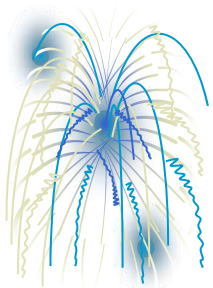




「創意、創新、創業」之 產品與行銷創新課程設計



林耀南 老師

輔仁大學企業管理學系

中華創造學會副秘書長





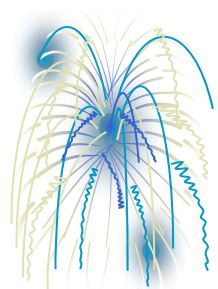
聆聽請依最低
時限專心



分享請依最
高時限解散



創造力教學經驗反思-五大哉問

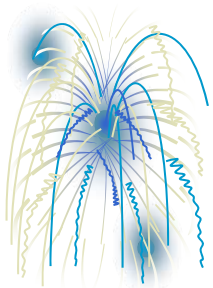


- 面對只有十六週課程的大四下管理學院畢業生，能帶給他們甚麼？
- 以輔大學弟妹的角度來看，他們需要甚麼知能？
- 五年創造力教學與實務經驗，能做甚麼融合與改變？
- 幽默與創造力教學是否能作結合？
- 如何將「教學」與「研究」及「社會實踐」三者作統整？





教學「再」定位!!! 從「創造力的教學」 到「教學的創造力」



■ 創造力的教學

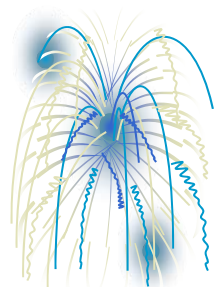


■ 教學的創造力



產品與行銷創新課程

依據廣義之「創造力」定義，包含創意能力、創新機制與創業精神，概念如下：

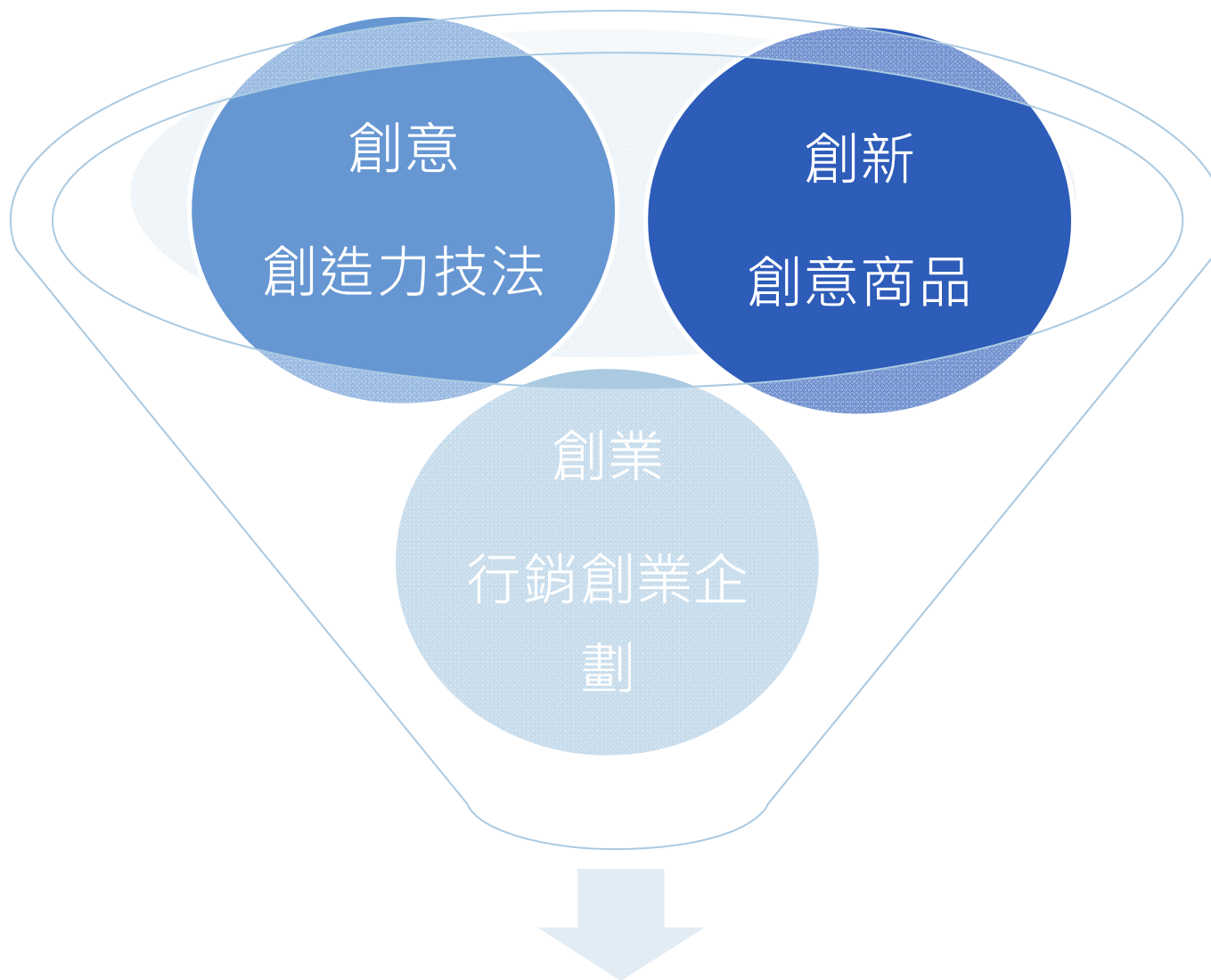
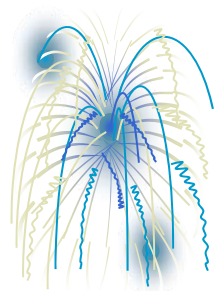


