

INTERNET MARKETING/ E-MARKETING

網路中無所不在的行銷



輔仁大學資管系

INSTRUCTOR: WEI-FENG TUNG (董惟鳳)

E-MAIL: 076144@MAIL.FJU.EDU.TW

TEL: +886-22905-2738

OFFICE : SL206

課程理念與思維

1. 「學思達教學」訓練學生自主學習、思考、與表達：
 - 每次課堂皆有安排小組討論時間 & 下課前分享與提交所分析的答案
2. 老師從「教導者」→「引導者」：
 - 融入「翻轉教室」的理念於課程的進行方式
 - 採用「設計思考」方法引導學生建立創新創意行銷產品與服務的概念與雛型
3. 「沒有教科書」能夠跟上發展速度且完全適用的課程內容：
 - 根據每年網路行銷的發展討論最新的新聞事件與熱門話題（例：阿里巴巴於美國紐約 IPO、臉書為協助災難搜尋發展出報平安快速功能鍵傳遞至臉書好友之功能）
 - 全球社群媒體的技術與應用之發展動態與相關企業個案討論
4. 沒有標準答案，需要學生獨立思考與解決問題
 - 每組經過一學期訓練需提出「行銷企劃案」，並於「產品發表會」上進行發表介紹
5. 「創新能力」的培養：
 - 「設計思考」腦力激盪出產品與服務新點子
 - 提出創新的「行銷策略」（例：通訊應用程式 APP、影音行銷 / 微電影行銷）
6. 「實作能力」的訓練：
 - 「Google 講師產學合作教學」進行 Google Adwords 關鍵字行銷與聯播網行銷課程實作（103 學年）
 - 臉書行銷的實作（例：粉絲團經營、用 FB 鎖定族群、社群購物模式）

1. 創意/創新產品服務行銷企劃課程內容分包括三部曲如下：

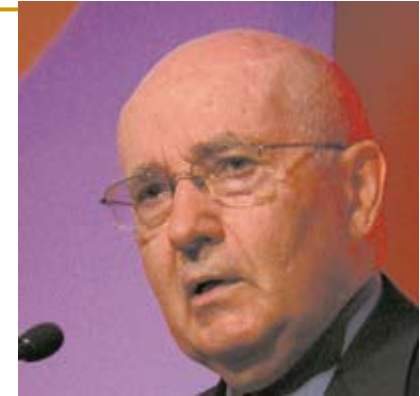
【首部曲】	新產品/服務創意發想
【首部曲】	新產品/服務點子原型
【首部曲】	新產品/服務形成概念
【二部曲】	E-Marketing Strategy & Performance
【二部曲】	Business Plan
【二部曲】	社會媒體行銷
【三部曲】	新產品/服務設計與行銷發表會

以上將 18 週前後分成三階段：

第一階段【首部曲】引用全球 150 個以上國家所推行的一個創意思考方法—Service Jam，讓學生進行小組腦力激盪發想一個產品或服務的新需求，逐漸經由三~四周的設計思考方法引導逐步具體點子的原型到產品服務的雛型與概念，並且創造商業模式（Business Model）。從產品/服務的概念到雛型，包含品牌名稱與 LOGO 設計，以及著手社群行銷策略的規劃（例：臉書粉絲團行銷、微電影拍攝並分享至影音平台）。



「現代行銷學之父」



科特勒（Philip Kotler）—

- 「發現還沒被滿足的需求，並且滿足它。」
 - 行銷管理是針對目標市場，透過創造、溝通及傳遞優異的顧客價值，來爭取、維繫並增加顧客的藝術與科學。
 - 面對價格競爭時，品牌是最大的自衛力量。而品牌的終極力量則來自產品表現，而不是推銷。
 - 銷售，在產品出現時才開始；行銷，則在產品出現前就上路了。
-

