，並找到一個典型範例的平面圖進行空間質量表、空間關係矩陣分析圖及空間關係泡泡圖的分析(ICAN 教學網頁教材中有講義，請自行下載)，最後請將你調查分析的特色住宅之設計特點明列出來。用 30 頁以內的 ppt 來說明地域性住宅內容之說明!這是個人的作業,估學期總成績 10%。請於規定繳交日期之前在輔大教學網站 ICAN 上傳作業,以免變成遲交作業!請注意喔!作業遲交最高只有 68 分!

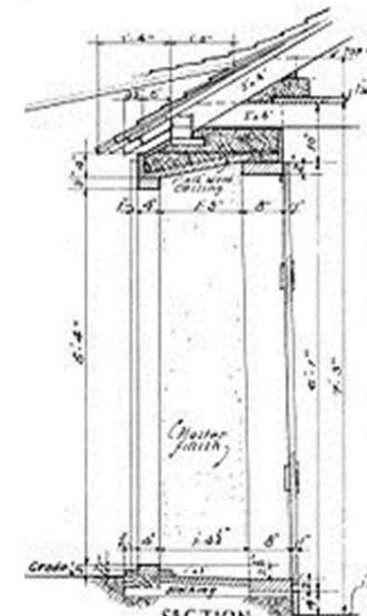


林姿吟 1995. 5. 25

成長於一個和樂又熱鬧的家庭，家庭人口眾多，與阿公阿嬤、還有一隻很愛叫的瑪爾濟斯同住，兄弟姐妹共四人，排行老大，由於爸爸媽媽生太多小孩了，經濟負擔比較重，所以平日我打打工，負擔些自己的開銷，而放假時喜歡和家人待在家裡看整天的電影台。

目錄

P.4前言	
P.5名字與別稱	
P.6形成與發展背景	
P.7冰島簡介	
P.8地理位置	
P.9設計風格	
· 建築平面圖	P.9
· 建築模型示意圖	P.15
· 建築圖表分析	P.16
· 空間構成形式	P.19
· 空間特徵	P.21
P.25傳統與現代	
P.26建造方法	
P.27代表建築	
P.28結論	



前言
草皮的屋頂,石頭的牆壁
木頭的結構,融入自然中的房子。
這是冰島特有的草皮房,
為了適應低溫惡劣的氣候,
卻又缺乏高大小材而發明的。

2017 FJU Teaching Achievement Award



SOD HOUSE = TURF HOUSE = 冰島草皮屋



形成與發展背景

草皮屋最早出現在10世紀，由於冰島樹木不多，當地人就地取材，以草原挖出來的草皮磚來鋪屋頂。

這種傳統的建築方法蓋的房子好處是能冬暖夏涼，冬天草皮吸收熱能又可以擋雪，夏天因隔離陽光有降溫功效。

在18世紀以前，幾乎所有北歐農村地區的屋頂都有草皮，但隨著19世紀瓦片屋頂的出現，有這種特色的建築風格就逐漸地消失。

最近自2000年開始，人們希望與大自然結合的浪漫主義抬頭，於是開始興起建造這樣房屋的趋势，草皮屋於是鹹魚翻身又成為最潮的建築，現在挪威每年還會頒發最佳綠色屋頂獎項。



地理位置



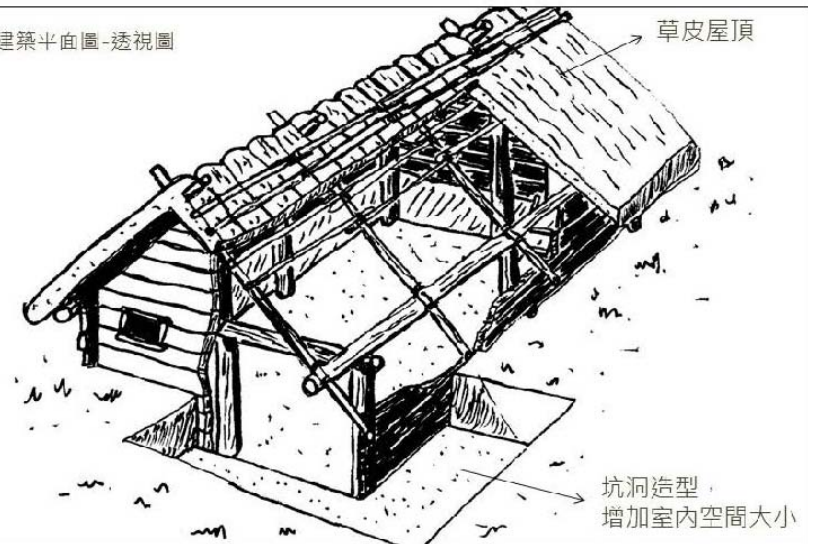
Sod House起始於北歐，由冰島的歷史最悠久且數量最多，後來北歐移民將此建築方式傳播到各地，促成北美及較為寒冷地區，皆能看到它的蹤跡。