(1) **創意(creativity)** - 提出前所未見且實用的點子、構想或原型。

(2) **創新(innovation)** - 獨特且具差異化的產品或營運模型。



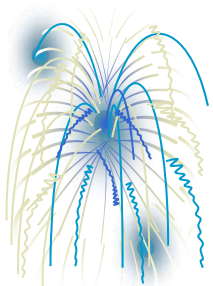
(3) **創業(venturing)** - 撰寫創業行銷企劃書及嘗試開創自主營運的組織。



產品與行銷創新



創意階段-創造力技法

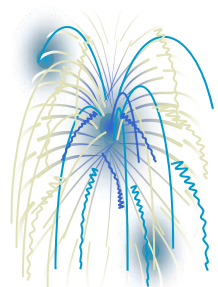


1. 腦力激盪
2. 六頂思考帽
3. 水平思考
4. 心智圖法
5. 曼陀羅思考法
6. TRIZ 法

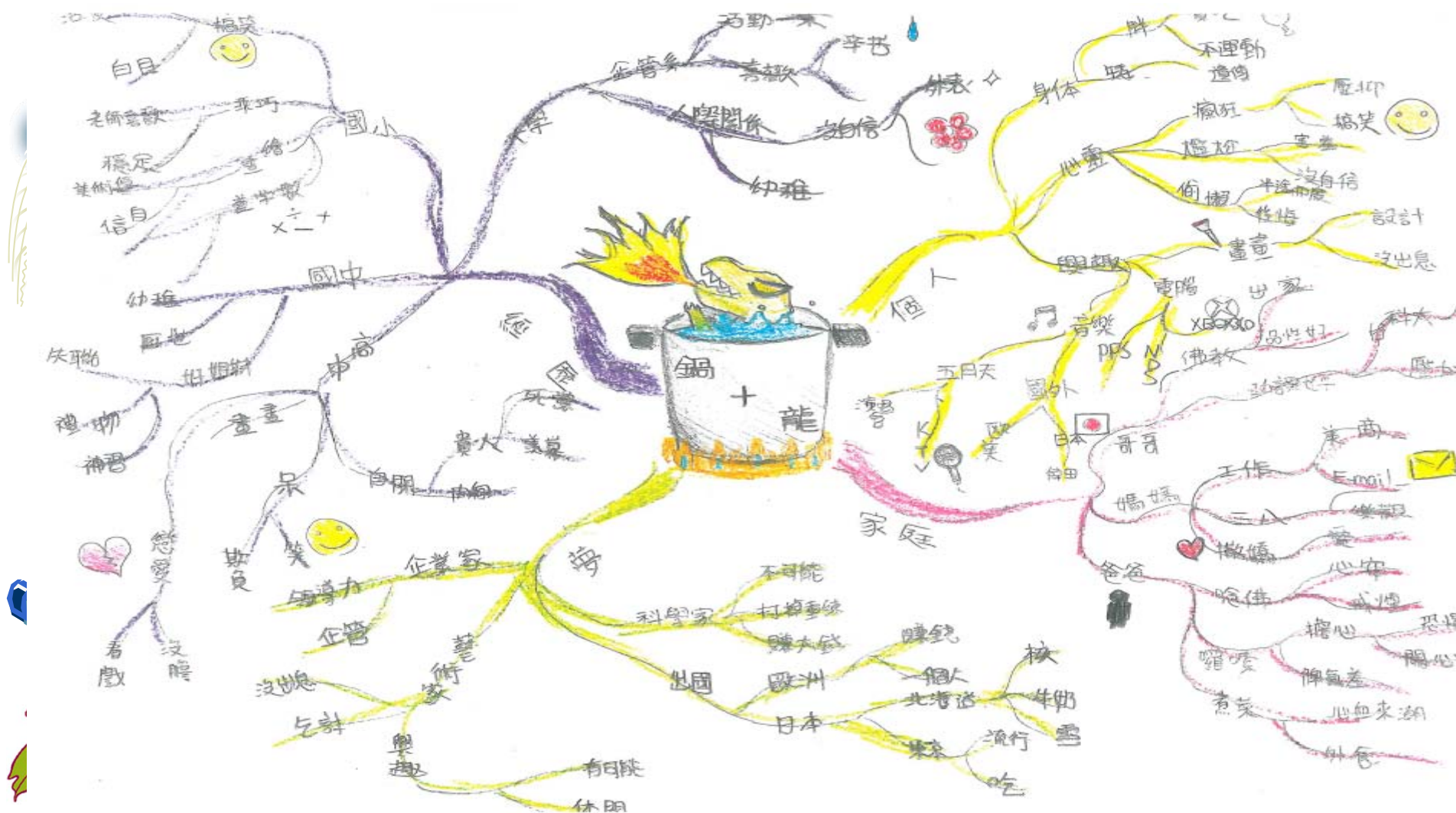




創意技法範例-六頂思考帽

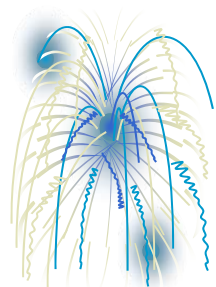


顏色	特質	例句
白色	中立而客觀的資訊	有何資料？還需哪些資訊？
紅色	感覺、預感和直覺	別問為什麼？就是不喜歡