產品發表會



案例：FOODA 以下是課程學生設計校園餐廳可避開擁擠人潮的服務推薦，

https://www.youtube.com/watch?v=3e_k4ZLaxZ8



專為在校生解決學生餐廳人潮擁擠之困擾



產品發表會：產品/服務名稱～「幸福時光」～

產品發表會



以下是校園記者對本課程的採訪報導：http://fjufashion.blogspot.tw/2012/10/blog-post_29.html

FJFashion

傳統模式 翻卡模式 雜誌模式 拼貼模式 側欄模式 快報模式 時間表模式

創意腦力激盪 上課也可以很歐美

記者蘇芳婷報導



利用便利貼交換彼此想法

輔仁大學資管系董惟鳳老師教授「網路行銷」課程，首次以歐美國家提倡的腦力激盪方式授課，藉此激發學生的創意發想而深受學生喜愛。

FJFashion

傳統模式 翻卡模式 雜誌模式 拼貼模式 側欄模式 快報模式 時間表模式

董惟鳳老師的研究領域為服務科學，今年八月，她參加了一個「Service Jam」創新服務設計的課程，結合大家的創意點子，在四十八小時內發展出全新的服務。這種小組工作坊的活動，她以前從未接觸過，所以在活動過程中覺得既新鮮又有趣，而後她突發奇想：為何不把這個討論方式納入教學？



上課學生創意討論情景

因此，在這一學期，老師想給學生一個新嘗試，她認為行銷應該包括產品的服務和設計，而「網路行銷」課程，是由前端延伸創意設計，發展到偏重「服務」的設計理念，她特別提到：「現在有各種的資訊線上服務，加上智慧型手機的普遍，為觸及各式不同的顧客群，我們就要設計不同的應用程式，以創新服務來帶動商機。」

Google AdWords

校園實作課程計劃 –

產學交流贊助邀請

課程規劃

課程結束後，
學生針對企業主需要推廣的產品進行實際Google AdWords 廣告操作

建議費用: 不超過 3000.-元
建議廣告天數: 不超過 1 星期
每日建議預算: 400.-元以上

基本流程:

- Step 1: 確認成為產學合作產商之一
- Step 2: 提供欲推廣的產品、服務資料及網址
- Step 3: 於第一堂課前，我們會確認與之配合的學生團隊
- Step 4: 課程開始。期間: 4-5 週
- Step 5: 可於課程快結束時，安排與學生溝通的時間，確認學生的廣告目標與關鍵字提案
- Step 6: 支付廣告金額
- Step 7: 學生開始作關鍵字廣告操作，廣告上線。期間: 1 週
- Step 8: 結案數據報告、心得分享，結業

課程規劃

全台灣大專院校企管、資管、廣告行銷相關系所-
10小時Google AdWords 理論+實作課程



學習單元:

1. Google 基礎廣告課程
2. Google 搜尋聯播網進階課程

學生年級: 大三- 研究所

Google AdWords 關鍵字廣告

AdWords 是 Google 的線上廣告計劃，您可以透過它接觸新客戶及拓展業務，或建立品牌形象，爭取大量曝光



台灣大學 資訊管理系



政治大學 科技管理與智慧財產研究所



參與組數: 4組
人數: 15人

臺灣課程: 網路服務與產品販售

天數: 7天
總播放數: 10,577
廣告總點擊數: 167
平均點擊率: 1.52%
總花費: 1,739.-元

期末成果報告:
每組將實作成果作成簡報, 上台作10分鐘的數據報告及心得分享



成功大學 資訊管理系

參與組數: 3組
人數: 15人

臺灣課程: 產品、推廣、紀念商品

天數: 7天
總播放數: 273,908
廣告總點擊數: 725
平均點擊率: 0.26%
總花費: 8,557.-元
有參與者獲得Google AdWords 新晉師 1名



Collaboration Agreement

合作協議

This Collaboration Agreement (the "**Agreement**") is entered into by and between [Fu-Jen Catholic University], an university registered in Taiwan ("**University**"), and Google International LLC Taiwan Branch ("**Google**"). This Agreement will be effective as of the date signed by Google below (the "**Effective Date**").