設計風格 ·建築平面圖



·建築平面圖-透視圖



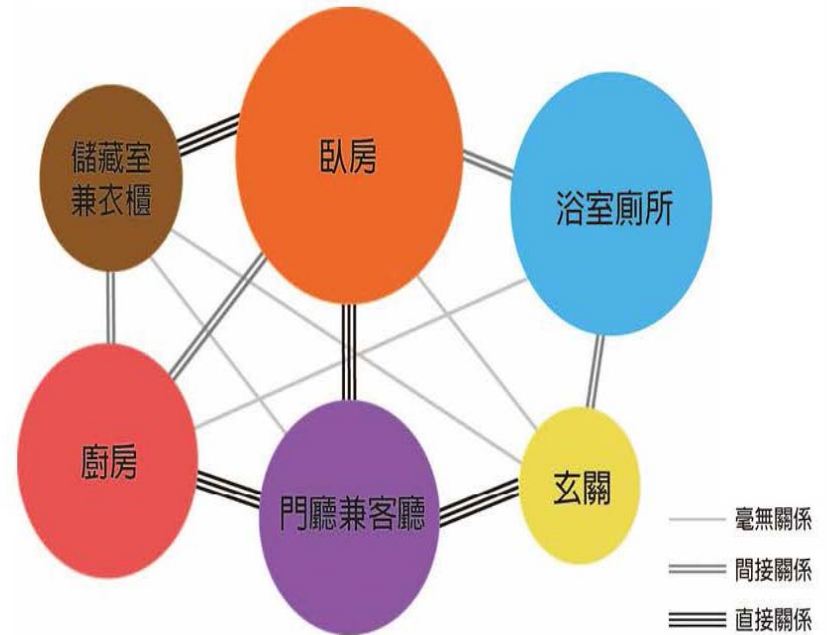


設計風格

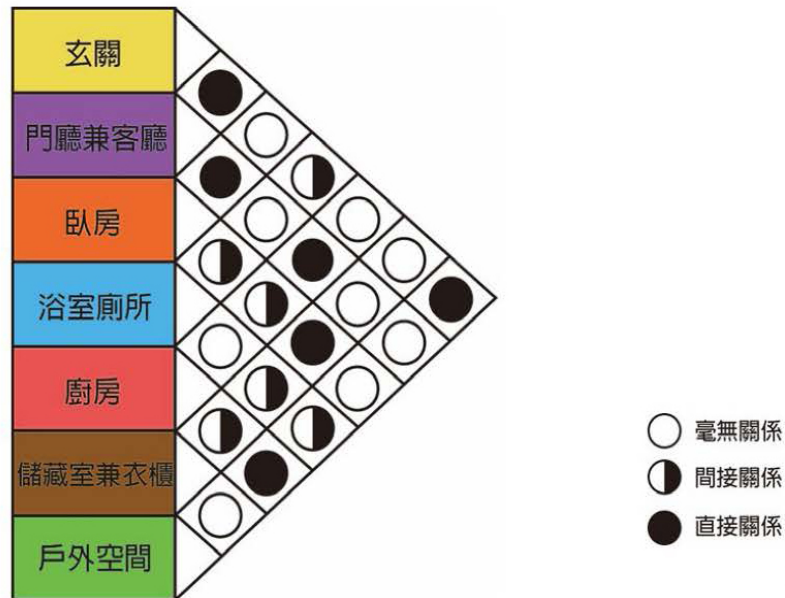
建築圖表分析-空間質量分析表

空間分類	空間名稱	空間用途	空間質	空間質	
				坪數	百分比
入口空間 2.5坪	玄關	出入口	明亮、舒適、乾淨	1坪	9%
	門廳兼客廳	顧客等候及用餐	明亮、舒適、乾淨	1.2坪	12%
私密空間 5.1坪	臥房	睡眠及休息	舒適、乾淨	3.9坪	38%
	浴室廁所	梳洗及排泄	乾淨、通風	2.7坪	26%
餐飲空間 3.7坪	廚房	食材準備	明亮、通風	1.2坪	12%
作業空間 4.6坪	儲藏室兼衣櫃	物品及衣物存放	乾淨、寬敞	0.3坪	3%
總量				10.3坪	100%