黑色	謹慎考慮和負面	真的嗎？會不會有危險？
黃色	積極、樂觀而正面	這觀點有何利益與發展？
綠色	創新、活力和自由	這觀點不錯，有無更新的？
藍色	冷靜、思考和控制	下一步怎麼做？





創新階段-創意商品開發



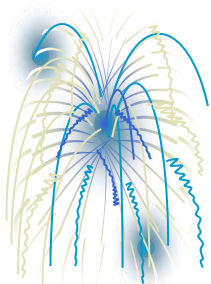
- 發展創新產品，藉由第一階段創意發想、創意思考技法產生新產品概念。
- 以專案小組合作討論的方式，將創意發想實體化轉換成可以商品化的實質產品或是服務。
- 進行專利檢索。





創意無價的香港龍形圖案

知道這條龍形圖案設計費多少嗎？



不多不少恰恰好港幣900萬元整....



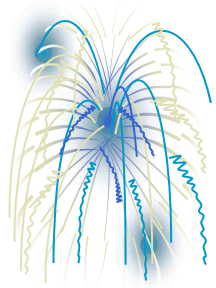


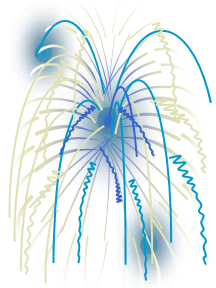
首先龍的下半身個別為 H K H=香 K=港



龍二分後..仔細看喔! 剛好是中文的"香港"二字...吼篩咧~~Li Hi!!



