

天主教輔仁大學 FU JEN CATHOLIC UNIVERSITY

教學成果發表

工商心理學概論

(心理二,選修)

劉兆明





課程目標

- 了解工商心理學的內容，奠定日後在工商心理學領域發展之基礎。





教學設計之理念與思維

1. 入門課：師父領進門，修行在個人
2. 探索性課程→知識性課程→實務性課程
→研究性課程

1. 場域與學生生活經驗
2. 學科基礎知識
3. 大團體互動與討論



課程結構

1. 思考問題與網路論壇
2. 團體實作與報告
3. 課堂講授與考試





教學設計

1. 有做才有分
2. 互動式叫名
3. 助教帶討論
4. 報告全上場
5. 360° 評量
6. 考卷大不同





教學成果

1. 上課參與及考試成績
2. 教學評量
3. 系上工商社群的形成
4. 推薦信
5. 畢業後表現





跨界與未來展望

1. 開放初階課程為通識課程
2. 開放課程
3. 網路與實體混成課程
4. 分眾/自主學習



天主教輔仁大學 FU JEN CATHOLIC UNIVERSITY

感謝聆聽
敬請指教

天主教

輔仁大學

FU
CATH
UNIVE

FU JEN
CATHOLIC
UNIVERSITY