建築圖表分析-空間關係泡泡圖



建築圖表分析-空間關係矩陣圖



設計風格

空間特徵-裝飾



門口常見到有此裝飾，因冰島古時為維京海盜時期，此裝飾是維京人的特色之一。



觀察法

Method of Observation

大賣場的觀察法操作，培養觀察能力。



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

傢俱賣場觀察法的研究調查

顧客之族群與偏好觀察

以中和區南山威力廣場「綠的家具」為例



組員: 戴怡安
許馨勻
陳宥璿
蔡宗宏

組員工作分配



戴怡安
調查紀錄/ 表格製作/ PPT製作/ 上台報告



蔡宗宏
調查紀錄/ PPT製作/ 上台報告



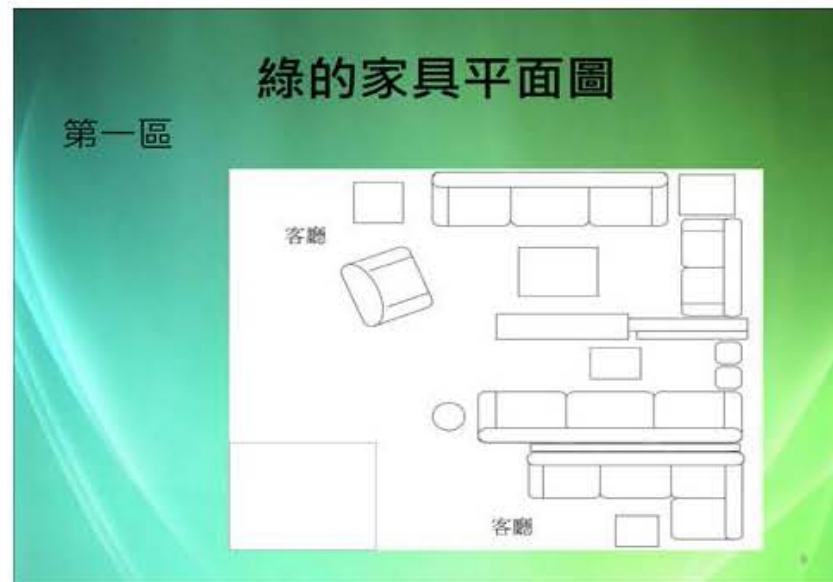
許馨勻
調查紀錄/ 拍照錄影/ 影片製作



陳宥璿
調查紀錄/ 拍照錄影/ 影片製作



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries



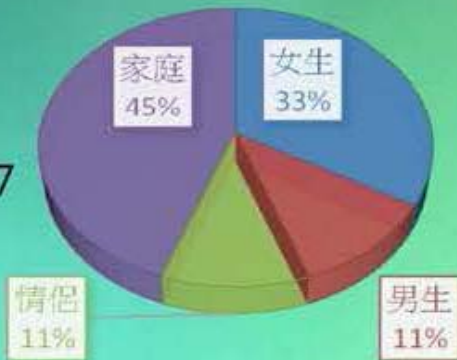
觀察結果

	平日	周末
下午	7組	63組
晚上	10組	22組
總計	17組顧客	85組顧客

1. 時段與族群分布

• 10/28 平日

下午
15:37~17:37



晚上
20:00-22:00



• 11/3 假日

下午
15:30~16:27
17:15~18:15



晚上
19:00-21:00



Investigation of Cultural and Creative Industries

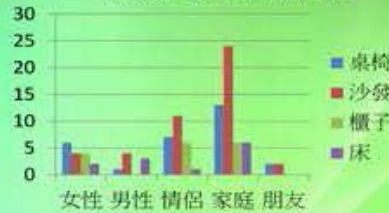
受到關注的家具比率



引起女性興趣的物件第一名為桌椅，第二名為沙發。

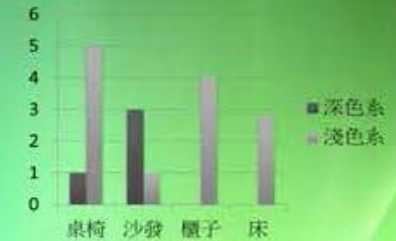
在色系喜好上除了沙發，其他物件皆偏好淺色系。

各族群關注物件總覽



2. 族群偏好-女性

偏好之物件

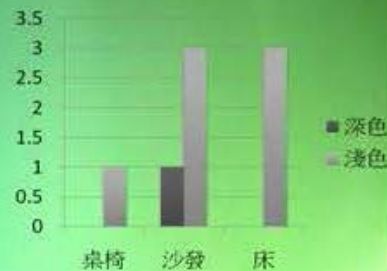


引起女性興趣的物件第一名為桌椅，第二名為沙發。

在色系喜好上除了沙發，其他物件皆偏好淺色系。

2. 族群偏好-男性

偏好之物件



引起男性興趣的物件第一名為沙發，第二名為床。

在色系喜好上所有物件皆偏好淺色系。

小結

- 人潮聚集於週末的下午
- 假日人超約是平日的2倍以上
- 總括來看目前顧客對於淺色系較有興趣的
- 另外，購買意願較高的顧客停留時間平均為15-30分鐘

KJ 法

Method of KJ

質性的因子歸納方法，適合複雜問題的釐清。



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

台灣北區食品觀光工廠意象
KJ法調查

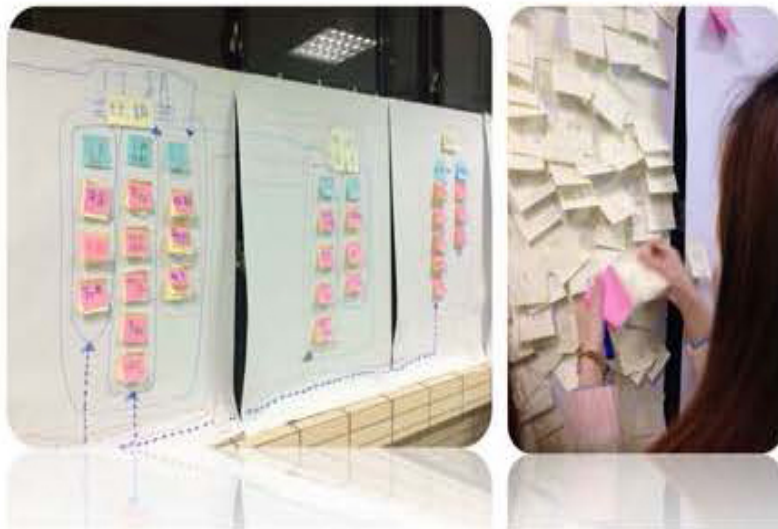
細項表 → 蕙潔 / 芳妤 / 芮君 / 想想
親和圖 → 郝庭 / 郝華 / 芳慧 / 凱迪
文章化 → 燕婷 / 修蓉 / 岳恩 / 均屏 / 心瑜
PPT 報告 → 邱靖 / 琺喬 / 易璦 / 璦璦