本合作協議 ("**協議**") 由以下雙方簽訂: [天主教輔仁大學], 一家在台灣註冊的大學 ("**大學**"); 以及美商科高有限公司台灣分公司 ("**Google**"). 本協議將從 Google 在下面簽署的日期起開始生效 ("**生效日期**").

To promote talents in digital sales area and develop successful cooperation between university and enterprise, the parties agree as follows:-

基於推動數位行銷人才培育之目標, 共同促進產學成功合作, 雙方現達成此合作協議如下:-

1. Google Commitments

Google 的承諾

a. Subject to the terms of this Agreement, Google agrees to:-

在遵守本協議的前提下, Google 同意:-

- Design a curriculum to improve vocational skills for digital marketing talents, provide a lecturer by engaging third party service provider to give lectures, and provide a course on Google AdWords focusing on search ads;-
辦理數位行銷人才職能推進之課程規劃、通過第三方服務提供公司提供業師授課, 來完成 Google AdWords 尤其是搜尋廣告的教學;-

實作廠商名單 (提供學生抽籤)

明基電通股份有限公司 <http://www.benq.com.tw/>

宇萌數位科技股份有限公司 www.arplanet.com.tw

多扶事業股份有限公司 <http://www.duofu.com.tw/>

分眾傳媒股份有限公司 行銷業 <https://www.facebook.com/focusmedia.tw>

碩富科技股份有限公司 <http://www.newsleopard.com>

公司名稱	聯絡人	Email	產品網址	職稱	手機	連絡電話
明基電通股份有限公司	Carole	carole.chen@benq.com		產品經理		02-2727-8899#7075
多扶事業股份有限公司	陳俞帆	yufan@duofu.com.tw	http://www.duofu.com.tw/			912750755
宇萌數位科技股份有限公司	白璧珍	jennifer_pai@arplanet.com.tw	www.arplanet.com.tw			02-26552225#10
分眾傳媒股份有限公司 行銷業務部	何瑋祥 Joe Ho	Joe@focusmedia.com.tw			0916-012-518	02-2579-1991#625
碩富科技股份有限公司	鄔嘉綾	zerow@softech.com.tw	http://www.newsleopard.com		0920-529299	02-22509760

每組學生 3 選 1

第一類：自選實作+考認證+發表會
(W2+4; W9+2)

第二類：抽籤實作+考認證+發表會

第三類：考認證+網路行銷期末報告

週次	日期	課程規劃
4	10/09	Google Adwords 課程
5	10/16	Google Adwords 課程
6	10/23	Google Adwords 課程
7	10/30	Google Adwords 課程
8	11/06	考認證
9	11/13	考認證
10	11/20	Google Adwords 實作分析
13	12/11	成果發表 - Google Adwords 實作報告

開發廠商

基本上就是學生會學到如何開立關鍵字帳戶，得到一組匯款號碼。

需要在"開始操作關鍵字廣告"之前，請客戶將**3000元**款項匯到該帳戶裡。

要注意的是，同學在帳戶設定時要打好公司名稱與統編，客戶才會在下個月底收到**Google**的電子發票。

以上都是可以詢問講師的



想知道最近製作的影片廣告成效如何，好查看哪個數據？

- A 曝光總數
- B 點閱率
- C 平均單次點擊出價
- D 互動率

Google 教材內容豐富與專業實務&認證考試的提示







Google 校園產學合作計畫－Google Adwords 實作課程





點選廣告基礎考試



The screenshot shows the Google AdWords dashboard for a user named 'olivia hs'. The main heading is 'AdWords'. Below it, there's a section for '認證' (Certification) with a sub-heading 'AdWords 認證測驗的是您對 AdWords、Analytics (分析) 和 DoubleClick 等 Google 工具管理線上廣告和廣告活動的基本概念。' (The AdWords certification exam tests your basic concepts of managing online advertising and advertising activities with Google tools like AdWords, Analytics, and DoubleClick). A progress indicator shows '您必須通過 2 項考試才能取得認證。' (You must pass 2 exams to get certified). Underneath, there are three exam options:

- 廣告基礎考試** (Advertising Basics Exam): 「廣告基礎考試」涵蓋了 AdWords 和線上廣告的基本概念，包括帳戶管理和搜尋聯播網廣告的價值。 (The Advertising Basics Exam covers the basic concepts of AdWords and online advertising, including account management and the value of Search Network ads.)
- 進階搜尋** (Advanced Search): 「搜尋聯播網廣告進階考試」測驗的是管理 AdWords 廣告活動的中高級技巧。 (The Advanced Search exam tests intermediate to advanced skills for managing AdWords advertising activities.)
- 多媒體廣告進階測驗** (Advanced Multi-Media Advertising Exam): 「多媒體廣告進階測驗」涵蓋 YouTube 和 Google 多媒體廣告聯播網的中級到進階廣告刊登知識。 (The Advanced Multi-Media Advertising exam covers intermediate to advanced advertising placement knowledge for YouTube and Google Multi-Media Advertising Network.)

The '廣告基礎考試' card is highlighted with a red border. At the bottom of each card is a button labeled '尚未參加' (Not yet taken).

學生在 4 週的實作教學後，每組負責一家廣告主/廠商實際在一週～兩週的廣告走期，需要每天上線 Google Adwords 去調整關鍵字並分析報表，當廣告預算用完，需將實作分析成果進行成果發表會的報告（舉例如下）。

Google Adwords 認證考





Google Adwords 認證

- 第一階段-基礎：33位 通過率38%
- 第二階段-進階：23位 通過率26%



實作進行方式

1. 先上課
2. 倒數第二堂課，開始與廠商聯繫 (沒有廠商的同學，上完第一堂課就可以開始找)
聯繫內容：
 - a. 確認要行銷的產品、網址
 - b. 提供客戶關鍵字方向建議，看看對方有沒有問題
 - c. 提供匯款帳號給客戶，請對方於上線日前轉帳進去
3. 最後一堂課，講師應會看看學生的帳戶開立情況，沒有問題，廣告就上線了
4. 接下來兩個星期，學生開始密集注意關鍵字廣告狀況，隨時做策略調整、並記錄過程(以便寫學習心得) 這兩週等於是學生要利用全天課外時間來做
5. 繳交這兩週的成果數據報告給客戶以及老師; 期末上台成果發表

Google實作成果發表 – 2014年12月11日

報告時間	組別	廠商名稱
9:15	1	明基電通股份有限公司
9:27	2	Kiyumi 網路服飾
9:39	3	多扶事業股份有限公司
9:51	5	益域機具設備
10:13	6	米伊時尚影像股份有限公司
10:25	7	麥肯國際有限公司
10:37	12	想上廣告股份有限公司
10:49	14	弘捷遊艇俱樂部
11:10	16	碩富科技股份有限公司
11:22	17	寶濟工業股份有限公司
11:34	20	宇萌數位科技股份有限公司
11:46	22	彩虹大地有限公司

Google實作成果發表 – 2014年12月18日

報告時間	組別	廠商名稱
9:15	23	格博品牌顧問公司 (已改期)
9:27	26	東風經典食材有限公司
9:39	27	ooyyaa公司
9:51	28	17support
10:13	29	Ler fu A&F美國代購平台

2013年 Google AdWords 精英培訓計劃: 參與廠商範例

廠商名稱: 玉山銀行

產品: [行動證券下單APP](#)

廣告天數: 14天

廣告總花費: 5000元

平均每日花費: 350元

成果

產品總曝光數: 20,171

網頁瀏覽數: 552

APP 下載次數: 20 次

於課後我也爭取到考過認證可以參加明年的「Googel 參訪會」以及「Google 徵才博覽會」上擁有特別的識別證參加，將更有機會爭取到進入 Google 工作的機會。

計劃成果



1. 以小額達到品牌或產品曝光
2. 另類方式深入校園，增加廠商知名度
3. 接觸優秀積極的學生，可結合實習生招募計劃或徵才計劃
4. 藉由產學交流了解全球第一的Google 網路行銷工具