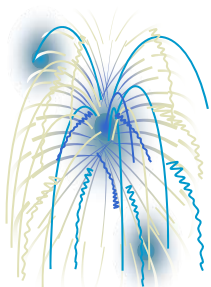






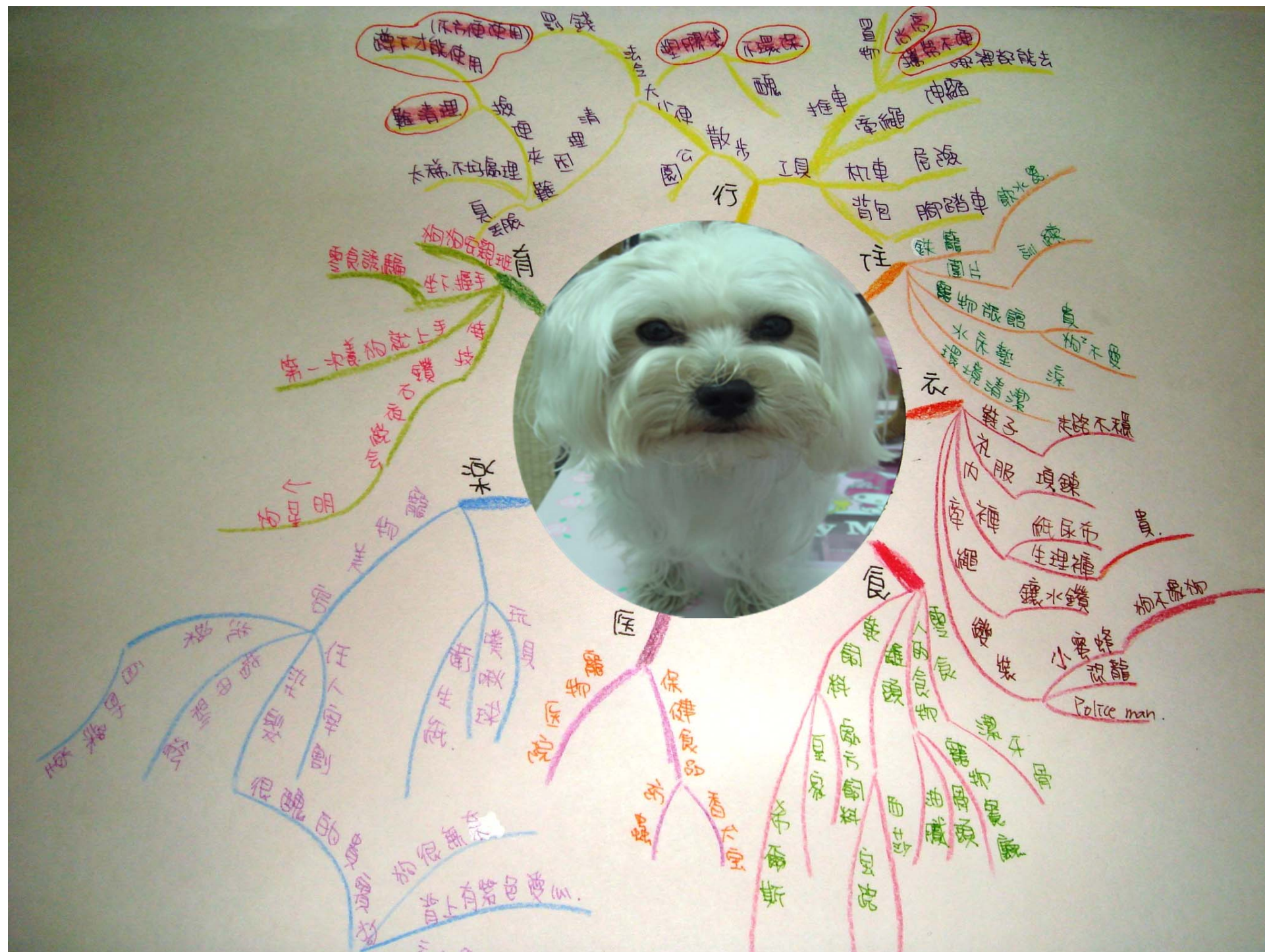
學生作品-時尚單手環保撿便器

- 想要帶狗狗出外散步，但是狗狗在外面排便清理有諸多不便，其中又以沒有適當的撿便器具為最主要之問題。