組員大合照

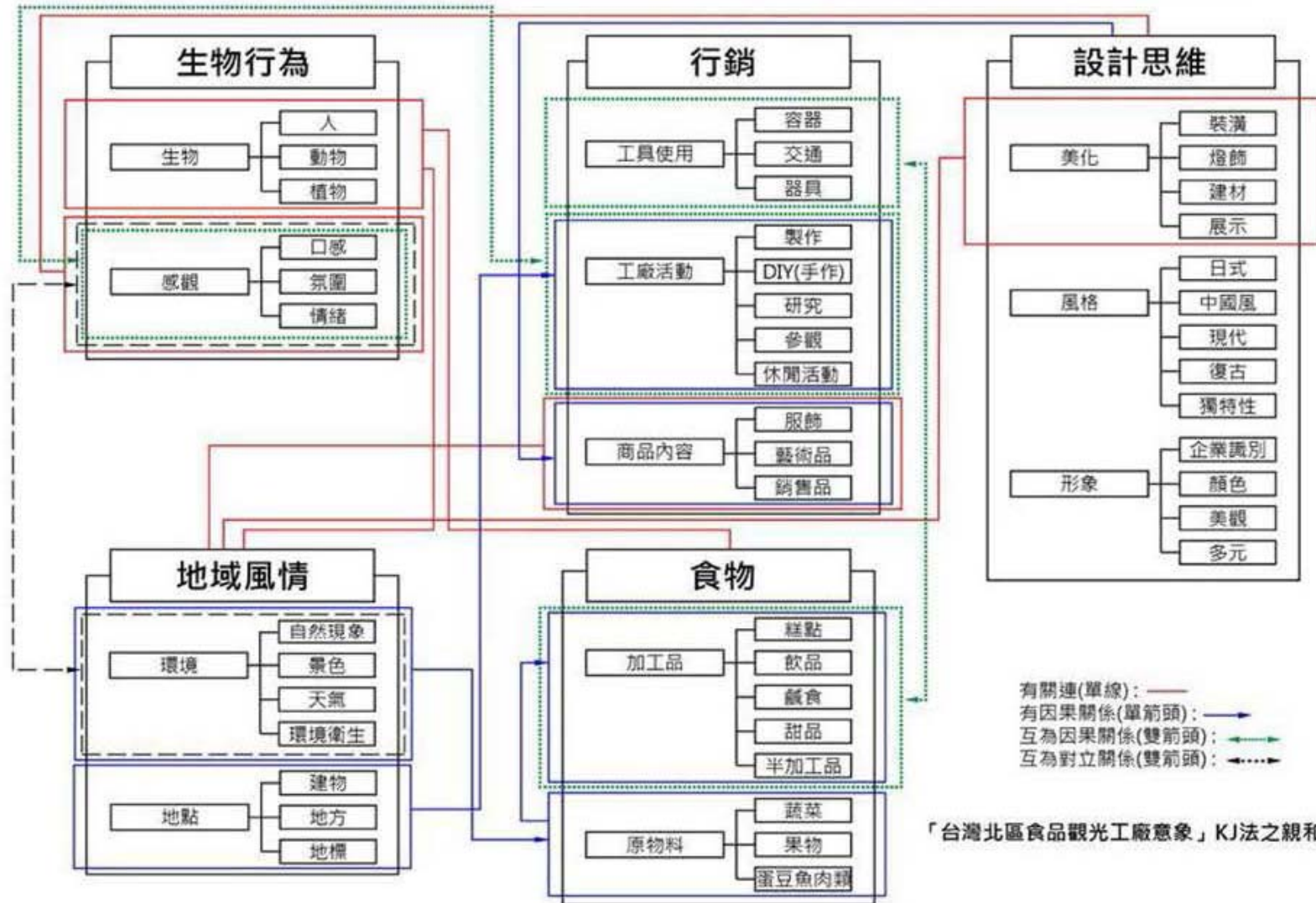


2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

攝影記錄



Investigation of Cultural and Creative Industries



「台灣北區食品觀光工廠意象」KJ法之親和圖

田野調查法

Method of Field investigation

家具賣店的現場調查，培養同學們的溝通能力。



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

文創產業研究調查

原木工坊 Wood House

手工客製化的原木家具



指導老師:王麗卿 老師 組員:王宥涵 徐國翰 邱珈盛 鄭廷守 鄭仁慈

設計背景與動機

依全台跨領域「居家用品品牌大調查」得出四個近年趨勢：

- 相信老牌子較好
- 綠色消費漸被重視
- 女性主導風格分類
- 體驗消費成為重要依據



2017 FJU Teaching Achievement Award

設計目的&問題

- 增強品牌形象、辨識度。
- 強化文化意涵，轉型文創事業。
- 設計師作為經營者，缺乏經營經驗與品牌打造
→ 加強品牌打造與行銷。
- 主要販售客製化家具，單價較高
→ 增加較低價、趣味性高的體驗活動，使參與者認識木材性質與工法。

品牌特色



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries



問卷調查法

Method of Questionnaire survey

家具賣店的問卷調查，發現問題並請同學們提出改善方案之企畫案內容。



Investigation of Cultural and Creative Industries

	隨機抽樣 (probability)	非隨機抽樣 (non-probability)
非限制 抽樣	<p>簡單隨機抽樣 (Simple random sampling) : 可採用摸彩法或利用亂數表，適用於母體規模不大時。</p>	<p>1.計畫抽樣 (Purposive sampling) (目的抽樣) :依研究者的主觀去抽選，例：政黨挑選區去抽樣調查。</p>
限制 抽樣	<p>1.系統抽樣 (Systematic sampling) : (等距抽樣-間隔相等)從抽樣名單中，有系統地每間隔若干個抽樣單位，就抽取一個樣本，如此一直等間隔抽樣。例如，從(某年/某地區)出生名單或電話簿中，每間隔 20 名就抽一位。</p>	<p>2.配額抽樣 (Quota sampling) (例:5 男 3 女)。</p>
複雜 隨機 抽樣	<p>2.集群抽樣 (Cluster sampling) : 以團(集)體為單位，而不以個人為單位。將群體按某種標準(如班級、地區)分為若干類，稱為團體，對各團體隨機取樣抽取若干小團體。對小團體中之各成員，全部加以訪問。</p>	<p>3.判斷抽樣 (Judgment sampling) (志願者) :它是依據研究者的主觀認定，去選取最能適合其研究目的之樣本。</p>
	<p>3.分層抽樣 (Stratified sampling) : 取樣前，根據與研究目的有關已有的某種標準，將群體中之個體分為若干類，每類稱之為一層。在各層隨機取出若干個體作為樣本。層與層間主要變數均數差異最大，層內變異數最小。</p>	<p>4.便利抽樣 (Convenience sampling) :如街頭訪問、商場訪問。</p>
	<p>4.複式抽樣 (Multiphase sampling) : (兩階段抽樣) 簡單一階段地區抽樣:從一城市所有 N 街道區，隨機抽選 n 街道為樣本區後，進行普查。 簡單二階段地區抽樣:從一城市所有 N 街道區，隨機抽選 n 街道為樣本街道後，從樣本街道中抽取具有某一特性之樣本(例如，門牌號碼為雙號)。(又稱地區抽樣)</p>	<p>5.滾雪球抽樣 (Snowball sampling) :例如追蹤 AIDS 病人之行為，可先找有得到 AIDS 病犯者為「初始」樣本，再進一步找尋其性伴侶，如此滾雪球般的抽樣，以找出所有的樣本。</p> <p>6.自選抽樣 (Self-selection sampling) 又稱「立意(purposive)抽樣」。若干反應者主動提供意見。</p>

2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

問卷內容

主題：
客製化原木傢俱賣店轉
型文創

「文創產業之空間設計、
消費研究」

發放地點：
原木工仿附近人潮眾多
的公車站

右圖為問卷樣本

客製化原木傢俱賣店轉型文創之調查研究

親愛的女士、先生您好：
我們是高雄輔仁大學藝術與文化創意學系學生，目前正在從事有關「文創產業之空間設計、消費研究」之了解，想對一般家具賣店轉型文創的看法，問卷內容僅做為學術研究之用，不對外公布，請安心作答，謝謝您的合作。