Google 參訪會

【103 輔大網路行銷 Google Adwords 實作組--參訪會名單】

分組名稱	廠商名稱	廠商網址	客戶編號	院系	年級	學號	姓名	E-Mail	手機號碼	聯絡人
1				服飾行銷	3	401221255	王恬恬			
1	明基電通股份有限公司			服飾行銷	3	401221281	鄭好庭	ayu830424@gmail.com		
1				服飾行銷	3	401221358	白藝瑄			
2		www.kiyumishop.com/Shop/	774-196-0075							
2	Kiyumi 網路服飾			服飾行銷	3	401222546	許玉慧	ss830624@yahoo.com.tw	0938-923-272	V
2				服飾行銷	3	401222390	黃郁雯	vivian821230@yahoo.com.tw	0921-831-132	
2				服飾行銷	3	401222493	黃乃婁	nlh830619@gmail.com	0921-057-455	
3										
3	多扶事業股份有限公司			資管	3	400402204	許瀚元			
3				資管	4	400402307	賴威霖			
3				資管	4	400402498	許亦珊			
6										
6	米伊時尚影像股份有限公司	www.autobuy.com.tw	4014591238	服飾組	2	401230218	陳怡玟	use98510@gmail.com	979529925V	
6				企管	4	400381515	周怡璇	cindychou820823@gmail.com	958522038	
6					1	e603402014	邵慶杰			
7										
7	麥肯國際有限公司	http://www.pcstore.com.tw/maiken/	875-459-5369	服飾行銷	3	401222443	洪靖宜	she_821001@yahoo.com.tw	910320348	
7		http://www.pcstore.com.tw/maiken/	875-459-5369	服飾行銷	3	401222560	許嘉儀			
7		http://www.pcstore.com.tw/maiken/	875-459-5369	企管	3	401382164	簡子芸	winniec63@gmail.com	978812355v	
12										
12	想上廣告股份有限公司			服飾行銷	3	401222091	黃于瑄			









網路行銷—第二階段課程

藍網科技APP體驗

臉書行銷分組與討論

11/27課程內容 — 情境學習

- 藍網科技APP體驗
 - 臉書行銷分組與討論
-



Shih-Chia Huang is an Associate Professor with the Department of Electronic Engineering at National Taipei University of Technology, Taiwan, and an International adjunct professor with the Faculty of Business and Information Technology, University of Ontario Institute of Technology, Canada.

Professor Huang has published more than 40 journal and conference papers and holds more than 30 patents in the United States, Europe, Taiwan, and China. In 2009, he received a doctorate degree in Electrical Engineering from National Taiwan University, Taiwan. Dr. Huang was presented with the Kwoh-Ting Li Young Researcher Award in 2011 by the Taipei Chapter of the Association for Computing Machinery, as well as the Dr. Shechtman Young Researcher Award in 2012 by National Taipei University of Technology. In addition, Professor Huang is an associate editor of the Journal of Artificial Intelligence.

His research interests include image and video coding, wireless video transmission, video surveillance, error resilience and concealment techniques, digital signal processing, cloud computing, mobile applications and systems, embedded processor design, and embedded software and hardware codesign.

Contact Information

Prof. Shih-Chia Huang
Department of Electronic Engineering
National Taipei University of Technology
NTUT Office 312-4, No.1, Sec. 3, Chung Hsiao E. Rd. Taipei 106, Taiwan
台北市大安區忠孝東路三段1號綜科館312-4室
Phone: +886 2 2771 2171 ext 2289 or 2232
Fax: +886 2 2731 7120
Email: schuang@ntut.edu.tw