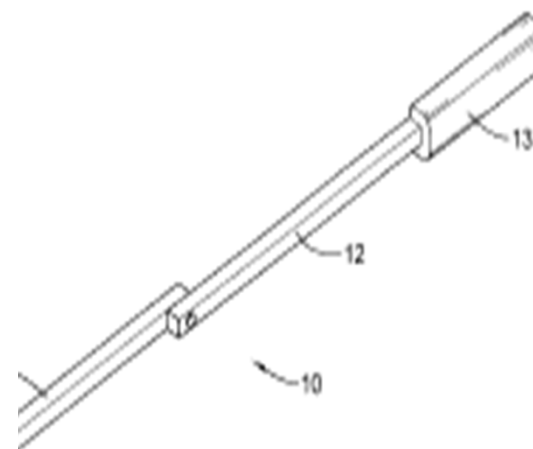
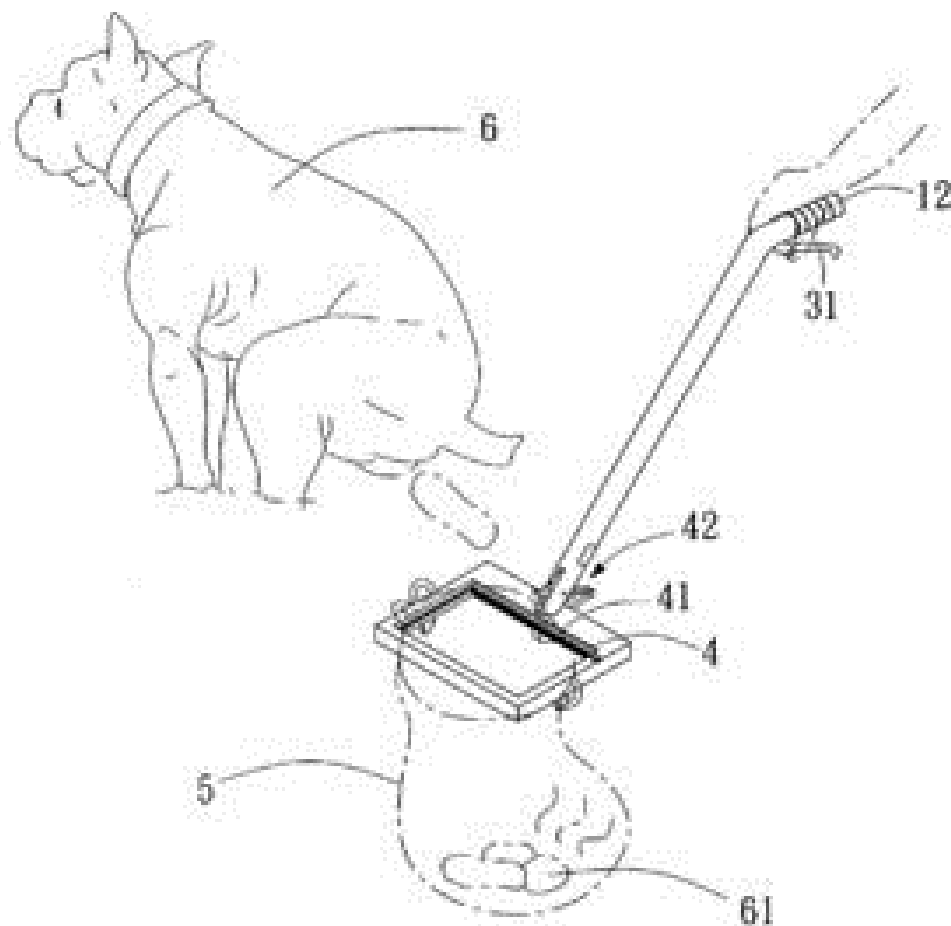
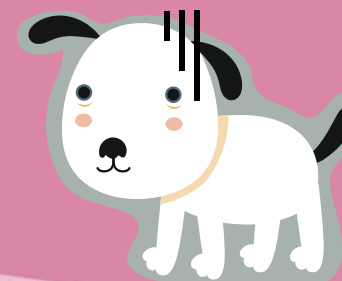


(發想階段)