藝術與文化創意學系學生
指導老師 王麗卿老師
研究小組 鄭瑞宇 王智誠 徐國勳 邱如盛 鄭入恩
手機 892874854
日期 2016/05/20

謹啟說明：
此問卷共16題，為瞭解您參與各項文化創意活動時，所感受服務品質的測量，請您就實際情形，在適當的答覆□或打“√”。

題碼說明：	非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意
1. 文創家具賣店應有體驗活動(手做活動、講座...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 文創家具賣店的整體空間氣氛營造是重要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 文創家具賣店常有客製化商品。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 文創家具賣店常有創意公仔設計。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 文創家具賣店注重其他消費者素質。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 文創家具賣店的商品價格比定價稍貴。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 文創家具賣店比較大型家具賣店更具吸引力。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 店員對於文創商品資訊的提供很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 願意花一些時間了解文創傢俱賣店的故事意義。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 傢俱賣店轉型後的設計風格更為新穎。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 傢俱賣店轉型後會令您印象更深刻。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 傢俱賣店轉型後會讓您更有願意購買。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 願意考慮花錢體驗手工製作活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 體驗活動後，更了解家具材料之特性。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 體驗活動的動線能讓我更了解文創家具賣店。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 體驗活動後，會使我的分享給親朋好友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

個人基本資料

1. 性別：男 女

2. 婚姻狀況：未婚 已婚

3. 年齡：18歲以下 19-30歲 31-50歲

51-64歲 65歲以上

4. 教育程度：國小(含以下) 國中 高中職

大學(含科學院) 研究所(含以上)