Awards and Honors

國際客座教授，加拿大安大略理工大學 [UOIT](#) (2014-2017)
SBIR技術審查會評審委員，台北市政府產業發展局 (2014-2015)
校傑出研究獎，國立台北科技大學 (2014)
院傑出研究獎，國立台北科技大學電資學院 (2014)
Dr. Shechtman 年輕學者獎，國立台北科技大學 (2012)
ACM 台灣分會「李國鼎青年研究獎，主要貢獻: 嵌入式多媒體」，中華民國資訊學會 (2011)
研究躍升獎，國立台北科技大學電資學院 (2011)
優秀年輕學者研究計畫，國家科學委員會 (2011 - 2014)
Associate Editor, Journal of Artificial Intelligence ISSN:2229-3965 (2013-2014)
Program Committee Chair, IEEE BigData 2014 [Taipei Satellite Session](#) (2014)
Session Chair, [IEEE SCC 2013](#), [IEEE SMC 2013](#)
Technical Program Committee, [IEEE ISM 2014](#), [IEEE CloudCom 2014](#), [IEEE ICALIP 2014](#),
Technical Program Committee, IEEE ISCE 2013, IEEE ICCE 2014, IGBSG 2014, IEEE ICCE 2015



北科大發表Android TV監控技術



轉載聯合報 2014/7/6

【記者蘇湘芸報導】Google I/O 6月26日的舊金山大會發表Android TV，帶動智慧家庭話題。台北科技大學宣布，同步完成研發全球第一套在 Android TV上的視訊監控核心技術。台北科技大學電子工程系教授黃士嘉表示，Android TV是24小時的免費保全監控系統，「出門在外，也可以一手掌握房子裡的所有事物。」

黃士嘉所主持的多媒體系統實驗室，與顯示器大廠冠捷科技合作開發全球第一套智慧型電視(Android TV)的視訊監控系統。在智慧型電視(Android TV)安裝監控APP，即可透過電視所連接的攝影機進行室內監控，一旦有任何騷動情況發生，系統會發送通知至手機，方便隨時隨地掌握屋中狀況。

黃士嘉與博士生陳柏豪並將該視訊監控技術研發成果發表於硬體和架構領域中第一名的國際知名期刊(IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems, Impact Factor: 3.766)。

此項智慧型電視(Android TV)的視訊監控系統，獲得來自冠捷科技的產學合作與技術轉移金額高達新台幣近百萬元。並且申請兩個台灣、美國、大陸的新型專利。冠捷科技旗下有飛利浦與AOC兩個電視品牌，全球市占率居第四位，去年全球出貨量為1,500萬台，預計未來冠捷科技所賣出的每一台智慧型電視(Android TV)都會裝配有和台北科技大學合作的視訊監控系統。

北科大「除沙塵暴技術」提高開車能見度



轉載聯合報 2014/11/13

【記者沈育如報導】在濃霧或沙塵暴中開車，視線不佳，實在很危險。[台北科技大學](#)電子工程系副教授黃士嘉團隊，利用電腦軟體演算法，開發出可以去除沙塵、霧氣等干擾影像的「去除沙塵暴技術」，將技術與行車紀錄器結合，可以提高車主開車時的能見度。

這項研究成果，上個月刊登在智慧交通系統最權威的期刊—國際電機電子工程師學會智慧交通系統期刊（[IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems](#)）。

黃士嘉表示，這項技術是透過電腦演算，提高影像能見度與色彩飽和度，將原本被粒子遮蔽的灰濛濛影像，修復成更清楚的畫面；研發團隊結合影像技術與行車紀錄器，車主開車遇到濃霧或沙塵暴、前方能見度只有1公尺時，從這款行車紀錄器中看到的前方景物能見度可以提高到3至5公尺。

黃士嘉與博士後研究員陳柏豪花了3年時間，才研發出全球第一套可以去除沙塵暴的技術。陳柏豪表示，這套系統不只用在行車紀錄器，也可以用在交通監控系統。

黃士嘉表示，大陸北京飽受空氣汙染、沙塵暴所苦，民眾開車常因視線不良出車禍，這項研發成果已拿到大陸、美國和台灣的專利，也和多家台灣IC晶片廠商、大陸和美國的行車紀錄器大廠接洽中。以全球行車紀錄器超過2千萬台推估，產值上看1.5億美元。



瀏覽數 635

Katrina Tung
編輯個人檔案

- 動態消息
- 收件匣訊息
- 活動
- 相片
- 輔大資管人 20+
- 輔大資管大家庭... 14
- 輔大資管專題交流網 8
- 看不見的消費者 20+
- 我的珍藏
- 尋找朋友



103輔大網路行銷課程專區

不公開的社團

已加入 分享 通知

討論區 成員 活動 相片 檔案

搜尋這個社團

撰寫貼文 新增相片/影片 提問題 新增檔案

留個言吧.....