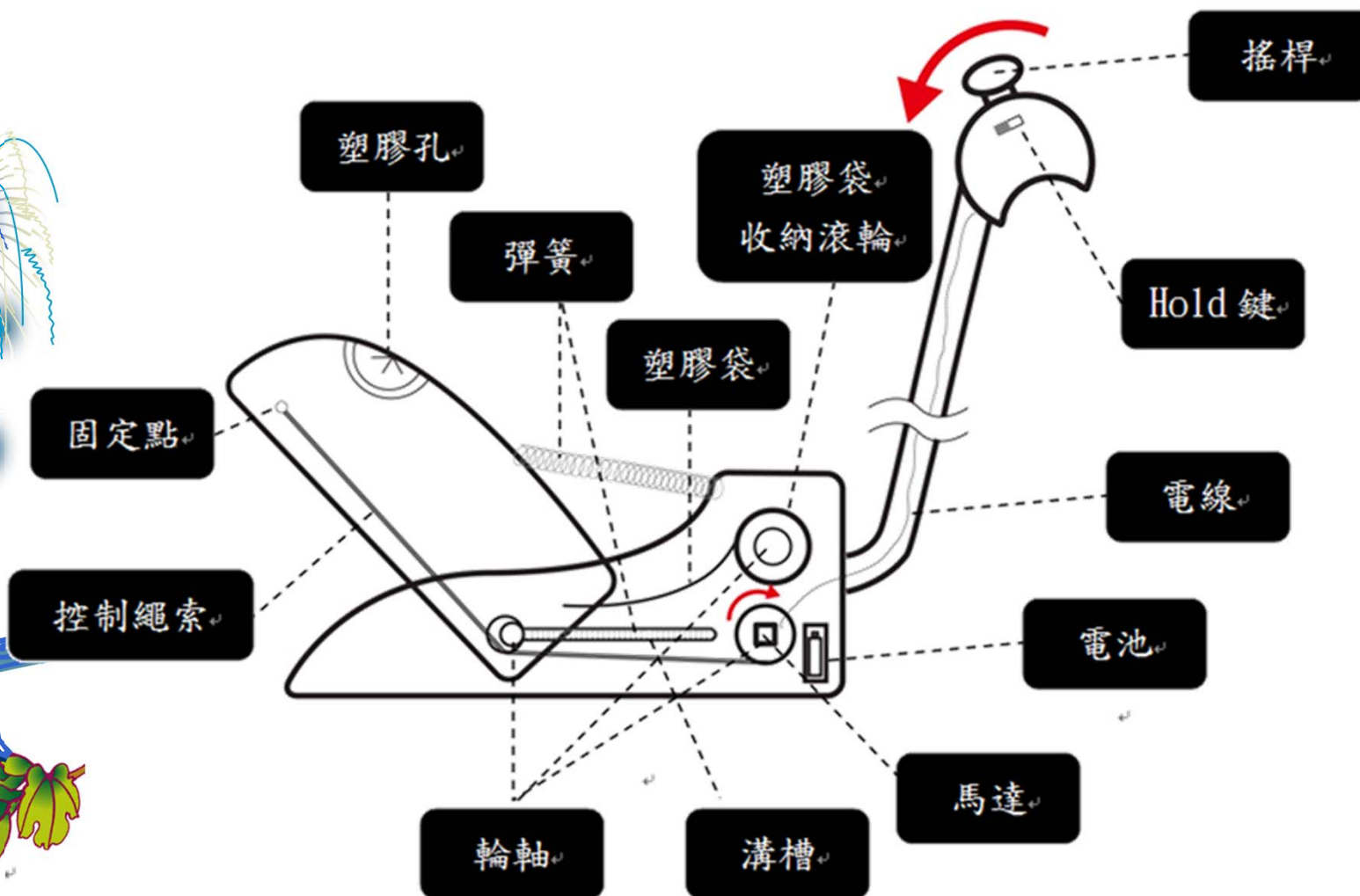
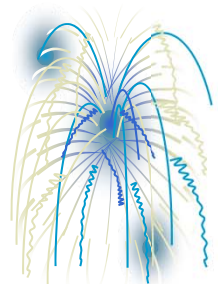
專利檢索