5. 職業：軍公教 工商業 學生

服務業 其他：_____

6. 來此傢俱賣店次數：第一次 第二次 第三次

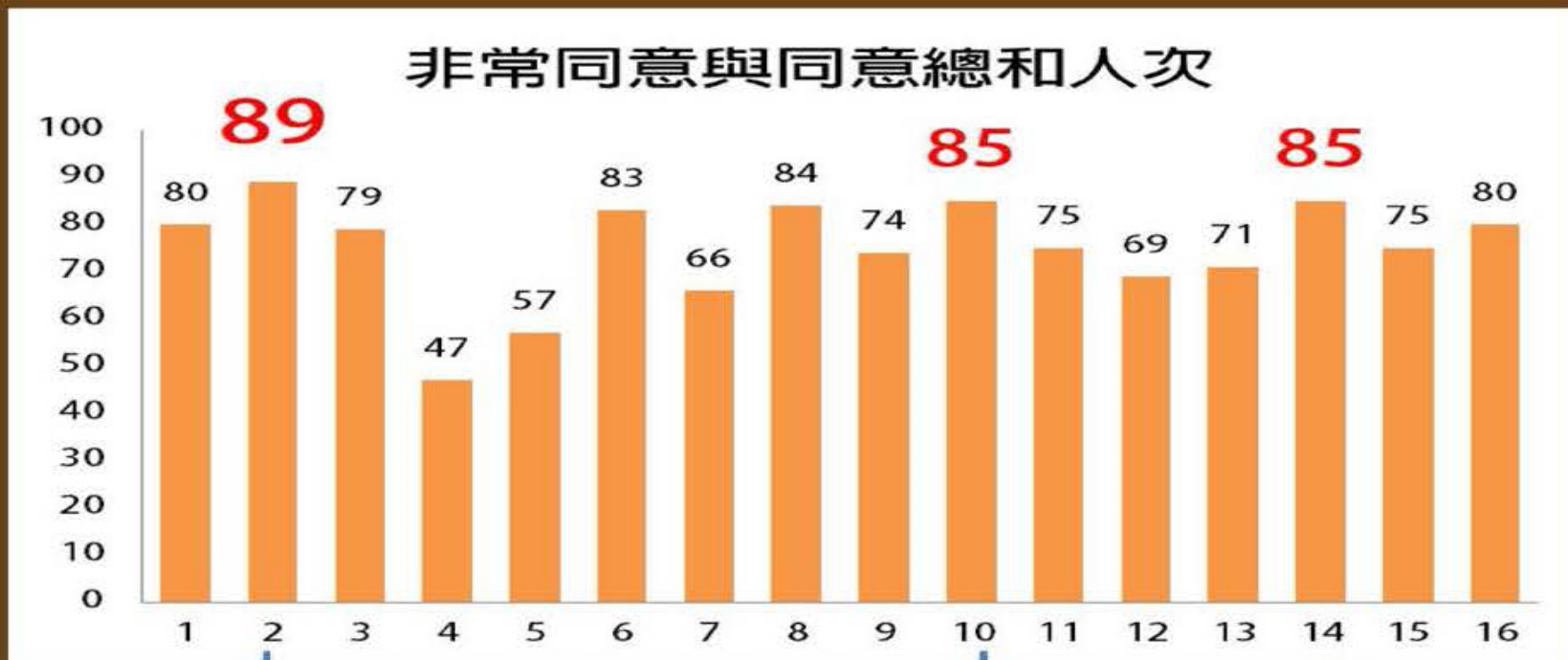
第四次 五次以上

填寫日期：
填寫時間：早上 中午 晚上

本問卷到此結束，再次感謝您的填寫！

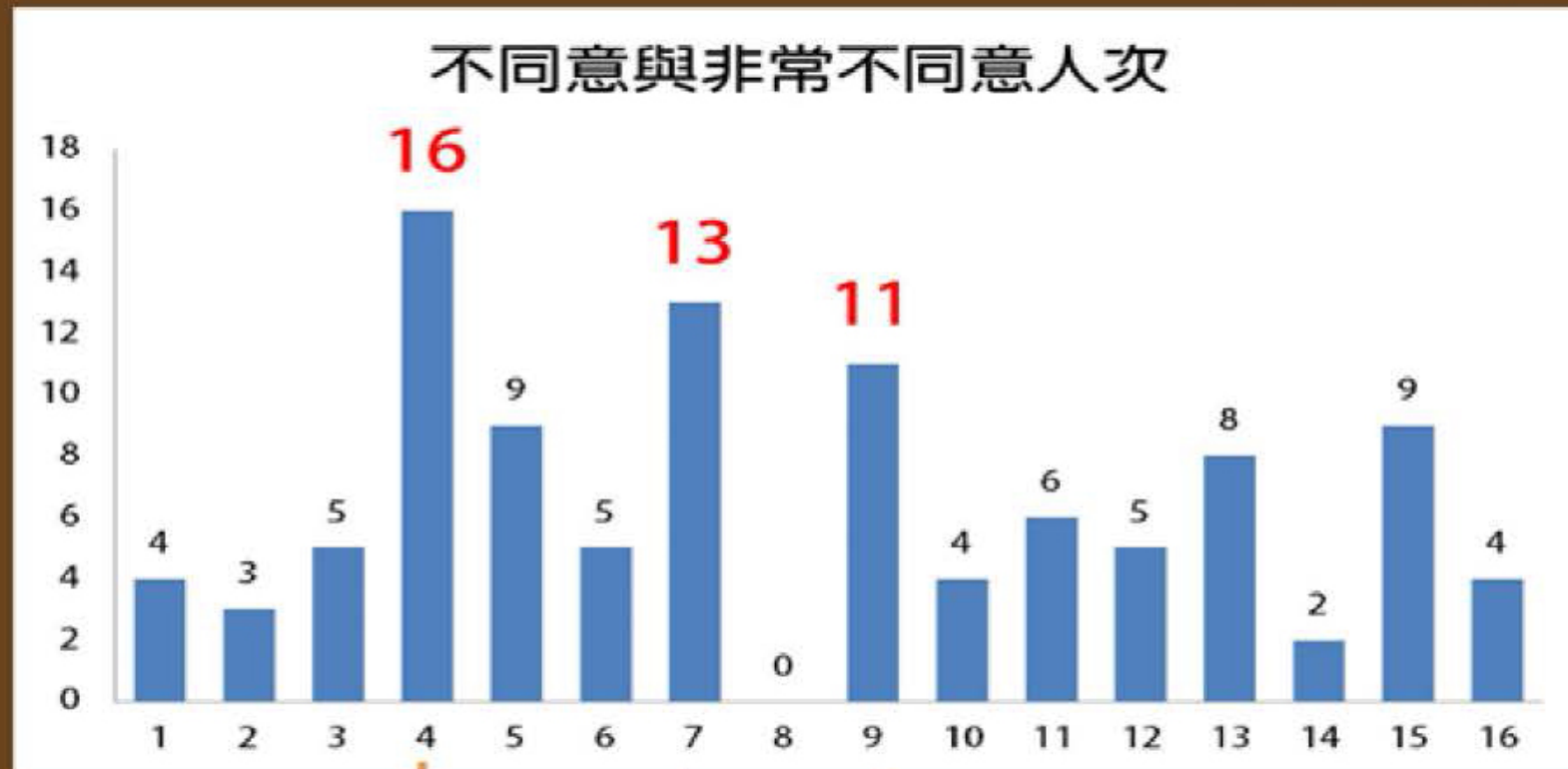
2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

分析長條圖



2. 文創家具賣店的整體空間氣氛營造是重要的。
10. 傢俱賣店轉型後的設計風格更為鮮明。
14. 體驗活動後，更了解家具材料之特性。

分析長條圖



4. 文創家具賣店需有形象公仔設計。

7. 文創家具賣店比較大型家具賣店更具吸引力。

9. 願意花一些時間了解文創傢俱賣店的故事意涵。

2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

分族群分析之圓餅圖



分族群分析之圓餅圖



報告總結1

- 消費者對文創家具賣店的體驗活動頗感興趣，透過手做活動或講座都能帶他們進一步認識家具賣店。由DIY的體驗活動讓消費者對店家選用的家具材料更為了解，且設計風格更為鮮明。
- 體驗活動結束後，也樂於與身邊的親朋好友分享DIY成品，消費完能帶著愉悅的心情離開。對家具賣店而言，也能增加其的知名度，拓展事業版圖。
- 消費者非常看重家具賣店的整體空間氣氛營造，有高達89%同意此選項，更能體現出「氣氛」對體驗經濟的重要性，若能掌握恰當，必能成功吸引消費者目光。