新增有關你社團的資訊。

最新動態

周柏光
2月27日 · 編輯紀錄

分享比賽-組隊!!!
嗨嗨~各位網路行銷的同學XD

社團資訊 編輯

成員 71 位成員

+ 加成員到社團



以電子郵件邀請

說明 新增描述
告訴其他人這個社團的相關內容。

標籤： 編輯
這個社團的主題為何？

- 103輔大網路行銷...
- 104輔大資管三甲... 2
- 政治大學資管博士班 8
- 104輔大資管三乙... 1
- 102資管講座 1
- 鴻德父母成長團 20+
- AeSL 快樂天堂 7
- 建立社團
- 新社團

朋友



Bear Cubee



Katrina

首頁

尋找朋友



Bear Cubee

動態時報

最新



動態時報 關於

朋友 2 位共同朋友

相片

更多

✓ 朋友

✓ 追蹤中

發訊息



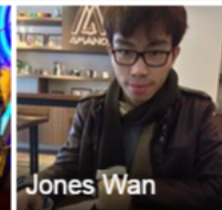
朋友 · 2014



戴郡儀



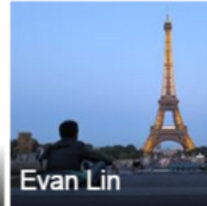
Shih Chia Huang



Jones Wan



Nai Yi Chang



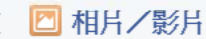
Evan Lin



Chong Ka Hou



+198



留個言吧.....



Bear Cubee 分享了 BlueNet-Ride 活動揪團與共乘的相片。

1月1日 · 地球



APP服務設計 & 影片製作步驟

- **Step 1: Persona** 人物角色原形概念 & 建構
 - **Step 2 : Customer Journey** 呈現服務使用情境的劇本（草稿 & 腳本）
 - **Step 3: Storyboard** 情境故事板設計
（透過一連串的照片或圖片，如電影般呈現出顧客使用服務的情況與方式）
 - **Step 4: 製作情境影片**
-

留言.....



高正弋 分享了他的影片。
1月7日 · 台北市

嗨大家有空可以幫我們案進去點個讚嘛!!
我們現在快要輸給文化的同學了!!
請大家幫忙把第一名留在輔大!!
感謝大家~~

<https://www.facebook.com/video.php?v=1013737671976559&pnref=story>



15,823 次觀看

高正弋 ▸ BlueNet-Ride 活動揪團與共乘

BlueNet Ride 「影片製作宣傳比賽」之文字控獎



3月天天免費抽名錶or 鑽戒
買1件抽VERSACE 名錶 買2件抽 10萬鑽戒
145,509 人說這個讚

中文(台灣) · 隱私政策 · 使用條款 · 廣告 · 更多

Facebook © 2015

組內互評表 – GOOGLE 關鍵字行銷

組別	互評題項	組員姓名1	組員姓名2
1	協助開發廠商		
2	聯繫廠商與討論		
3	實作期間分工合作 & 負責任		
4	與組員共同解決問題		
5	對於實作成果報告的貢獻 (簡報)		
	總分		
	1. 輸入組別 & 組員姓名 (本人以外)		
	2. 輸入各題項分數1~5分 (1分最低; 5分最高)		

組內互評表 – 臉書影音行銷

組別	互評題項	組員姓名1	組員姓名2
1	影片拍攝團隊合作表現		
2	影片後製團隊合作表現		
3	臉書貼文（花絮）		
4	協助推廣影片		
5	對於成果報告的貢獻（簡報）		
總分			
1. 輸入組別&組員姓名（本人以外）			
2. 輸入各題項分數1~5分（1分最低；5分最高）			

謝謝聆聽 敬請指教