第三圖



學生作品-時尚單手環保撿便器

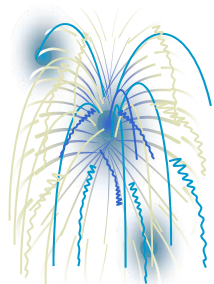




創業階段

- 創新產品企劃書撰寫

- 教授學生產品行銷企劃書之撰寫、構成。
- 了解企劃書中之5W2H1E要素。
- 讓學生以專案小組方式，撰寫出屬於自己的創新產品之創業行銷企劃，學生能藉由行動學習驗證與實踐認知學習所獲得之知識。





活動企劃書架構

企劃書架構八大元素 5W2H1E





不論是任何一種企劃書的構成都必須有5W2H1E，共8個基本要素



What(什麼)	企劃的目的、內容	要做些什麼？內容是什麼？
Who(誰)	企劃相關人員	要由什麼人來執行？有哪些人員？
Where(何處)	企劃實施場所	通路在哪裡？要展示在哪裡？
When(何時)	企劃的時間	什麼時候完成？什麼時候發表？
Why(為什麼)	企劃緣由、前景	為何要做這個？為何是這個？
How(如何)	企劃的方法和運轉 實施	該怎麼做？用什麼做？
How much(多少)	企劃預算	人力成本？物力成本？支出成本？ 收益？
Effect(效果)	預測企劃結果、效果	預計可以達成多少效益？



封面

- 1. 企劃案的主題名稱/提案單位名稱/撰寫人員/撰寫日期
- 2. 封面設計圖像美化版面。

目錄

- 1. 章節目錄，方便檢閱
- 2. 利用字級變化，標示章節

摘要

- 提綱挈領地勾勒重點，快速掌握「結論」、「問題」、「發現」與「對策」

企劃緣起

- 原因、目的、背景、宗旨，目標、緣起、沿革等基本前提說明，瞭解重要性

問題分析

- 探討的問題進行分析，企業組織分析、競爭者分析、環境分析、重大問題分析、SWOT分析等

內容細目

- 1. 工作人員、組織表和分工計畫
- 2. 推動方法，策略、戰術、管道途徑、政策、具體做法、流程等
- 3. 時程表，階段的工作任務、時間進度和執行順序
- 4. 預算計畫，成本預算、營收預算、獲利預算、資本支出預算、資金來源

可行方案

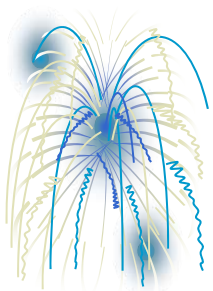
- 結論，不只單一方案，應該提出至少2~3個方案，以供決策高層選擇，或是公司其他部門一起討論，最後挑出最合適的方案

- 1. 附錄中條列相關文件和補充資料，註明「參考資料」來源
- 



教學模式

1. **課程講授**：透過本人本身以口語表達、文字敘述、簡報等方式教學，讓學生能有系統的學習不同創意思考、問題解決技法的使用方法與原則。



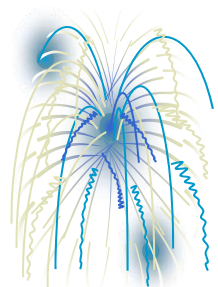
2. **個案教學**：藉由創業案例的討論及創意競賽作品激盪學生的創意及想法。分析討論創意商品之創意的構思、實體化、行銷。影片討論。

3. **創意技法與問題解決**：以上課所學做技法練習，做小組討論發表不同之觀點與想法。讓學生觀察做差異的比較與連結，藉由同儕間激盪學生的創意同時欣賞不同想法。





教學模式



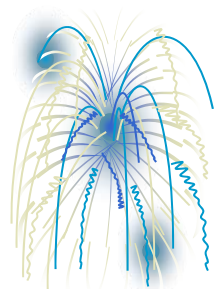
4. **企劃書撰寫教學**：教導學生如何寫出一份好的產品行銷企劃書，包含企劃書目的、企劃書撰寫架構的八大元素5W2H1E。



5. **參與校內外競賽**：鼓勵學生至少參與一次比賽，例如輔仁大學校園創新創業競賽、戰國策校園創業競賽、青年創意提案大賽、等等，讓學生的創意與創造力能有所展現，並獲得實質成果。

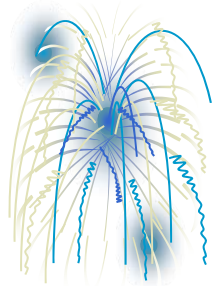


從哈哈(HAHA)到啊哈(AHA)



幽默與創意密不可分.....