報告總結2

- 服務層面的「客製化」與「店員提供文創商品資訊」也佔有很大的比例，品牌故事、文本詮釋與擴增產品的「交貨與信用」、「售後服務」皆能帶領家具賣店更進一步。
- 有69%消費者對文創家具賣店轉型後更有購買意願，且71%願考慮花錢體驗DIY活動，由此可見，本企劃案已成功吸引近7成消費者的期待。

工作坊與互動模式

Workshop and interactive mode

課堂經營與師生互動，是教學活動受歡迎的關鍵。



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation

產學合作導向課程
『文創產業研究調查』

產學合作廠商:頤坊皮藝有限公司
台北市內湖區瑞光街513巷32號02-02-87978617



皮革工藝・家具設計工作營



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation

活動介紹

Activities Introduction



輔仁大學 皮革工藝・家具設計工作營

副教授：王麗卿
(應用美術研究所 / 藝術與文化創意學程主辦)
授課皮雕藝術家：馮斯蒂教授 (頤坊皮藝承辦)
時間：2016年11月19日週六早上10:30-17:30
地點：台北市內湖區瑞光街513巷32號

輔仁大學 藝術與文化創意學程與應美研究所 傢飾設計作品聯展

(輔仁大學藝術與文化創意學程 / 主辦)

公開展覽日期為：2017年1月4-13日
展覽地點：輔仁大學藝術學院三樓藝文走廊

產學合作導向課程 皮革工藝・家具設計工作營



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation

活動介紹
Activities Introduction

皮革工藝・家具設計工作營
作品公開展覽
2017年1月04-13日 輔大藝術學院三樓藝文走廊



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation
藝術與文化創意學士學位學程



口號(slogan): 用創意去體現文化加值的美感



2017 FJU Teaching Achievement Award

Investigation of Cultural and Creative Industries

Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation

產學合作導向課程『文創產業研究調查』



2017 FIU Teaching Achievement Award



2017 FJU Teaching Achievement Award

Investigation of Cultural and Creative Industries

Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation

產學合作導向課程『文創產業研究調查』
KAHOOT教學工具應用



Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation

產學合作導向課程『文創產業研究調查』 KAHOOT教學工具應用

Join at kahoot.it
With Game PIN:
9756118

Kahoot!

藉由電影欣賞來訓練思考與寫作方式「龍鳳傳奇」主要是要訓練同學們的甚麼能力?

16

0 Answers

看影片的能力

說故事的能力Storytelling

專心的能力

娛樂放鬆的能力

「蝦眼」、「鹿角」、「牛鼻」、「狗嘴」、「鯨鬚」、「獅鷹爪」、「魚鱗」、「蛇尾」九種動物所組成的一種傳說中的瑞獸,有權力的象徵。這種瑞獸指的是??

0 Answers

麒麟

朱雀

本學期的田野調查法的題目,是讓同學們去調查大台北地區的哪一個文創園區呢?

18

1 Answer

華山文創園區

松菸文創園區

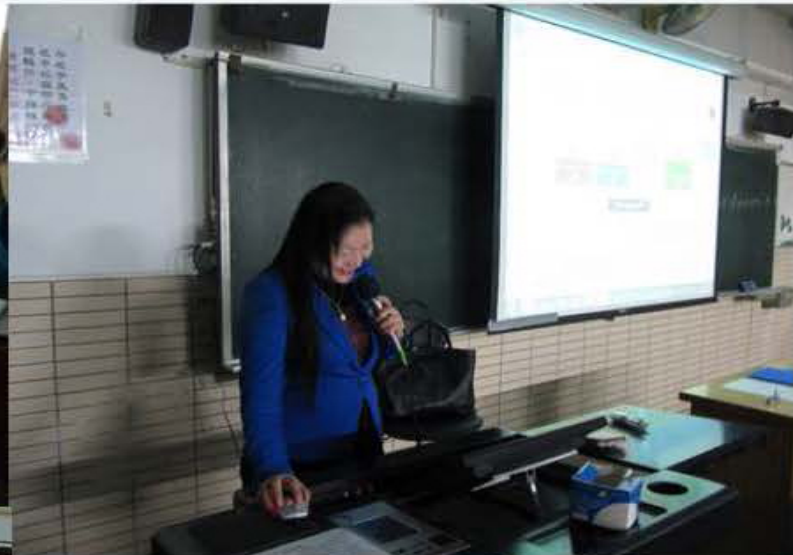
淡水文創園區

798文創園區

2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

Bachelor Degree Program of Art and Cultural Creation

產學合作導向課程『文創產業研究調查』
KAHOOT教學工具應用



Investigation of Cultural and Creative Industries



圖 15 文創企畫書的寫作的要點及目錄



2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries



2017年06月01日台北天空創意節競賽說明會

2017
臺北文創
天空創意節

Start now ▶

2017 FJU Teaching Achievement Award
Investigation of Cultural and Creative Industries

Thanks for your attention!