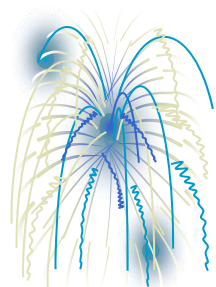
幽默對於

學生學習來說.....

我幽默、
我注意、
我記憶、
我發想。



幽默與教學



- National Association of Secondary School Principals (簡稱NASSP) 在1996年曾經調查中學生認為一個好教師應該具備哪些特質，結果名列前三位的特質分別是：第一名？第二名？第三名？

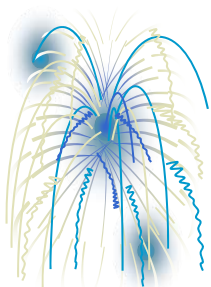
1. 「具有幽默感」
2. 「解釋清楚明白」
3. 「具專業科目學識」





幽默能激發個體內在學習動機

- Robinson (1977) 認為幽默可以引發學習興趣及增強內在動機。Dodge 、 Rossett (1982) 使用幽默的教學方法於課堂上，發現幽默可以引發學習者的興趣。



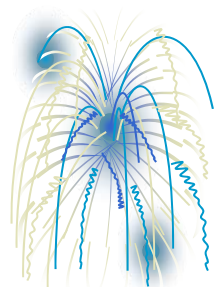
- 幽默能幫助高焦慮的學生降低其焦慮水準，而有助於其學習與創造能力的表現 (Smith, Ascough, Ettinger & Nelson, 1971)



- 林耀南 與 鍾冠雄 (2007) 發現正向的情緒有助於股市投資人對於市場訊息做理性的判斷，繼而產生較為正確的投資行為。



過度的幽默不見得好！應與課程 作“適當”結合



教學評量回饋

輔仁大學教學評量系統 - Windows Internet Explorer

http://newevaluate.fju.edu.tw/questionary/teacher/reply.aspx?avadi=D&avadpt=7002&sbjno=02234&grp

檔案(E) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

★我的最愛 | ★建議的網站 | 自訂連結 | 免費的 Hotmail | 網頁快訊圖庫

輔仁大學教學評量系統

FJU 教學評量系統 Teaching Evaluation System

線上人數: 34
林建南 老師

期末評量 Teaching Evaluation | 互動平台 Interactive Platform

題目：簡單地談談您對本課程教學及學習上之看法：(200字內，可自由選擇是否填寫)
Please comment on the course and your class performance. (Within 200 words, Students can decide whether to provide comments.)

全班回饋

全班回覆儲存

個別回饋

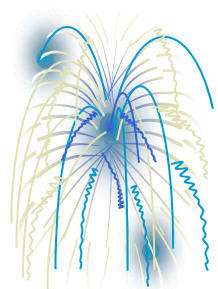
學生回饋	老師回饋	寄送通知
老師滿幽默風趣的	謝謝你啊！你們也是	已回覆
老師的東西很多人也很有趣 課程安排很好	謝謝你啊！！你們班也很配合！！很好啊！！	已回覆
老師滿有趣的	你們也很有趣，大家互動很好！	已回覆

開始 | Windows Live M... | 卸除式磁碟 (F:) | Microsoft PowerPoint ... | Internet Explorer | 100% | 上午 01:45



最後…也不要忘記鼓勵學生一下

魏德聖與他的《海角七號》



- 《海角七號》魏德聖導演常常這麼介紹自己：
「我的朋友都對別人說，魏德聖很好、很有理想、很棒……但是最後都會加一句話：

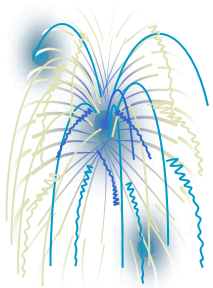
『你不要學他。』」

- 為了堅持「理想」，魏德聖曾經連吃泡麵好幾個月，一天只有10幾塊台幣度日，嘔心瀝血寫出令知名文學家都嘆為觀止的歷史大劇，卻一一被片商退回……《海角七號》這部精采、叫好又叫座的電影，足足讓他等了15年。





謝謝您專心的聆聽！
請多多交流！



耀南老師的EMAIL

065999@mail.fju.edu.tw

分機2735

